



PRAVILNIK O UVJETIMA ZA UVRŠTENJE U BROŠURU I NA WEB STRANICE "ISTRA ECOXPERIENCE – SVE EKO IZ ISTRE"

Članak 1.

Ovim pravilnikom se propisuje **način i uvjeti za uvrštenje u tiskanu brošuru "Istra ecoexperience – Sve eko iz Istre" i na web stranice www.istraecoexperience.com** (u nastavku: Istra ecoexperience).

Članak 2.

Nositelj programa Istra ecoexperience je Upravni odjel za turizam Istarske županije (u nastavku: Odjel).

Opći cilj programa je održivi razvoj turizma kroz digitalizaciju i razvoj zelenog turizma.

Posebni ciljevi programa jesu zaštita i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, podizanje svijesti o potrebi zaštite prirode, razvoj i unapređenje života lokalne zajednice, uz očuvanje običaja i tradicije lokalnog stanovništva, stvaranje novih poslovnih mogućnosti uz poštivanje načela održivog razvoja, veća konzumacija domaćih i autohtonih proizvoda iz ekološkog tj. organskog uzgoja.

Članak 3.

Uvrštenje u program Istra ecoexperience provodi se temeljem javnog poziva na koji se mogu prijaviti poslovni subjekti, odnosno registrirane fizičke i pravne osobe koje svoju djelatnost obavljaju na području Istarske županije u skladu s pravnim propisima RH (kao npr. obrti, trgovačka društva, privatni iznajmljivači, OPG-i, udruge, turističke zajednice, javne ustanove i dr.).

Prijava za uvrštenje provodi se online putem obrazaca koji su dostupni na sljedećim Internet poveznicama:

- [PRIJAVA EKOLOŠKIH PROIZVOĐAČA](#)
- [PRIJAVA MANIFESTACIJA](#)
- [PRIJAVA MUZEJA I TEMATSKIH PARKOVA](#)
- [PRIJAVA OSTALIH EKO PRIJATELJSKIH SADRŽAJA](#)

Za uvrštenje je potrebno zadovoljiti sljedeće kriterije, odnosno uvjete, podijeljene u 9 kategorija:

KATEGORIJA	UVJETI ZA UVRŠTENJE U PROGRAM
<u>Zaštićena područja</u>	• Područje uvršteno u ekološku mrežu <u>Natura 2000</u> • Područje pod upravljanjem <u>JU Natura Histrica</u> • Područje pod režimom zaštite • Sadržaj u sklopu zaštićenog područja je otvoren za posjetitelje
<u>Eko-prijateljske aktivnosti</u>	• Promovira se aktivan i zdrav način života • Primjenjuju se eko-prijateljske prakse • Sadržaji su javno dostupni svima
<u>E-punionice</u>	• Popis e-punionica se sastavlja, ažurira i nadopunjuje temeljem informacija prikupljenih od lokalnih turističkih zajednica, jedinca lokalne samouprave, hotelijera i ostalih dionika koji su ih postavili te koji njima upravljaju i održavaju ih • Svaka punionica u popisu mora biti u funkciji i mora biti osigurana korisnička podrška od strane vlasnika punionice
<u>Muzeji i tematski parkovi</u>	• Primjenjuju se eko-prijateljske prakse i inicijative u poslovanju • Promovira se istarska tradicija i običaji • U aktivnosti je uključena lokalna zajednica
<u>Ekološki proizvođači</u>	• Posjedovanje <u>certifikata ekološkog proizvođača</u> • Propisno pakiranje (ambalaža) i označavanje proizvoda (etiketa, deklaracija i <u>eko markica</u>) • Zadovoljavanje uvjeta za izravnu prodaju vlastitih proizvoda na kućnom pragu (u određeno radno vrijeme i/ili uz prethodnu najavu) • Dostupnost za upite i odgovaranje na iste (e-mailom, telefonski i dr.)
<u>Eko prijateljski smještaj</u>	• Uvrštenje u program <u>Eco Domus</u> (privatni smještaj) • Uvrštenje u program <u>Travelife</u> (hoteli) • Uvrštenje u program <u>EU Ecolabel</u> (hoteli i kampovi) • Uvrštenje u program <u>Ecocamping</u> (kampovi) • Primjena eko-prijateljskih praksi (hoteli i kampovi)
<u>Eko plaže</u>	• Uvrštenje u program <u>Plava zastava</u> • Uvrštenje među <u>Zelene plaže</u> u sklopu EU projekta <u>Mitomed+</u> • Uvrštenje među Eko plaže u <u>Regionalnom programu uređenja i tematizacije plaža</u>

<u>Eko manifestacije</u>	• Manifestacija se deklarira kao eko-prijateljska, te svoje partnere, sudionike i posjetitelje educira i potiče na takvo ponašanje prije, za vrijeme i nakon manifestacije, • Manifestacijom se promoviraju eko-prijateljske prakse i rješenja, • Valoriziraju se i promoviraju autohtoni proizvodi, a tema manifestacije je usklađena s razvojem proizvoda u destinaciji, • Ovisno o vrsti manifestacije, u sklopu manifestacije se provode sljedeće eko-prijateljske aktivnosti: – Koriste se čaše, tanjuri i pribor za jelo proizvedeni od prirodnih kompostabilnih biorazgradivih materijala (ne koristi se plastična ambalaža), – Osiguran je dovoljan broj spremnika za otpad te se primjenjuje odvojeno sakupljanje i primjereno zbrinjavanje svog otpada koji je nastao tijekom održavanja manifestacije, – Kod provedbe manifestacije se nastoje koristiti prirodni materijali i eko certificirani proizvodi te se nastoji maksimalno smanjiti potrošnja vode i električne energije za potrebe manifestacije, – Manifestacijom se potiče društveni angažman u lokalnoj zajednici, – Kad god je to moguće, provode se i druge eko prijateljske aktivnosti od značaja za održivi razvoj kao npr. korištenje javnog prijevoza, bicikala i pješaćenje umjesto korištenja motornih vozila, pristupačnost za osobe s invaliditetom i dr. • Ako se radi o sajmu ili drugom obliku promocije poljoprivrednih proizvoda, na manifestaciji nastupa: – najmanje 10% ekoloških proizvođača, – najmanje 60% lokalnih proizvođača iz Istre, – najviše 20% proizvođača iz ostalih dijelova Hrvatske, – najviše 10% mogu biti i strani proizvođači, partneri organizatora manifestacije
Ostali eko prijateljski sadržaji	• U sklopu sadržaja se provode eko-prijateljske prakse i inicijative (štednja energije, štednja vode, sortiranje i recikliranje otpada, tretiranje otpadnih/sivih voda, korištenje prirodnih materijala, korištenje obnovljivih izvora energije, osigurava se pristupačnost za osobe s invaliditetom i dr.) • Sadržaj mora imati turistički karakter • Mora biti regionalnog značaja • Mora biti dostupan za sve sudionike u zajednici • Mora imati profesionalni pristup u poslovanju • Mora imati kontinuitet poslovanja (redovno radno vrijeme)

Sadržaji koji ne posluju u skladu s načelima održivog i eko-prijateljskog poslovanja i koji nemaju turistički karakter (kao npr. ekološke i slične ad hoc akcije i inicijative lokalnog karaktera i sl.), nisu prihvatljivi za uvrštenje.

Kandidat koji se prijavi na javni poziv odjela i koji zadovolji navedene uvjete, stječe pravo na uvrštenje u tiskanu brošuru i na web stranice www.istraecoxperience.com.

Odjel zadržava isključivo diskrecijsko pravo odlučivanja o uvrštenju u brošuru i na web stranice.

Članak 4.

Radi provedbe programa Istra ecoxperience, odjel se obvezuje:

- početkom godine raspisati javni poziv za uključenje u program Istra ecoxperience,
- zaprimati prijave te odgovarati na upite zainteresiranih kandidata,
- obrađivati sve zaprimljene prijave i odlučiti o uvrštenju u brošuru i na web stranice,
- redovito ažurirati podatke u brošuri i na web stranicama,
- tiskati i distribuirati brošuru putem lokalnih turističkih zajednica, predstavništva Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, uvrštenih sadržaja i drugdje gdje smatra da za to postoji opravdani interes,
- kontinuirano raditi na unaprjeđenju brošure i web stranica Istra ecoxperience.
- uvrštenim sadržajima slati novosti i informacije u okviru programa Istra ecoxperience te o novim trendovima i poslovnim mogućnostima u području eko-prijateljskog poslovanja,
- zaprimati godišnja izvješća uvrštenih sadržaja i odlučivati o daljnjem uvrštenju u program.

Uvršteni sadržaj se obvezuje:

- pridržavati se uvjeta i kriterija za uvrštenje u program Istra ecoxperience,
- odjelu dostavljati godišnje izvješće o zadovoljenju uvjeta i kriterija za uvrštenje u program (ova obveza se posebno odnosi na Manifestacije, Eko muzeje i Tematske parkove, te na Ostale sadržaje),
- ukoliko sadržaj posjeduje certifikat kojim se potvrđuje eko-prijateljsko poslovanje (Certifikat ekološkog proizvođača, Travelife, EU Ecolabel, Ecocamping i dr.), potrebno je odjelu dostaviti trenutno važeći certifikat (ako je prethodni istekao),
- pravovremeno javljati odjelu sve novonastale okolnosti (promjene podataka, radnog vremena, uvođenje novih sadržaja i sl.), te posebno one koje mogu utjecati na poštivanje kriterija za uvrštenje u program Istra ecoxperience.
- promovirati program Istra ecoxperience i upućivati zainteresirane kandidate da se prijave
- na svojim web stranicama, društvenim mrežama i promotivnim materijalima isticati logotip i web adresu www.istraecoxperience.com

Kandidat koji ne bude ispunjavao svoje obaveze i zadovoljio kriterije, gubi pravo na uvrštenje, te ga odjel u svakom trenutku može izostaviti iz programa, odnosno brošure i web stranica.

Pročelnica
Nada Prodan Mraković