

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 1 od 13

OBRAZAC PUO -1

PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM ISTARSKE ŽUPANIJE U 2008. GODINI

1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI PROČELNIKA UPRAVNOG ODJELA

Program Upravnog odjela za turizam Istarske županije usklađen je s Mandatnim programom županijskog Poglavarstva Istarske županije. Shodno tome izjavljujem da je Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2008. godinu zasnovan na važećim zakonskim propisima te usklađen s zahtjevima Poglavarstva Istarske županije. Izražavam spremnost u ime Upravnog odjela za turizam realizirati Program rada za 2008. godinu.

Nadležni član Županijskog poglavarstva:

Pročelnik:

2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA

POVOLJNE MOGUĆNOSTI	PROBLEMI
<ul style="list-style-type: none"> • tretman turizma - shvaćanje važnosti turizma kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane Poglavarstva i Skupštine Istarske županije, • proces privatizacije je gotovo u svim turističkim subjektima okončan, te je pokrenut proces konsolidacije turističkih tvrtki uz razmatranje novih alternativa restrukturiranja i repozicioniranja • postignut opći konsenzus na nivou privatnog i javnog sektora o potrebi zajedničke strategije razvoja • sve veći interes inozemnog kapitala za ulaganje u turizam i infrastrukturu • izuzetno dobra suradnja Upravnog odjela za turizam IŽ s TZIŽ i ustrojem lokalnih TZ te sve bolja suradnja s hotelijerima • izrada i institucionalno usvajanje strateškog dokumenta za budući razvoj turizma Istre; Master plan turizma Istre 2004. - 2012., te njegova fazna implementacija 	<ul style="list-style-type: none"> • tretman turizma - nedovoljno jaka potpora i orijentiranost prema turizmu kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane značajnijih državnih institucija • još uvijek nerješeno status turističkog zemljišta iako se predviđa njegovo skoro rješenje u narednim godinama • centralizirana organizacijska struktura svih državnih institucija nadležnih u turizmu • nedovoljno transparentna i poticajna strategija privlačenja inozemnog kapitala, • vrlo složena, komplicirana birokracija i zakonska regulativa • velik broj objekata u vlasništvu MORH-a na izuzetno atraktivnim, priobalnim pozicijama koji već godinama stoje prazni (prepreka novom razvojnom ciklusu) • formalno obrazovanje turističkih i ugostiteljskih kadrova nije prilagođeno svjetskim trendovima u turizmu • čvrst i visok tečaj kune, (a poglavito u ljetnim mjesecima kada kuna naknadno još ojača) umanjuje našu konkurentnu sposobnost na međunarodnom turističkom tržištu

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 2 od 13

3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI U 2008. GODINI		
	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
A	Kreirati percepciju Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+ odnosno 4 zvjezdice	<ul style="list-style-type: none"> - Restrukturirani postojeći objekti i gradnja novih turističkih objekata - Restrukturirani postojeći i gradnja novih ugostiteljskih i dr. objekata - Izgradnja konkurentnosti turističkih proizvoda Istre - Kvalitetnija educiranost i usavršavanje turističkih djelatnika - Stavljanje u funkciju novih turističkih proizvoda - Kvalitena suradnja privatnog i javnog sektora - Uređenje i podizanje standarda boravka gostiju (kapitalne investicije infrastruktura, javne površine, urbana estetika)
B	Kreirati percepciju Istre kao atraktivne turističke destinacije putem kreiranja i usavršavanja postojećih te novih razvojnih turističkih projekata Produženje turističke sezone	<ul style="list-style-type: none"> - Produženje sezone (jasni obrisi predsezone, sezone i posezone) - Bolja popunjenost i iskorištenost smještajnih kapaciteta - Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, vikend aranžmani - Kvalitativno unapređenje dosadašnjih razvojnih turističkih projekata kao i kreiranje novih projekata, sadržaja i infrastrukturnih objekata - Priređivanje atraktivnih manifestacija u pred i posezoni - Komunikacija s novinarima i stručnjacima iz pomno odabranih sektora u turizmu usmjerena prema onim razvojnim projektima koji svoju privlačnost nude upravo u periodu pred i posezone - Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, atraktivni gore navedenim novootvorenim tržištima - Usmjeravanje marketinških aktivnosti prema ciljanoj publici i ciljanim tržištima (target oriented marketing)
C	Kreirati percepciju Istre kao prepoznatljive turističke destinacije + kvalitetniji financijski učinci + konsolidacija novih tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - Povećanje profitne stope kod turističkih tvrtki i privatnih poduzetnika kao rezultat kvalitetnije usluge i uvođenja novih turističkih proizvoda - Povećanje dolazaka i ostvarenih noćenja s tržišta Velike Britanije, Rusije, Beneluxa, Skandinavije i Francuske/platežno jača tržišta - Uravnotežiti vrijednost za novac (podignuti kvalitativno nivo usluga uz istu cijenu ili smanjiti cijenu shodno kvaliteti usluge) - Kvalitetnija primanja u turističkom sektoru i zarada od turizma; - Kvalitetniji životni standard + bolja kvaliteta života

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 3 od 13

4. NEPOSREDNI ZADACI						
ZADATAK			ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠ.	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
A Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.1.	Sufinanciranje kreditnih linija (po liniji agroturizam i mali obiteljski hoteli)	Ivošević/ Akilić	31. 12.	100. 000 kn	privatni poduzetnici obrtnici; trg društva
	A.2.	Implementacija projekata iz MP i monitoring dinamike realiza- cije Master plana turizma Istre	Ivošević /Akilić	31. 12.	70. 000 kn	JLS i U; JP i RU ustroj TZ, privatni poduzetnici
	A.3.	Certifikacija malih hotela, pan- siona i ruralnih kuća	Ivošević	31. 12.	/	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti,
B Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone	B.1.	Razvoj agroturizma Tisak brošure + internet	Ivošević	31. 12.	30. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti, ustroj TZ, hotelijeri
	B.2.	Razvoj cikloturizma Cjelovit bike portal s objedi- njenom ponudom bike turizma Istra MTB tartufi tour–Parenzana	Ivošević	31. 12.	240. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti ustroj TZ, hotelijeri
	B.3.	Razvojni turistički projekti Gastronomija Istre	Ivošević	31. 12.	410. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti ustroj TZ, hotelijeri
C Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1.	Projekt Ryan air - promidžba turističke destinacije Istre	Ivošević	31. 12.	750.000 kn	privatni poduzetnici obrtnici, predstavnici JLS
	C.2.	Projekt Parenzana - Pruga prijateljstva i zdravlja (čišćenje uskotračne pruge)	Ivošević	31. 12.	1.300.760	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti, ustroj TZ, hotelijeri JLS i U; JP i RU

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 4 od 13

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI				
OPIS AKTIVNOSTI			SURADNICI	
A. Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.1. Sufinanciranje kreditnih linija	A.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Uredno izvršavanje uplata prema RBA i HYPO, a prema potpisanom Ugovoru o sufinanciranju kamata u programu - Projekt agroturizma i programu - Mali obiteljski hoteli i pansioni • Permanentna komunikacija s bankom, a u cilju pravovremene i međusobne učinkovite suradnje i djelovanja, • Obilasci na terenu kod kreditoprimaca i verifikacija pridržavanja uvjeta o namjeni kredita, dinamika izvršavanja i realizacije projekta • Izvješćivanje o dinamici realizacije projekata 	RBA + HYPO UO za proračun i financije IŽ MMPiT
	A.2. Implementacija i monitoring Master plana turizma Istre	A.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementacija zadataka iz Integriranog Master plana na nivou Istre • Promocija važnosti i koristi koje ćemo dobiti implementacijom MP • Aktivnosti vezane za medijsko praćenje odnosno izviješćivanje po pitanju implementacije MP (integrirani i po clusterima) jednom godišnje te na kraju svakog trogodišnjeg perioda • Koordinacija svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera (povezivanje privatnog i javnog sektora) • Suradnja na implementaciji nalaza i postavki iz Master plana posebno za svaki od 7 clustera • Lokalne prezentacije MP u turističkim zajednicama gradova i općina, jedinicama lokalne samouprave, privatnom sektoru 	članovi radnog tima IŽ, te predstavnici koji sufinanciraju MP
		A.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoring svih aktivnosti implementacije Integriranog Master plana na nivou Istarske županije ▪ Monitoring svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera ▪ Monitoring i koordinacija članova tima za kontrolu implementacije Master plana te verifikacija dosljednosti, učinkovitosti i ispunjavanja zacrtanih i predviđenih rokova ▪ Monitoring u smislu kvalitete ispunjavanja nalaza i postavki iz Master plana na nivou Istre i posebno za svaki od 7 clustera ▪ Aktivno učešće u funkcioniranju Savjeta za turizam Istarske županij ▪ Nakon podnesenih izvješća o implementaciji MP, vršiti korektivne akcije i prilagođavanje projekata realnom stanju na terenu 	svi naručitelji Master plana

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 5 od 13

	A.3. Certifikacija malih hotela, pansiona i ruralnih kuća	A.3.a	<ul style="list-style-type: none"> Izrada (odnosno prijedlog) Pravilnika za Certifikaciju malih hotela, pansiona i obiteljskih gospodarstava - agroturizam Obilazak postojećih objekata; snimak postojećeg stanja i prijedlog konkretnih aktivnosti 	stručnjaci iz sektora turističke
		A.3.b	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacija projekta zainteresiranim, postojećim vlasnicima takvih objekata ali i potencijalnim novim Usavršavanje i edukacija na temu važnosti certificiranih objekata 	privatni iznajmljivači privatni poduzetnici
B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone	B.1. Razvoj agroturizma	B.1.a	<ul style="list-style-type: none"> Izrada elaborata svim potencijalnim interesentima koji žele obnoviti svoje imanje (isključivo kamene istarske kuće) Zaprimanje zahtjeva, obrada podataka i prosljeđivanje banci Rad i sudjelovanje u Povjerenstvu oko ocjenjivanja pojedinih projekata namijenjenih za poticajne kredite Obilazak i ocjena postojećih i novih agroturističkih objekata Savjetodavne aktivnosti oko uređenja, opremanja i promoviranja 	Arhitektonski uredi, arhitekti Poslovne banke članovi Povjerenstva
		B.1.b	<ul style="list-style-type: none"> Tisak i objava na internet strane prospekta Agroturizma Promocija agroturizma (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije) Servisiranje; pratnja novinara u izradi reportaža o agroturizmu Istre Organiziranje Dana otvorenih vrata u seoskim domaćinstvima uz angažman stručnjaka za uređenje, opremanje, promoviranje i prodaju vlastitih kapaciteta Organiziranje workshopa i stručnih savjetovanja na temu što kvalitetnijeg i učinkovitijeg organiziranja vlastitog businessa 	vanjski suradnjici domaći novinari stručnjaci iz sektora

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 6 od 13

B.2. Razvoj cikloturizma	B.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> Izrada i održavanje potpuno novih bike stranica na internetu u šest inozemnih jezičnih mutacija Izrada paket aranžmana te objava na internetu Trasiranje novih cestovnih i mtb dionica Konverzija navedenih dionica u GPS format Publiciranje novih topografskih karata u mjerilu 1:25000 Izrada novih tekstova za dionice i za paket aranžmane Operativna implementacija certifikacije smještajnih objekata za bike Izrada kalendara bike manifestacija 	vanjski suradnici MUP, Dom zdravlja, ID Riva Tours
	B.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> Cjelovita organizacija svih aktivnosti vezanih za projekt Bike Istra/ uvođenje bike rangera/čuvara i dva bike pointa novotrasirane dionice propisano markirati i označiti Organizacija Istra Mtb Tartufi Tour – Parenzana Organizacija Istria Terra Magica Bike 	domaći i inozemni novinari, sponzori vanjski suradnici
	B.2.c	<ul style="list-style-type: none"> Potpis ugovora sa PR agencijom + Implementacija zadataka i akcija iz marketing plana posebno za germansko govorno područje i posebno za talijansko govorno područje (redoviti newsletteri, inspection trips, mailing) Organizacija kvalitetne promocije (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara Uključivanje u projekt velikog broja sponzora 	UCI- Union cycliste Int.
	B.2.d.	<ul style="list-style-type: none"> Uvštenje u svjetski kalendar biciklističkih utrka + komunikacija sa svjetskom biciklističkom federacijom Pripremno-organizacijske aktivnosti vezane za uvrštavanje Istra Mtb Tartufi Tour – Parenzana u poznati lanac ponajboljih europskih mtb utrka Interseries cup Pripremno-organizacijske aktivnosti vezane za uvrštavanje Istra Mtb Terra magica u poznati lanac ponajboljih europskih mtb utrka Windtex cup 	vanjski suradnici - inozemne PR agencije

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 7 od 13

B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre	B.3.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Pregled postojećih podruma uključenih u projekt • Pregled novih potencijalnih podruma i organoleptička analiza vina • Izrada i nadopuna Priručnika za vinske ceste • Izrada i nadopuna kodeksa ponašanja i minimalnih uvjeta na vinskim cestama 	Institut za poljoprivredu i turizam - Poreč
	B.3.b.	<ul style="list-style-type: none"> • Tisak Vinske karte Istre + objava na internet stranice • Tisak Wine Day-a + objava na internet stranice • Aktivnosti vezane za promociju vinskih cesta i Wine daya (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara 	Udruga Vinistra Fabrika – design agencija domaći i inozemni novinari
	B.3.c.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti i edukacija vezane za proizvodnju kvalitetnog vina (komercijalni proboj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image) • Aktivnosti i edukacija vezane za proizvodnju vina s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav-sortiment, čuvanje odnosno starenje vina, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasman) • proizvodnja poznatih (prepoznatljivih) vina (konzistentnost proizvodnje i butiliranja primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu i u regijama namtično teritorija, uvaženos medijska, cijenjenost među opinion leadrima, stručnjaci, uvoznici) 	stručnjaci iz sektora tuzemni i inozemni, vinari Udruga Vinistra
	B.3.d.	<ul style="list-style-type: none"> • očuvanost i sljubljenost krajolika s vinogradarstvom (autohtona gastronomija, kulturološka i prirodna privlačnost teritorija) • uravnotežiti "value for money" (botelja vina trebala bi koštati primjereno kvaliteti) 	Udruga Vinistra

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 8 od 13

		B.3.e.	<ul style="list-style-type: none"> • Obilazak i ocjena postojećih i novih ugostiteljskih objekata u gastro vodiču Istra Gastro • Obilazak i ocjena postojećih i potencijalno novih ugostiteljskih objekata uključenih u projekt Izvorni tartuf /Tartufo vero • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Gault Millau • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Veronelli • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Gallimard • Suorganizacija aktivnosti vezane za izradu gourmet dijela Istrien magazin 	<p>vanjski suradnik domaći i inozemni novinari</p> <p>Fabrika – design agencija Ferlin - design agencija</p>
		B.3.f	<ul style="list-style-type: none"> • Tisak Gastro vodiča Istre + objava na internet stranice • Priprema i tisak brošure Dani tartufa u Istri • Priprema i organizacija manifestacije: Zlatni tartuf/Tartufo d'oro ▪ Priprema i organizacija gastro manifestacije: Hommage ist. tartufu • Aktivnosti vezane za pregovore s izdavačkom kućom Michelin oko dovođenja crvenog vodiča - Guide Rouge u Istri • Savjetodavna uloga u smislu stručne pomoći ugostiteljima (stručni časopisi, savjeti, trendovi u gastronomiji te potprojekti u okviru značajnih razvojnih projekata itd.) 	<p>domaći i inozemni novinari</p> <p>vanjski suradnici; predstavnici Slow fooda</p>
		B.3.g	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za promociju ponajboljih istarskih restorana (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Aktivnosti vezane za promociju Dana tartufa u Istri + Izvorni tartuf (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara za aktivnosti vezane za promociju Dana tartufa u Istri + Izvorni tartuf • Aktivnosti vezane za izradu elaborata i usvajanja zaštite geografskog podrijetla za bijeli istarski tartuf kao i zaštitu branda • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinar 	<p>Zigante tartufi Općina Oprtalj Studio 053</p> <p>Elipsa</p> <p>Provincija Asti Udruga Bioistra</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 9 od 13

		B.3.h	<ul style="list-style-type: none"> • Pregled postojećih i novih potencijalnih maslinarskih itinerera uključenih u projekt Ceste maslinova ulja Istre • Preuzimanje uzoraka maslinova ulja i prosljeđivanje na organoleptičku i kemijsku analizu maslinova ulja • Presentacija power point; Ceste maslinova ulja svim zainteresiranim subjektima koji su izravno ili neizravno povezani s maslinarstvom • Priključenje istarskih Cesta maslinova ulja u međunarodni projekt Ceste maslinova ulja Mediterana • Organizacijski suport u kreiranju nacionalne udruge gradova maslinova ulja Hrvatske 	<p>Maslinari, ugostitelji</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p>
		B.3.i	<ul style="list-style-type: none"> • Reprint i distribucija edukativne knjižice Upoznajmo Extra djevičansko maslinovo ulje • Izraditi pomoćnu knjižicu Kodeks ponašanja i prezentiranja maslinova ulja turistima za proizvođače maslinova ulja • Organizirati tečaj za stručne degustatore/sommeliere maslinova ulja putem Udruge senzornih analitičara maslinova ulja Istre • Kvalitetna promocija Cesta maslinova ulja Istre (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Stručnjaci iz sektora maslinarstva te inozemni novinari u posjet Istri • Aktivnosti vezane za Izradu i postavljenе oznaka Ceste maslinova ulja na prometnicama diljem Istarske županije • Aktivnosti vezane za suradnju s talijanskom nacionalnom institucijom Slow food • Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć lokalnim smotrama ulja Oleum Olivarum u Krasici, Smotra ulja Vodnjanštine te Smotra ulja Novigrad 	<p>Maslinari, ugostitelji, turisti</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p> <p>Udruga Slow food</p> <p>vanjski suradnici Tvrtka Beato signal</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 10 od 13

		B.3.j	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za proizvodnju kvalitetnog maslinovog ulja (podizanje kvalitete proizvodnje maslin. ulja, komercijalni proboj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image • Aktivnosti vezane za proizvodnju maslinova ulja s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav- sortiment, pedološke osobine zemljišta, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasma • Aktivnosti vezane za proizvodnju prepoznatljivih poznatih maslinovih ulja (konzistentnost proizvodnje i butiljiranja, primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu uvaženost medijska, cijenjenost među opinion leaderima, uvoznici, stručnjaci • Aktivnosti vezane za proizvodnja maslinova ulja na bazi (monokultivara) - time ćemo unaprijediti autohtone istarske sorte; dati im autentičnost i izvornost izražene putem posebnih flavora i organoleptičkih svojstava omogućiti veću kontrolu u preradi maslina i kvaliteti finalnog proizvoda • modernizacija/ mini uljare promocija kvalitetnih mini uljara kapaciteta 50-100 kg na sat po izuzetno povoljnim cijenama može uvelike izmijeniti postojeću formulu (produktivnost- učinkovitost- isplativost) 	<p>Maslinari, ugoditelji</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p> <p>vanjski suradnici nakladnička kuća Veronelli editore + tvrtka Olioro srl</p>
		B.3.k	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za Izradu i postavljene oznaka Ceste maslinova ulja na prometnicama diljem Istarske županije • Aktivnosti vezane za suradnju s talijanskom izdavačkom kućom Cucina e vini koji izdaju najeminentniji vodič svjetskih maslinovih ulja/uključenje Istre • Promocija uspješnosti istarskih maslinara u vodiču L'Extravergine • Edukacija -organizacija tečaja za degustatore maslinova ulja • Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć lokalnim smotrama ulja Oleum Olivarum u Krasici, Smotra ulja Vodnjanštine te Novigrad 	<p>Udruga Slow food, Cucina e vini</p> <p>vanjski suradnici Tvrtka Beato signal</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 11 od 13

C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1. Projekt Ryan air - promidžba turističke destinacije Istre	C.1.a	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacijske aktivnosti vezane za dogovaranje modela, načina, opsega i vrste prezentacije Istre kao turističke destinacije ▪ Potpisivanje Ugovora o međusobnoj suradnji s predstavnicima Ryan air-a ▪ Prikupljanje relevantnih informacija prema kriterijima koje odredi Ryan air, kako bi se sačinio kvalitetan materijal za promociju Istre ▪ Imenovanje odgovorne osobe koja će permanentno komunicirati sa predstavnicima iz Ryan air-a te biti odgovorna osoba za publiciranje i ažuriranje svih informacija na kanalima distribucije i promocije Ryan air-a ▪ Prikupljanje i priprema info-promotivnih materijala potrebnih za promociju Istre ▪ Restrukturiranje i reorganizacija postojećih web stranica Istre www.istra.hr; te kreacija novog portala prema kriterijima Ryan air 	Turistička zajednica Istarske županije, zračna luka Pula, privatni poduzetnici
		C.1.b	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praćenje broja posjetitelja iz svih destinacija koje su povezane sa Zračnom lukom Pula, a temeljem Ryan air zračnog prijevoznika ▪ Praćenje učinaka promocije Istre na svim kanalima promocije i distribucije informacijskih centara Ryan air ▪ Vršenje korektivnih akcija na pitanju usklađenja promocije s realnim stanjem na terenu ▪ Organiziranje inozemnih studijskih grupa u okviru grupacije Ryan air i drugih kao model promocije Istre ▪ Organiziranje studijskog putovanja istarskih i hrvatskih predstavnika medija u prezentaciji i posjeti grupacije Ryan air na modelu prezentacije i promocije Istre ▪ Postavljanje organizacijske infrastrukture u zračnoj luci Pula za potrebe welcome servisa i inofmativnog punkta za goste u dolasku i odlasku ▪ Izrada anketnog upitnika putem kojeg namjeravamo prikupiti relevantne inofrmacije od gostiju koji su boravili u Istri 	Ustroj turističkih zajednica Istre, Hotelski sektor Istre

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠČIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 12 od 13

C.2. Projekt Parenzana - Pruga prijateljstva i zdravlja	C.2.a	<ul style="list-style-type: none"> ▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za za izradu i postavljanje zaštitnih ograda na vijadukte ▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za izradu statike vijadukata ▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za dodatno čišćenje i uređenje trase pruge ▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana ▪ sazivanje imenovanih komisija za evaluaciju pristiglih ponuda temeljem Javnog poziva za uređenje uskotračne pruge, za izradu elaborata statike vijadukata, za postavljanje zaštitnih ograda, za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana ▪ provedba postupka evaluacije za gore navedene javne pozive za čišćenje, raskrčivanje i uređenje uskotračne pruge, za postavljanje , zaštitnih ograda za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana 	<p>Pripravnik na projektu Parenzana, predstavnici Ministarstva mora, prometa i turizma, ustroj JLS, ustroj lokalnih turističkih zajednica</p>
	C.2.b	<ul style="list-style-type: none"> ▪ potpisivanje ugovora sa svakim pojedinim subjektom, a temeljem Javnog poziva za dodatno uređenje uskotračne pruge, za postavljanje zaštitnih ograda, za izradu alborata statike vijadukata, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana ▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za imenovanje stručnog nadzora za provedbu čišćenja ▪ početak izvođenja radova po pitanju dodatnog uređenja uskotračne pruge, po pitanju postavljanja zaštitnih ograda,te za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana ▪ Monitoring i praćenje pojedinih faza izvođenja čišćenje, raskrčivanje i uređenje uskotračne pruge, za technical assistance, za izradu web stranica, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana ▪ Vršenje korektivnih akcija te izvješćivanje relevantnih institucija vezanih za projekt o dinamici implementacije projekta ▪ predaja projekta i početak implementacije zacrtanih aktivnosti 	<p>privatni poduzetnici iz sektora niskogradnje, consultinga, web designa, mtb klub Pazin, tvrtka koja će vršiti nadzor nad obavljenim radovima</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 13 od 13

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 14 od 13

**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za turizam**

KLASA: 334-01/07-01/36
URBROJ: 2163/1-10-07-1
Poreč, 08. studeni 2007.

**POGLAVARSTVO
ISTARSKE ŽUPANIJE
n.r. Predsjednika**

**PREDMET: "PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM
ISTARSKE ŽUPANIJE U 2008. GODINI"**

Poštovani,

u privitku Vam dostavljamo predmetni materijal, te Vas molimo da isti uvrstite u dnevni red naredne sjednice Županijskog poglavarstva Istarske županije.

S poštovanjem.

Pročelnik
Denis Ivošević

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-0
		Urbroj: 2163/1-10
		Datum: 8. 11. 2007
		Str.: 16 od 13

Na temelju članka 59. i 77. Statuta Istarske županije ("Službene novine" Istarske županije br. 6/03-pročišćeni tekst), Županijsko poglavarstvo Istarske županije na sjednici održanoj dana 2007. godine, donosi

ZAKLJUČAK

Prihvaća se " PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM
ISTARSKE ŽUPANIJE U 2008. GODINI"

Klasa: Urbroj: od

Klasa:
Urbroj:
Pula:

**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
ŽUPANIJSKO POGLAVARSTVO**

Predsjednik
Ivan Jakovčić

Dostaviti:

- 1.
- 2.
- 3.