

Online-paket „mali kampovi u Istri“ 2016

Ciljna Grupa: kamping i karavan gosti

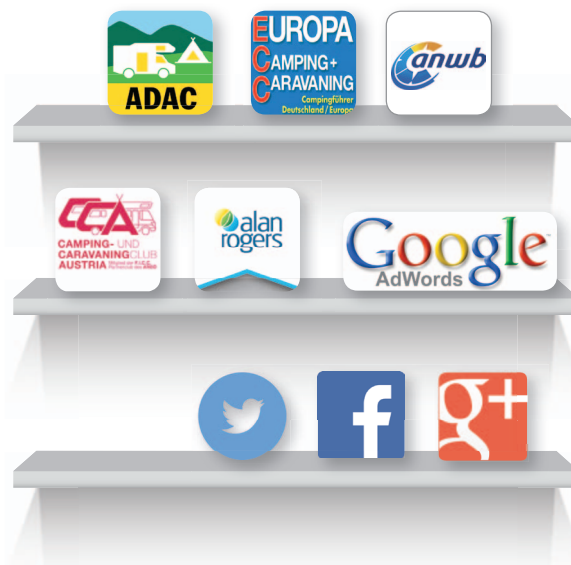


FACTS

- Njemačka, Austrija, Nizozemska
- vrijeme promocije: godinu dana
- 568.000 unique users / m

Sa jednom narudžbom zakupiti tri najvažnija tržišta!

Jedinstvena i opširna online paket-ponuda za male kampove u Istri. S jednom narudžbom dobivate mogućnost biti prisutni na tri različita tržišta. Redakcijski opis na najvažnijim kamping portalima u Njemačkoj, Austriji i Nizozemskoj. Paket također uključuje Google AdWords, i Social media koji zaukružuju ponudu.



ADAC Campingwelt - www.adac.de/camping Comfort-Package za godinu dana	<ul style="list-style-type: none">• Link na početnu stranicu na internetu• Atraktivna slikovno-/tekstualna prezentacija kampa s logom i 5 slika (kartica „Kamp se predstavlja“)• Kamp brošura kao PDF datoteka za preuzimanje• Slika u kartici „popis rezultata pretraživanja“
ECC Campingführer www.ecc-campingfuehrer.de Premium-Package za godinu dana	<ul style="list-style-type: none">• Link na početnu stranicu na internetu• slikovni banner na početno stranici, više jezično• dodatno 3 slike po redakcijskom unosu• vlastita stranica je bez dodatnih oglasa drugih oglašivača U boji označen simbol na karti
ANWB Camping www.anwb.nl/kamperen Online Only Paket XSmall za godinu dana	redakcijski unos + 6 slika + Link na početnu stranicu kampa+ video
Alan Rogers Kleine Campings www.alanrogers.nl/com Online Package za godinu dana	sadržava: redakcijski unos + 5 slika + Link na početnu stranicu kampa
CCA www.cca-camping.at Online Package za godinu dana	Tekstualni opis + posebna ponuda za CCA-članove + slika + adresa + link na početnu stranicu kampa
Google AdWords za dva mjeseca (po izboru) podjeljeno na tri tržišta (D,A,NL)	Google AdWords je oglasni servis tražilice Google, baziran na izabranim ključnim riječima. Sa Google AdWords vas potencijalni korisnik pronađe u slučaju da postavi traženje na vaš proizvod ili uslugu. Google AdWords trajanje kampanje je 3 mjeseca (po izboru – preporuka: početak ožujka do sredine lipnja) podjeljeno na tri tržišta (D,A,NL). Ukupan broj klikova na sva tri tržišta je 1800 – dnevni budget je od prilike 20,00 eura. Naručitelj određuje kako da se obrade pojedina tržišta.
Social media	Fanpage facebook i google+, twitter

Cijena: EURO 4.050,-

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.