

Radni tim za sponzorstva u kulturi, zapisnik s 1. sastanka

- sastanak je održan u Puli, 19. siječnja
- sastanku su prisustvovali Mladenka Batalić, Sanjin Berc, Sanja Cinkopan Korotaj i Davor Mišković

Radni tim za sponzorstva u kulturi u razmatranju odnosa organizacija u kulturi i kulturnih manifestacija prema sponzorima zaključuje da je trenutna situacija nezadovoljavajuća. Sponzorska sredstva čini tek oko 1% budžeta kulturnih manifestacija, a kada govorimo o drugim kulturnim projektima taj se udio čak i smanjuje. Što se tiče financiranja kulture jasno je da se radi o nedovoljnom iznosu, ali isto tako ovaj iznos prema procjeni Radnog tima ne dovoljno ne iskorištava potencijale sponzorskih sredstava. Stoga Radni tim smatra da je u narednom razdoblju potrebno, prije svega, pronaći način kako bi se maksimalno iskoristio potencijal sponzorstva u kulturi u Istri.

Trenutno su sponzorska sredstva u Istri previše disperzirana na čitav niz manjih festivala, manifestacija i projekata koji sami za sebe nemaju dovoljno potencijala za privlačenje bitnijih sponzorskih sredstava. Naime, sponzori prilikom izbora projekta uz koji će se vezati vode prvenstveno brigu o oglašavanju, i to o oglašavanju uz sam projekt (ili oglašavanju na manifestaciji) i o oglašavanju u medijima zajedno sa sponzoriranim projektom/manifestacijom. Sponzorima je prvenstveni interes pristup njihovoj ciljnoj skupini i ukoliko se ova ciljna skupina preklapa s ciljnom skupinom kulturnog projekta/manifestacije razvija se kvalitetan odnos. Ukoliko se ove ciljne skupine ne preklapaju dolazi do frustrirajućeg odnosa koji nije odraz poslovnog interesa nego je plod drugih interesa. Zbog toga je nužno da sponzori i kulturni akteri svoj odnos grade na zajedničkom interesu - publici/ciljnoj skupini. Naravno, iznimke su uvijek prisutne, ali ovdje je riječ o određenoj pravilnosti koja u konačnici znači da lokalne manifestacije imaju lokalne spoznore, nacionalne manifestacije nacionalne spoznore, itd.

Kako bi se osnažio položaj najkvalitetnijih istarskih kulturnih aktera Radni tim predlaže stvaranje tzv. Istarskog paketa koji će biti sastavljen od nekoliko važnih kulturnih manifestacija i projekata čijim će objedinjavanjem nastati specifičan kulturni proizvod Istarske županije za koji će se razviti značajna medijska promocija (prije svega na nacionalnoj razini) i koji će zajednički nastupiti prema sponzorima. Istarski paket je nužno višegodišnji projekt, dakle radi se o objedinjavanju manifestacija na dugoročnoj osnovi iz čega slijedi i višegodišnja medijska promocija i potpisivanje dugoročnih sponzorskih ugovora. Ključ uspjeha Istarskog paketa je selekcija kulturnih manifestacija i projekata koji će postati dijelom jednog ovakvog nastojanja. Naravno, u obzir dolaze samo manifestacije i projekti dokazane programske izvrsnosti. Izbor kulturnih manifestacija i projekata povjerio bi se ad hoc timu nezavisnih stručnjaka. Cijeli posao provedbe ovog projekta trebala bi preuzeti Istarska kulturna agencija.

Radni tim za sponzorstva smatra nužnim što prije pokrenuti Istarsku kulturnu agenciju jer bi IKA trebala preuzeti čitav niz važnih poslova. Provedba ideje o Istarskom paketu svakako je važna zadaća IKA-e, ali ne i jedina jer je jedino tijelo koje može konitnuirano komunicirati prema široj domaćoj, ali i inozemnoj javnosti vrijednosti Istarskog paketa, koja može Istarski paket uvesti u turističku ponudu, ali povezati Istarski paket i s drugim sektorima. Osim toga, IKA bi trebala imati puni pregled u potrebe financiranja važnih istarskih kulturnih projekata, te koordinirati i prijavu projekata na različite fondove, prije svega one EU-a.

Zapisnik sastavio Davor Mišković