



ISTARSKA ŽUPANIJA REGIONE
ISTRIANA

Institut za poljoprivredu i
turizam



Institute of Agriculture and
Tourism

RADIONICA „ODRŽIVI TURIZAM I PRIMJERI DOBRE PRAKSE”



MITOMED+ - pokazatelji održivosti turizma

dr. sc. Kristina Brščić, Institut za poljoprivredu i turizam, kristina@iptpo.hr, 052/408-303

Poreč, 20. svibnja 2021.



ISTARSKA ŽUPANIJA REGIJE
ISTRIANA



Institut za poljoprivredu i
turizam

Institute of Agriculture and
Tourism



About ▾

Our work ▾

Members ▾

News ▾

Events ▾

Engage ▾

Europe in my Region



Media centre 📰 Contact 📩



The EU's Assembly of Regional and Local Representatives

You are here > > Our work > Opinion Factsheet

Search...

English

Opinion Factsheet

Towards more sustainable tourism for EU cities and regions

[BG](#) [CS](#) [DA](#) [DE](#) [EL](#) [EN](#) [ES](#) [ET](#) [FI](#) [FR](#) [HR](#) [HU](#) [IT](#) [LT](#) [LV](#) [MT](#) [NL](#) [PL](#) [PT](#)
[RO](#) [SK](#) [SL](#) [SV](#)

Opinion Number: CDR 303/2020

Status: Adopted

Rapporteur: CARDENETE FLORES Manuel Alejandro

Date: 10/12/2020

Commission: NAT

Sitemap

Language policy

Environmental statement

Cookies

Legal notice



MIŠLJENJE

Prema održivijem turizmu za gradove i regije EU-a

EUROPSKI ODBOR REGIJA

- podsjeća države članice i institucije EU-a na važnost dodjeljivanja dostatnih finansijskih sredstava za spašavanje turističkog sektora, kao i na važnost razvijanja dugoročne europske politike u području održivog i kvalitetnog turizma koja bi se temeljila na poštovanju okoliša i na borbi protiv klimatskih promjena;
- smatra da treba prijeći na djela i dodatno poboljšati postojeće turističke i prometne modele kako bi se zajamčila njihova potpuna održivost u socijalnom, gospodarskom i okolišnom pogledu, a ova kriza iskoristila za pokretanje rasprave koja će postaviti temelje za otpornost i održivost turističkog i prometnog sektora u budućnosti;
- pozdravlja brz odgovor EU-a za spašavanje turizma i prometa, a posebno komunikaciju Europske komisije „Turizam i promet od 2020. nadalje“ te njezine popratne preporuke i smjernice;
- poziva Komisiju i Europski parlament da u sljedeći europski statistički program uključe sustave i alate za praćenje koji su više usmjereni na zadovoljavanje specifičnih potreba regija i gradova te omogućuju odgovarajuću sljedivost politika provedenih u području turizma;
- predlaže izradu novog europskog okvira za održivi turizam koji bi bio uskladen sa zelenim planom i Programom UN-a do 2030. i u kojem bi se uzimale u obzir relevantne regionalne strategije;
- poziva Europsku komisiju da razmotri mogućnost osnivanja glavne uprave posvećene isključivo održivom turizmu te, jednako tako, traži od Europskog parlamenta da razmisli o mogućnosti osnivanja posebnog parlamentarnog odbora usmjerjenog na održivost turizma.



I. PREPORUKE O POLITIKAMA

EUROPSKI ODBOR REGIJA

Uvodne napomene

1. naglašava da je **turizam strateški sektor**, instrument za integraciju i ključni pokretač socioekonomskog oporavka, koji čini više od 10 % bruto domaćeg proizvoda EU-a i zapošljava 26 milijuna ljudi, a ujedno predstavlja 6 % ukupnog izvoza EU-a;
2. naglašava važnost **prometa i mobilnosti kao ključnih elemenata socijalne, ekonomske i teritorijalne kohezije** EU-a, ističući potrebu za pametnim i održivim rješenjima za mobilnost, posebno u onim regijama čiji je gospodarski razvoj najugroženiji zbog isključive ovisnosti o zračnom i pomorskom prometu;
3. ističe da velika raznolikost putnika, u društvenom, kulturnom, dobnom i dohodovnom smislu, nudi razne poslovne mogućnosti za mnoge poduzetnike, od multinacionalnih poduzeća do mikropodeuzeća. Turistički ekosustav obuhvaća aspekte kao što su smještaj, promet, gastronomija, kultura, sport i rekreacija, kao i usluge organizatora putovanja. U sektoru je aktivno oko 2,4 milijuna poduzeća, od čega su više od 90 % MSP-ovi;
4. podržava preporuke i smjernice Svjetske turističke organizacije (UNWTO), kao i viziju inicijative „Jedan planet“ za održivi oporavak turizma i promicanje ciljeva održivog razvoja Programa UN-a do 2030. u području turizma i prometa;
5. podržava definiciju **održivog turizma** WTO-a u kojoj se on opisuje kao „turizam koji u potpunosti uzima u obzir trenutačne i будуće gospodarske, društvene i okolišne učinke, uzimajući u obzir potrebe posjetitelja, predmetnog sektora, okoliša i zajednica domaćina“;
6. naglašava da je **kriza uzrokvana virusom SARS-CoV-2** donijela drastične promjene, s nemjerljivim gubitkom ljudskih života i razornim ekonomskim posljedicama koje su teško pogodile Europu i prouzročile osobne gubitke, ozbiljne financijske poteškoće i bankrot mnogih poduzeća, **posebno u turističkom i prometnom sektoru**;
7. uviđa da su te poteškoće još veće u slučaju najudaljenijih regija EU-a, koje u velikoj mjeri ovise o turističkom sektoru i čiji su izgledi za gospodarski oporavak ozbiljno ugroženi zbog njihove gotovo isključive ovisnosti o zračnom prometu i nedostupnosti drugih načina prijevoza;
8. naglašava potrebu za promicanjem održivih turističkih usluga kojima se uzima u obzir bogata povijesna i kulturna baština Europe, kao i njezina jedinstvena prirodna baština;
9. podsjeća na transverzalnu prirodu turizma koju je ova kriza pokazala, s obzirom na to da pad turističke aktivnosti utječe ne samo na sektore kao što su hotelijerstvo, ugostiteljstvo ili promet već i na mnoga područja gospodarstva s visokom vrijednošću;

53. ističe važnost promicanja održivog obalnog pomorskog turizma kojim se jačaju aktivnosti tumačenja i očuvanja morskog okoliša. Također prepoznaće velik potencijal u plovidbi, sportovima na vjetru i valovima, ronjenju i općenito vodenim sportovima za znanost, osviještenost o okolišu, kartiranje oceana i istraživanje okolišnih pitanja;
54. ističe važnost turizma za ruralni razvoj, koji se više ne bi trebao tumačiti isključivo u smislu poljoprivrednog razvoja već smatrati pokretačem napretka slabije razvijenih ruralnih područja sa zanemarivim udjelom poljoprivrednog zemljišta i niskom produktivnošću, ali koja su izuzetno važna zbog svoje okolišne i krajobrazne vrijednosti i zaštite biološke raznolikosti; iz tog bi razloga europske institucije trebale uložiti odgovarajuće napore kako bi turizam i mogućnosti koje on pruža uključile u strategiju za biološku raznolikost, strategiju „od polja do stola“, novu zajedničku poljoprivrednu politiku i mrežu Natura 2000 te u dugoročnu viziju za ruralna područja;
55. smatra da je važno promicati održiviji turizam s većom dodanom vrijednošću za regije uključivanjem lokalnih proizvoda u turističku ponudu, kao i da je potrebno promicati prirodna i zaštićena područja i potencijal neba kao turističkog resursa (astroturizam);
56. ističe važnost upotrebe digitalnih tehnologija utemeljenih na 5G, internetu stvari, umjetnoj inteligenciji i velikoj količini podataka za pružanje inovativnih, održivih i prilagodljivih pametnih turističkih usluga s visokom dodanom vrijednošću s pomoću kojih bi se u svim regijama, a naročito u ruralnim područjima, mogli potaknuti novi, učinkovitiji, pristupačniji i uključiviji turistički modeli; usto naglašava važnost raspolaganja telekomunikacijskim tehnologijama koje osiguravaju dostatnu povezivost u ruralnim područjima;
- O socijalnim i gospodarskim posljedicama i potrebi da se sprječe doživljavanje turizma kao problema*
57. podsjeća na to da turizam, a posebno prekomjerni turizam (koji premašuje fizičke, ekološke, socijalne, ekonomski, psihološke ili političke kapacitete odredišta)¹⁰, kao i sve ljudske aktivnosti, utječe na socijalno okruženje u kojem se ta aktivnost odvija;
58. naglašava da treba izbjegavati negativne učinke prekomjernog turizma, koji podrazumijevaju povećano zagruženje prometa, pritisak na infrastrukturu, veću potražnju za energijom i vodom, uništavanje okoliša, oštećivanje povijesnih lokaliteta i spomenika, gubitak identiteta i autentičnosti te sve veće troškove života za lokalne stanovnike, uz rastuće nejednakosti među njima; smatra da bi institucije EU-a i države članice trebale hitno razmotriti uvođenje mjera i inicijativa kako bi se izbjegao negativan učinak prekomjernog turizma;
59. naglašava da promicanje i razvoj turizma u ruralnim područjima mogu dovesti do gospodarskog razvoja i stvaranja bogatstva te doprinijeti privlačenju stanovništva ili zaustavljanju opadanja broja stanovnika u područjima pogodjenima depopulacijom;
60. preporučuje uvođenje politika usmjerenih na promicanje i osnaživanje žena. Žene igraju ključnu ulogu u očuvanju turističkih poduzeća jer su one glavni akteri u borbi protiv depopulacije. Osiguravanje njihove zapošljivosti jamstvo je za zadržavanje stanovništva u određenom području. To podrazumijeva procjenu njihovih potreba i pružanje ciljanog osposobljavanja uz pomoć instrumenata za stjecanje vještina i povećanje konkurentnosti;
61. ističe da pojedini modeli turizma koji se temelje na intenzivnoj upotribe jeftinih prijevoznih sredstava i masovnim putovanjima potiču prekomjerni turizam, dok društveni mediji i platforme za razmjenu među dionicima također mogu igrati ulogu u prekomjernom oglašavanju određenih odredišta; stoga poziva na pokretanje rasprava o rastu i kvaliteti turizma;
62. prepoznaće Barcelonsku deklaraciju Mreže europskih regija za konkurentan i održiv turizam (NECSTouR) „Bolja mjesta za život, bolja mjesta za posjećivanje“ kao mjerilo koje pokazuje da sektori turizma i kulturne baštine, kako materijalne tako i nematerijalne, mogu blisko suradivati u korist europskih građana i kulturne baštine;
63. ističe da turizam treba promatrati kao dio rješenja, a ne kao problem i stoga ukazuje na potrebu za izradom prijedloga za nove aktivnosti, različite od onih koji se već provode, te za odlučnijim poticanjem onih koje su već u upotrebi, ukazujući na potrebu da se reguliraju novi oblici turističke ponude i platforme ekonomije suradnje kako bi se uvažavali kriteriji poštenog tržišnog natjecanja, da se ojačaju sustavi kontrole i inspekcije te da se zajamči kvaliteti i zakonitost usluga koje se pružaju u zajedničkom okviru slobodnog poduzetničkog tržišnog natjecanja, uz očuvanje baštine, kulture, identiteta i kvalitete života lokalnog stanovništva;

64. u tom pogledu ukazuje na prednosti širenja najboljih praksi, strategija i metodologija u području održivog turizma razvijenih u sklopu raznih europskih programa kao što su PANORAMED, horizontalni projekti MED, MITOMED+ i WINTERMED, kako bi se promicale njihova kapitalizacija i replikacija;

65. stoga predlaže da se nastavi dodjeljivati Nagrada za europsku prijestolnicu pametnog turizma;

O digitalizaciji i podacima te njihovim prednostima za uspostavu sustava praćenja i sljedivosti djelovanja

66. naglašava značne promjene u distribucijskim kanalima i u načinu na koji se konzumira turizam, što je mnogim poduzećima omogućilo da izravno dodu do svojih klijenata, a to je prilika koju mala poduzeća nisu dovoljno iskoristila;
67. ističe da su informacije ključna sirovina za turizam koja se koristi u okviru disruptivnih inicijativa u tom sektoru;
68. prepoznaće važnost inicijative WTO-a „Prema statističkom okviru za mjerjenje održivog turizma“¹¹, koja uključuje gospodarsku, socijalnu i okolišnu dimenziju;

¹⁰ U nedavnoj studiji Europskog parlamenta utvrđeno je da je 105 odredišta u Europskoj uniji izloženo riziku od prekomjernog turizma. Vidjeti: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629184/IPOL_STU\(2018\)629184_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629184/IPOL_STU(2018)629184_EN.pdf)



¹¹ <https://www.unwto.org/Measuring-Sustainability-Tourism>

9 PARTNERS in 6 EU Countries



Regione Toscana

Tuscany Region - Lead partner - ITALY



ANCI Toscana - Association of
Tuscan Municipalities - ITALY



ISTITUTO DI BIOMETEOROLOGIA
Consiglio Nazionale delle Ricerche

Institut za poljoprivredu i
turizam Poreč



Institute of Agriculture and
Tourism Poreč

Institute of Agriculture and Tourism - CROATIA



LARNACA & FAMAGUSTA DISTRICTS DEVELOPMENT AGENCY

Larnaca and Famagusta District
Development Agency - CYPRUS



CPMR
CRPM

CPMR - Conference of Peripheral Maritime
Regions of Europe - FRANCE



Public Enterprise for the Management of Tourism
and Sport of Andalusia - SPAIN



University of Girona - SPAIN



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism.
NECSTouR

NECSTouR - Network of European Regions
for a Sustainable and Competitive Tourism - BELGIUM

MITOMED+ ciljevi

Povećanje znanja i
socijalni dijalog -
donošenje odluka na
temelju informacija

Uključivanje u lokalne,
regionalne i nacionalne politike
(preporuke za politike i MED
M&C model upravljanja
turizmom)

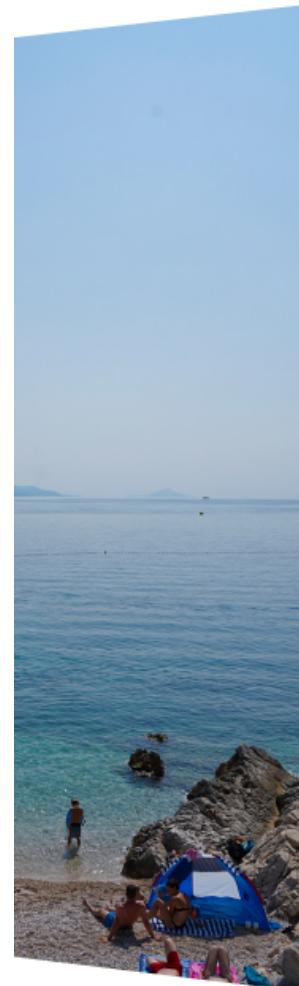
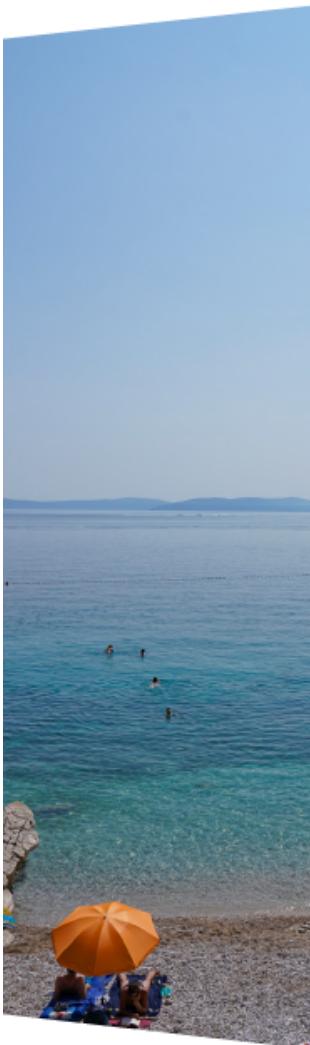


Poboljšanje planiranja
obalnog turizma na razini
turističke destinacije i njegova
koordinacija na razini MED
područja za transnacionalno
upravljanje

Main actions

MITOMED+ has focused on the improvement of public policies, the implementation of joint planning tools, the development of action plans and the transfer of good practices through the following types of action:

- The development of a **system of indicators** and of an **online common open platform** for the observation and monitoring of social and environmental impacts of M&C tourism
- The promotion of **social dialogue** with local and regional stakeholders through meetings and workshops aiming at sharing information and knowledge about the management of M&C tourism
- The creation of a '**Green Beach**' model for the sustainable management of beaches, designed and built according to sustainable criteria, that can sustain leisure and economic activities while , at the same time, preserving natural and cultural heritage
- The production of practical documentation that can be used for transferring the project's know-how (the indicators system's tool box, the list of green beach criteria, performance reports and guidelines ecc)
- The organisation of regional capacity building events and three EU level conferences to extend results to other tourism destinations, both inside and outside the project's partnership
- The development of an integrated **MED M&C management** model that capitalises the MITOMED+ results and those of other EU funded and MED projects



Poreč, 20. svibnja 2021.

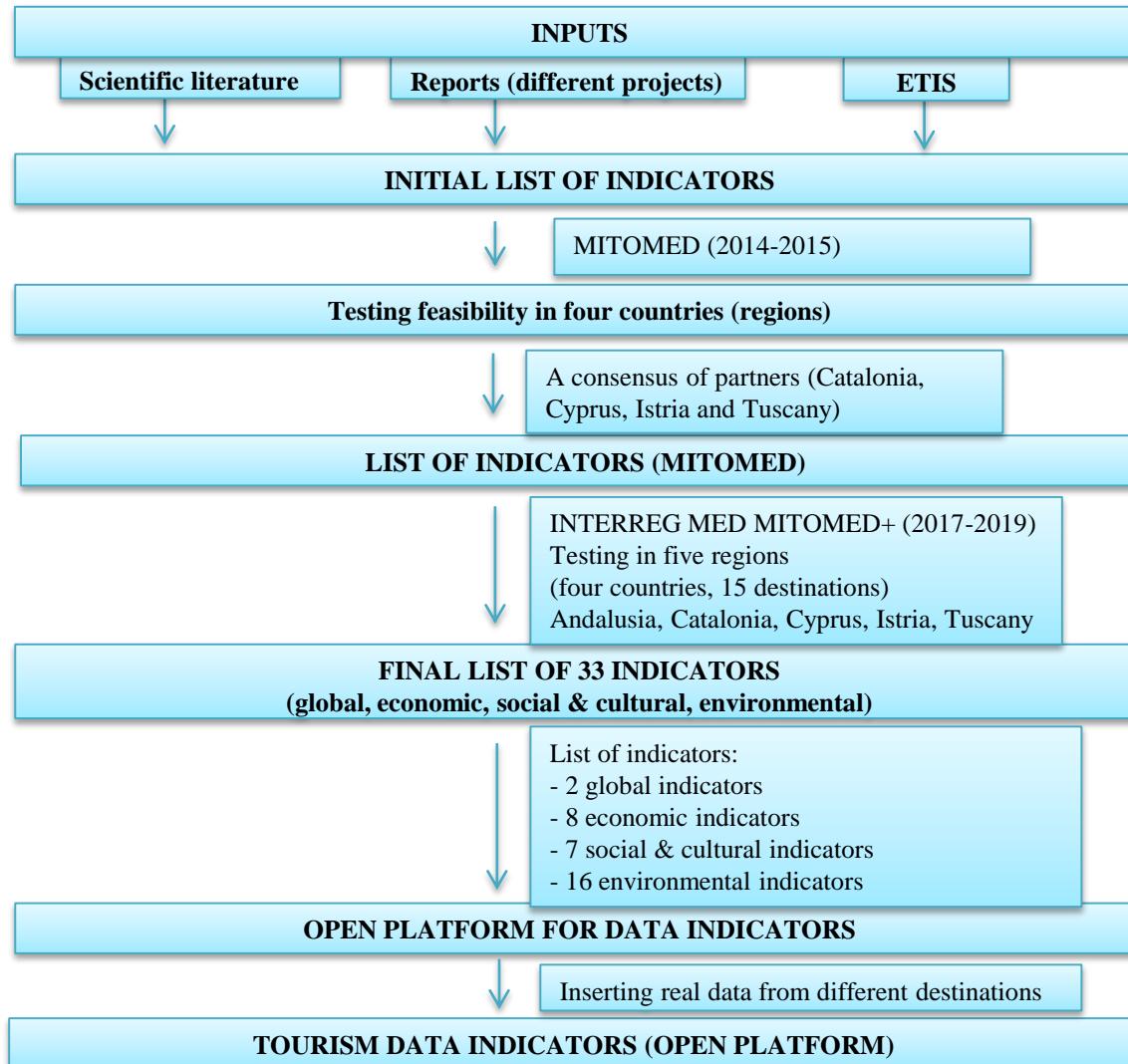
Main outputs

- **The Tourism Data Indicators Toolkit and Manual of Transfer of Best Practices** to learn more about the development, implementation and use of sustainable tourism indicators
- **The Green Beach Model Toolkit** to make better informed decisions about managing beaches in a sustainable way.
- **The MITOMED+ M&C Tourism Management Model** to assure the tourism sustainability and gain competitive advantage, increasing the benefits tourism brings to the territory and the local community
- **The Memorandum of Understanding** to ensure the continuity of the transnational and multi-stakeholder dynamic of cooperation initiated by the MITOMED+ project

Main achievements

- **26 M&C tourism destinations** testing the indicators system with the aim to measure the sustainability level and plan development policies for improving the overall social and environmental impacts of tourism activities
- **12 M&C tourism destinations** located in Tuscany, Catalunya, Cyprus and Istria implementing the Green Beach Model in public beaches
- **25 Destination Management Organisations** signing the Memorandum of Understanding, and committing to implement the **MITOMED+ M&C Management Model**

The development process of creating a set of indicators and open platform



Source: Brščić, K., Prats Planaguma, L., Raschi, A., Marchi, V., Šugar, T., Lovrečić, K., Poljuha, D. (2020). Can indicators for sustainable tourism improve tourism planning in the coastal destinations? – Empirical evidence from Catalonia, Istrian Region and Tuscany Region (in the process of publishing in the Tourism: An International Interdisciplinary Journal)

Ekonomski pokazatelji

1	ODREDIŠTE /OPĆENITO	Postojanje strategije održivog turizma u dokumentima upravljanja u turizmu. Postotak odredišta s održivom turističkom strategijom / akcijskim planom, s dogovorenim aranžmanom praćenja, upravljanja i evaluacije razvoja.
2	ODREDIŠTE /OPĆENITO	Udio (%) posjetitelja zadovoljnih svojim općim iskustvom u odredištu
3	EKONOMSKI	Udio (%) turističkih objekata u odredištu koji koriste dobrovoljne certifikate /oznake za ekološke mjere / mjere kvalitete / mjere održivosti i / ili mjere korporativne društvene odgovornosti.
4	EKONOMSKI	Relativan doprinos turizma gospodarstvu u odredištu (% BDP-a)
5	EKONOMSKI	Prosječna duljina boravka turista (noćenja)
6	EKONOMSKI	Broj noćenja po mjesecu
7	EKONOMSKI	Stopa popunjenošti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima i godišnji prosjek
8	EKONOMSKI	Izravno zapošljavanje u turizmu kao postotak ukupne zaposlenosti po mjesecu
9	EKONOMSKI	Dnevna potrošnja po turistu (smještaj, hrana i piće, ostale usluge)
10	EKONOMSKI	Ukupan broj putnika na turističkom krstarenju dnevno, u odnosu na ukupnu populaciju



Društveni & kulturni pokazatelji

11	DRUŠTVENI & KULTURNI	Broj raspoloživih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u odnosu na broj stanovnika
12	DRUŠTVENI & KULTURNI	Promjena (%) stope nezaposlenosti između niske i visoke sezone
13	DRUŠTVENI & KULTURNI	Broj turista po stanovniku (omjer 1 na 1)
14	DRUŠTVENI & KULTURNI	Broj sekundarnih / iznajmljenih kuća po 1 kući (omjer 1 na 1)
15	DRUŠTVENI & KULTURNI	Udio (%) turističkih atrakcija koje su dostupne osobama s invaliditetom i / ili sudjeluju u priznatim shemama pristupačnosti.
16	DRUŠTVENI & KULTURNI	Broj objekata/dobara materijalne i nematerijalne kulturne baštine pod nekim oblikom zaštite i broj objekata/dobara na listi ugrožene kulturne baštine
17	DRUŠTVENI & KULTURNI	Prosječna plaća žena u turizmu u usporedbi s prosječnom plaćom muškaraca



Br.	ETIS grupa	OPIS POKAZATELJA
18	OKOLIŠNI	Postotak odredišta (površina u km ²) koji je označen kao zaštićeno područje
19	OKOLIŠNI	Postotak površine odredišta koji je pokriven planom zaštite bioraznolikosti
20	OKOLIŠNI	Kruti komunalni otpad koji stvara odredište (odnos broja tona po osobi između razdoblja sezone i razdoblja van sezone)
21	OKOLIŠNI	Količina recikliranog krutog komunalnog otpada (odnos između razdoblja sezone i razdoblja van sezone)
22	OKOLIŠNI	Potrošnja vode (u litrama) po osobi (odnos između razdoblja sezone i razdoblja van sezone)
23	OKOLIŠNI	Potrošnja energije (u kWh) po osobi po danu (odnos između razdoblja sezone i razdoblja van sezone)
24	OKOLIŠNI	Stupanj zagađenosti morske vode na 100 ml (<i>E. coli</i> , crijevni enterokoki)
25	OKOLIŠNI	Broj priveza i sidrišta za brodice za rekreaciju u odnosu na ukupnu duljinu obale (u km)
26	OKOLIŠNI	Broj plavih zastava, EMAS, ISO 14001 i drugih nacionalnih certifikata za zaštitu okoliša, u odnosu na ukupan broj plaža.
27	OKOLIŠNI	Površina i obujam prihranjivanja plaža
28	OKOLIŠNI	Ukupna duljina (u km) plaža sa slobodnim pristupom u odnosu (postotak) na ukupnu duljinu svih plaža
29	OKOLIŠNI	Kvaliteta vode u turističkim lukama / marinama
30	OKOLIŠNI	Postotak plaža koji je pristupačan svima: osjetilne poteškoće i poteškoće u kretanju
31	OKOLIŠNI	Postotak potrošene električne energije koja je dobivena iz obnovljivih izvora
32	OKOLIŠNI	Broj dana tijekom kojih je bila prekoračena granica za koncentraciju NOx
33	OKOLIŠNI	Upotreba zemljišta: a) postotak građevinskih zemljišta, b) postotak izgrađenih zemljišta, c) postotak zemljišta koja nisu za gradnju.

- 16 od 33 pokazatelja - OKOLIŠNI

M MITOMED+ - TOURISM DATA IN... X +

mitomed-plus.interreg-med.eu/what-we-do/tourism-data-indicators/

Interreg Mediterranean MITOMED+ 

Menu 

Synergie CTE Account Contact Search 



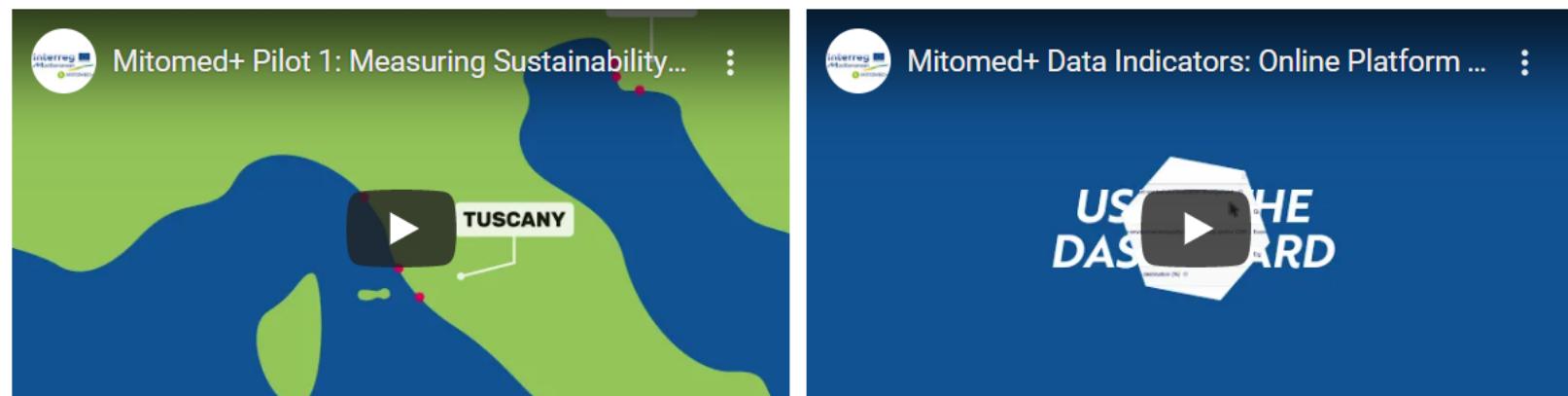
TOURISM DATA INDICATORS

One of the main actions of MITOMED+ project include the observation and monitoring of tourism data indicators to measure the sustainability of tourism activities and their economic, social and environmental outcomes and impacts in several M&C tourism destinations.

This action includes the development of a **system of indicators** and of an **online common open platform** that will gather the data with the purpose to help local and regional policy makers monitor social and environmental impacts of maritime and coastal tourism, and benchmark with other M&C tourism destinations.

The action is accompanied by a structured social dialogue aiming to create an eco-system of tourism stakeholders and operators and lead to an informed planning of regional policies with an integrated and holistic approach and their coordination at the wider transnational level.

Download the **TOURISM DATA INDICATORS TOOLKIT** and **MANUAL OF TRANSFER OF BEST PRACTICES** to learn more about development, implementation and use of sustainable tourism indicators and watch the following tutorial to learn how to use the open platform for data indicators:





Economic

Environment

Social & Cultural

Global



Destination: City of Poreč

Area:
Global

Year:
2019

Month:
(no month selected)

Season:
(no season selected)

Destinations:
x City of Labin
x City of Novigrad

Comparative

Evolution

Ranking



Indicators		City of Poreč	Value	Alert	City of Labin	Value	Alert	City of Novigrad	Value	Alert
01 Percentage of the area of the destination covered by tourist ...	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●	N/A	●	
02 Visitors satisfaction with their overall stay in the destination	i	93.56	●	90.37	●	90.17	●	N/A	●	
03 Percentage of tourist organizations in the destination	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●	N/A	●	
04 a) Relative contribution of tourism to the local economy	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●	N/A	●	
04 b) Proportion of tourist organisations in rural areas	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●	N/A	●	
04 c) Proportion of active population in tourism	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●	N/A	●	
05 Average length of stay of tourists (night)	i	5.90	●	5.90	●	5.80	●			
06 Number of overnight stays per tourist	i	31.90	●	33.02	●	23.00	●			
07 Occupancy rate in commercial accommodation	i	23.87	●	26.56	●	16.62	●			
08 Direct tourism employment as percentage of total employment	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●			
09 Daily spending per tourist (€)	i	106.92	●	136.60	●	110.25	●			
10 Number of cruise passengers per day, in thousands	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●			
11 Number of beds in commercial accommodation	i	1.80	●	1.00	●	3.15	●			
12 Variation of unemployment rate between last year and this year	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●			
13 Number of equivalent visitors per residence	i	0.57	●	0.34	●	0.84	●			
14 Number of second/rental homes per one household	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●			
15 Percentage of tourist attractions that are open to the public	i	N/A	●	N/A	●	N/A	●			

Destination: City of Poreč

Area:
Economic

Indicator:
02 | Visitors satisfaction with th

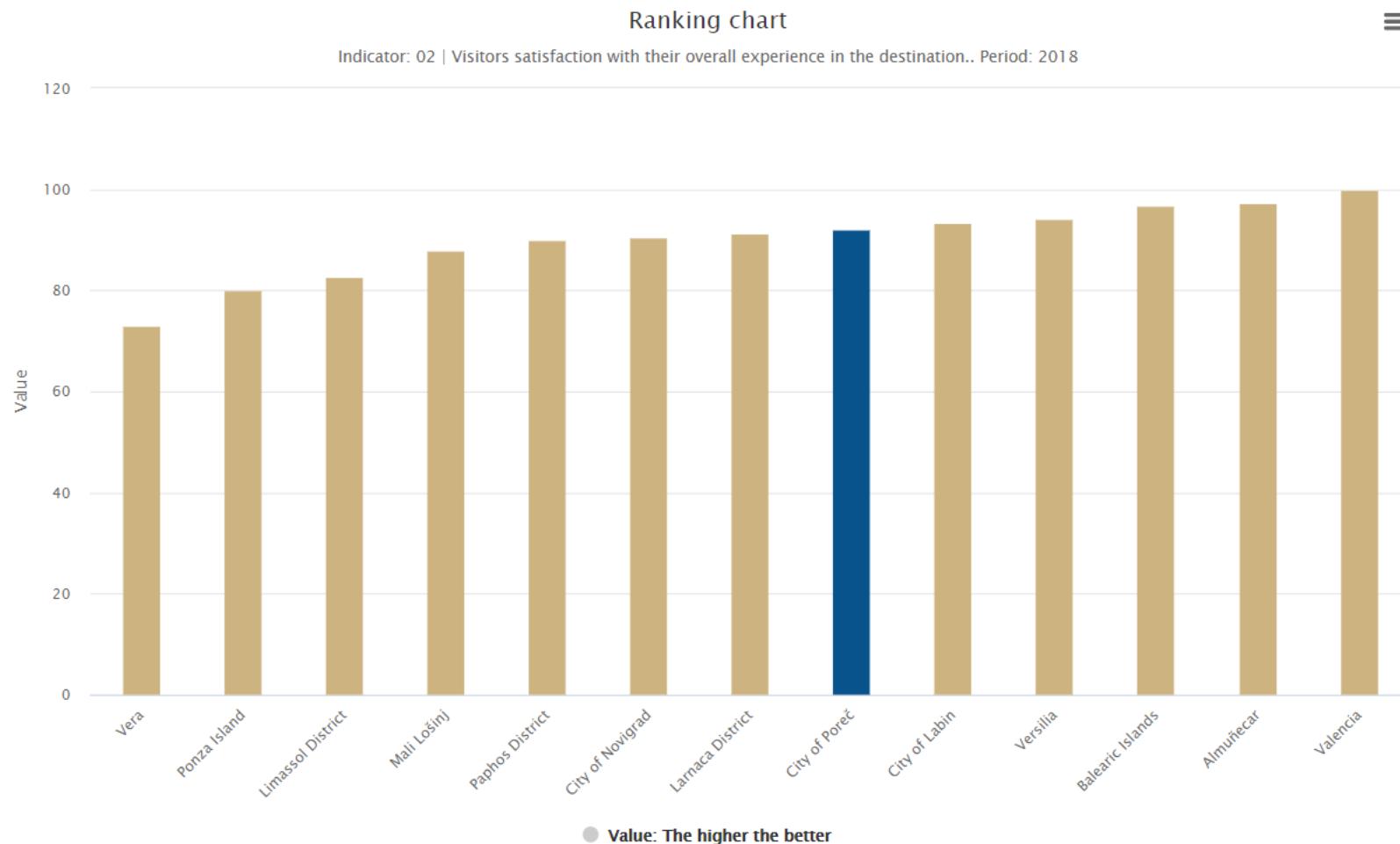
Year:
2018

Month:
(no month selected)

Season:
(no season selected)

My destination Comparative
Evolution Ranking

Excel CSV



Highcharts.com



ISTARSKA
ŽUPANIJA REGIONE
ISTRIANA

Institut za poljoprivredu i
turizam



Institute of Agriculture and
Tourism

RADIONICA „ODRŽIVI TURIZAM I PRIMJERI DOBRE PRAKSE”

**WINTER MED - Winter Islands Network for all
year round Tourism ExpeRience in the
MEDiterranean**



dr. sc. Kristina Brščić, Institut za poljoprivredu i turizam, kristina@iptpo.hr, 052/408-303

Poreč, 20. svibnja 2021.



WINTER MED aims to deliver an integrated transnational strategy for the development of all year round sustainable and responsible tourism in Mediterranean island destinations, through joint planning and cooperation between involved regions.

The project will implement capacity building and policy learning, supported by a transnational exchange of experiences and capitalisation actions to facilitate the transition from the current summer overexploitation of insular destinations to an alternative, sustainable, all year round use of territories.

Project partners:



ANCI Toscana - Association of Tuscan Municipalities - ITALY



Institute of Agriculture and Tourism - CROATIA



Corsican Tourist Agency - FRANCE



Cambra de Comerç
Mallorca

Chamber of Commerce of Mallorca - SPAIN



Development Agency of South Aegean Region
- GREECE



CPMR - Conference of Peripheral Maritime Regions of Europe - FRANCE



EGTC EXFINI POLI - GREECE



Confesercenti Tosacana - ITALY



Larnaca and Famagusta District Development Agency - CYPRUS



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATEGIA
F TURÍSTICA ILLES BALEARS

Agència Estratègia Turística Illes Balears -
SPAIN



Regional Development Agency Dubrovnik
Neretva County - Dunea - CROATIA



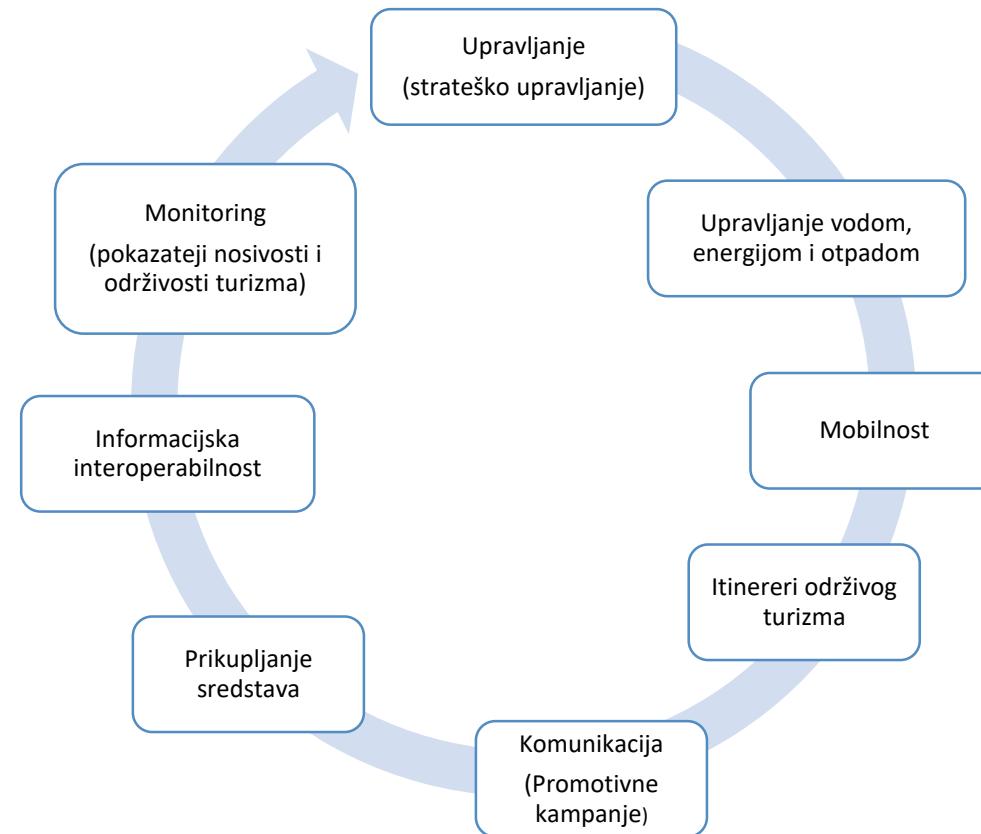
Winter Islands Network for all year round Tourism ExpeRience
in the MEDiterranean

Associated partners:

- Tuscany Region
- Croatian National Tourist Board
- South Aegean Region
- Thessaly Region
- Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism - NECSTouR

Projekti / 13 dobrih praksi:

- ALTERECO
- BRANDTour
- CIVITAS DESTINATIONS
- CO-EVOLVE
- CONSUMELESS
- INTENSE
- MEDCYCLE TOUR
- MITOMED+
- SMART DESTINATION



Interreg Med WINTER MED

Cilj projekta je kreirati integriranu transnacionalnu strategiju za razvoj cjelogodišnjeg održivog i odgovornog turizma na mediteranskim otočnim destinacijama, kroz zajedničko planiranje i suradnju između uključenih regija.

Aktivnosti uključuju izradu šest Regionalnih akcijskih planova za sljedeća područja: Toskane, Cipra, Južnog Egeja, Dubrovačko – neretvanske županije, Korzike i Balearskih otoka.

Projekti	Dobre prakse	Teme
<u>ALTERECO</u>	<u>Toolkit</u>	Upravljanje, mjerjenje i praćenje održivosti turizma - nosivost
<u>BRANDTour</u>	<u>Better In Winter Sustainable Tourism Tax</u>	Komunikacija - promotivna kampanja Prikupljanje sredstava
<u>CIVITAS DESTINATIONS</u>	<u>SULP</u> <u>SUMA</u>	Mobilnost Mobilnost
<u>CO-EVOLVE</u>	<u>Toolkit Transferability Plan</u>	Upravljanje, mjerjenje i praćenje održivosti turizma – pokazatelji Kapitalizacija
<u>CONSUMELESS</u>	<u>Consumless Model</u>	Strategije gospodarenja energijom, vodom i otpadom
<u>INTENSE</u>	<u>Guidelines</u>	Itinerari održivog turizma
<u>MEDCYCLE TOUR</u>	<u>EUROVELO8</u>	Itinerari održivog turizma
<u>MITOMED+</u>	<u>Management Model</u> <u>Tourism Data Indicator</u>	Upravljanje, mjerjenje i praćenje održivosti turizma - strateško planiranje Upravljanje, mjerjenje i praćenje održivosti turizma - strateško planiranje
<u>SMART DESTINATION</u>	<u>SDK</u>	Interoperabilnost informacija

Home > News & Events > Events > WINTER MED WEBINAR SERIES

WINTER MED WEBINAR SERIES

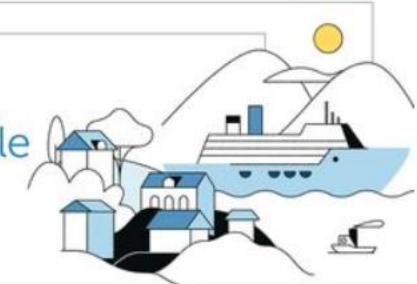
10/06/2020

Starting from June 4th you can join us and follow a series of webinars dedicated to good management practices in sustainable tourism planning and management.

Missed some of past webinars? Don't worry, you can watch them on our [YouTube channel](#)

WINTER MED WEBINAR SERIES

Good management practices
for the development of sustainable
and responsible tourism in
Mediterranean destinations



PAST EVENTS

04 June 2020 | 10.30 - 12.00 CET

Manage services

4

20:41
19.5.2021

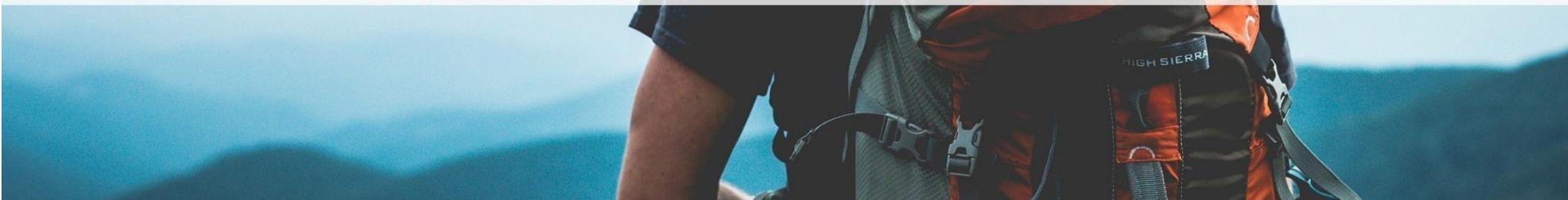
20

2nd TRANSNATIONAL POLICY EXCHANGE WORKSHOP

Tourism businesses & destinations committed to transversal sustainability

30 June 2021, 9am to 1pm CET
Online Meeting

To register: [Click here](#)





Hvala na pozornosti!