



REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
ŽUPAN

ŽUPAN – PRESIDENTE

KLASA/CLASSE: 024-03/23-08/07
URBROJ/N.PROT: 2163-01/11-23-02
Pula-Pola, 29. lipnja 2023.

SKUPŠTINA ISTARSKE ŽUPANIJE
n/p predsjednice Sandre Čakić Kuhar
Dršćevka 3,
52 000 Pazin

**PREDMET: Prijedlog Odluke o prihvaćanju Izvješća o radu
IKA-e-Istarske kulturne agencije - Agenzia culturale
Istria za 2022. godinu - dostavlja se**

Na temelju članka 65. Statuta Istarske županije-Regione Istriana („Službene novine Istarske županije“ broj 10/09, 4/13, 16/16, 1/17, 2/17, 2/18, 10/20, 6/21 i 20/22 - pročišćeni tekst), župan Istarske županije dana 29. lipnja 2023. godine, donosi

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se nacrt i utvrđuje prijedlog Odluke o prihvaćanju Izvješća o radu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana za 2022. godinu.
2. Akt iz točke 1. ovog Zaključka sastavni je dio istog, te se upućuje Skupštini Istarske županije-Regione Istriana na razmatranje i usvajanje.
3. Za izvjestitelja po točki 1., a vezano za točku 2. ovog Zaključka određuje se Aleksandra Vinkerlić, ravnateljica IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana.
4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

ŽUPAN
Boris Miletić

Na temelju članka 43. Statuta Istarske županije-Regione Istriana („Službene novine Istarske županije“ broj 10/09, 4/13, 16/16, 1/17, 2/17, 2/18, 10/20, 6/21 i 20/22 - pročišćeni tekst), a u vezi sa člankom 21. Statuta IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana, Skupština Istarske županije-Regione Istriana, na sjednici održanoj dana _____ donosi

O D L U K U

o prihvatanju Izvješća o radu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana za 2022. godinu

I.

Prihvaća se Izvješće o radu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana za 2022. godinu.

II.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenim novinama Istarske županije“.

KLASA:
URBROJ:
Pazin,

REPUBLIKA HRVATSKA SKUPŠTINA ISTARSKE ŽUPANIJE

Predsjednica
Sandra Ćakić Kuhar

DOSTAVITI:

1. Županu Istarske županije-Regione Istriana
2. IKA-i-Istarskoj kulturnoj agenciji-Agenzia culturale Istriana
3. Upravnom odjelu za kulturu i zavičajnost
4. Objava
5. Pismohrana, ovdje

O B R A Z L O Ź E N J E

I. PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE OVOG AKTA

Pravni temelj za donošenje ovog akta sadržan je u članku 43. Statuta Istarske županije („Službene novine Istarske županije“, br. 10/09, 4/13, 16/16, 1/17, 2/17, 2/18, 10/20, 6/21 i 20/22 - pročišćeni tekst), kojim je propisana nadležnost Skupštine kao predstavničkog tijela županije te članku 21. Statuta IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana kojim je propisano da ravnatelj/ica IKA-e, između ostaloga, podnosi Izvješća o radu osnivaču.

II. OSNOVNA PITANJA KOJA SE RJEŠAVAJU OVIM AKTOM

Ovim aktom izvršava se zakonska i statutarna obveza IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana da svom osnivaču, Istarskoj županiji-Regione Istriana, podnese godišnje izvješće o radu. Izvješće o radu za 2022. godinu sadrži sve potrebne podatke propisane propisima kojima je uređeno poslovanje neprofitnih organizacija.

III. POSLJEDICE KOJE ĆE NASTUPITI DONOŠENJEM OVOG AKTA

Ovim aktom Skupština Istarske županije-Regione Istriana prihvaća predmetno Izvješće o radu za 2022. godinu čime se izvršava zakonska i statutarna obveza osnivača - Istarske županije-Regione Istriana te verificira rad i realizacija planiranih ciljeva, zadataka i aktivnosti ostvarenih u 2022. godini.

IV. FINACIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA PROVEDBU OVOG AKTA

Za provedbu ovog akta nije potrebno osigurati financijska sredstva u Proračunu Istarske županije-Regione Istriana.

V. TEKST PRIJEDLOGA AKTA

U privitku se dostavlja tekst predmetnog akta.

Ai sensi dell'art. 43 dello Statuto della Istarska županija - Regione Istriana ("Bollettino ufficiale della Regione Istriana" n.10/09, 4/13, 16/16, 1/17, 2/17, 2/18, 10/20, 6/21 e 20/22-testo consolidato), e in riferimento all'articolo 21 dello Statuto dell'IKA - Istarska kulturna agencija - Agenzia culturale istriana, l'Assemblea della Istarska županija - Regione Istriana, alla seduta tenutasi il giorno _____ adotta la

DELIBERA

sull'approvazione della Relazione sul lavoro dell'IKA Istarska kulturna agencija - Agenzia culturale istriana per il 2022

I

Si approva la Relazione sul lavoro dell'IKA Istarska kulturna agencija - Agenzia culturale istriana per il 2022

II

La presente Delibera entra in vigore l'ottavo giorno della sua pubblicazione sul „Bollettino ufficiale della Regione Istriana“.

CLASSE:
N.PROT:
Pazin (Pisino),

**REPUBBLICA DI CROAZIA
ASSEMBLEA DELLA REGIONE ISTRIANA**

La Presidente
Sandra Ćakić Kuhar



Izvještaj o radu IKA-e- Istarske kulturne agencije - Agenzia culturale Istriana za 2022. (sažetak*)

*Cjelovit dokument dostupan je na www.ika-aci.hr

IKA - Istarska kulturna agencija - Agenzia culturale Istriana
OIB: 56516458170
Broj RKP: 47594
Šifra djelatnosti: 9002
Ravnateljica: Aleksandra Vinkerlić

ISTARSKA ŽUPANIJA - REGIONE ISTRIANA
Upravni odjel za kulturu i zavičajnost, Pula-Pola
Assessorato cultura e territorialità, Pula-Pola

Primljeno:	09.06.2023.		
Klasifikacijska oznaka	024-03/23-08/32		Org. jed.
Urudžbeni broj	380-23-01	Pril.	Vrij.

UVOD

Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale Istriana (u daljnjem tekstu: IKA) je javna ustanova čiji je cilj **razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji**. IKA pruža podršku postojećim subjektima u kulturi kroz aktivnosti informiranja, edukacije i tehničke pomoći.

IKA organizira svoj rad kroz dvije programske cjeline: **redovnu djelatnost kroz Opći odjel i aktivnosti Istarskog filmskog ureda**, a koje se temelje na potrebama kulturnog sektora u Istarskoj županiji i prioritetima definiranim kroz Istarsku kulturnu strategiju.

IKA trenutno broji 1 zaposlenu osobu temeljem Ugovora o radu na određeno vrijeme – ravnateljica.

Ravnateljica je, temeljem Statuta IKA-e, kao jedino tijelo upravljanja ustanovom zadužena i za sve zadaće propisane Statutom, a koje uključuju planiranje, realizaciju i izvještavanje, vodeći pri tome brigu o zakonitosti rada ustanove.

S ciljem javnog prezentiranja ciljeva, aktivnosti i rezultata, odnosno aktivnosti informiranja i komuniciranja s korisnicima izrađene su web stranice IKA-e www.ika-aci.hr na kojoj se, uz osnovne informacije o radu, objavljuju odluke važne za poslovanje, Planovi nabave, Javni pozivi i natječaji, Planovi rada i Financijski planovi, Izvješća o radu i drugi dokumenti propisani za zakonito poslovanje ustanove.

S ciljem promocije Istre kao filmske destinacije, izrađena je i web stranica Istarskog filmskog ureda www.istriafilmcommission.com. IKA upravlja i dvoma profilima na društvenim mrežama na kojima se redovito ažuriraju informacije korisne za kulturni sektor (najave događanja, informacije, natječaju za financiranje...).

Misija IKA-e je pružanje podrške subjektima u kulturi kroz aktivnosti koje se odnose na informiranje, obrazovanje, jačanje kapaciteta, promociju te kroz posredovanje, moderiranje i olakšavanje komunikacije s tijelima lokalne samouprave, javne uprave i subjektima iz drugih sektora.

Vizija IKA-e je snažan kulturni sektor Istarske županije koji je nezaobilazan čimbenik gospodarskog, socijalnog, kulturnog i znanstvenog razvoja Istre.

Ostvarenje programa IKA-e u 2022. god.:

IKA je proračunski korisnik Istarske županije - Regione Istriana, a prihodi iz proračuna Istarske županije realizirani su temeljem financijskog plana za 2022. godinu u iznosu od 612.493,14 kn i to za tekuće troškove redovne djelatnosti. Za realizaciju planiranih programa korištena su proračunska sredstva za redovnu djelatnost i sredstva iz programa javnih potreba u kulturi kojima se financira projekt "Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine" u Istri iznosom od 60.000,00 kn.

Program rada za 2022. je izvršen te se cjelokupna dokumentacija o programskom i financijskom poslovanju IKA-e redovito javno objavljuje i dostavlja nadležnim tijelima sukladno uputama i poštujući definirane rokove. Manja odstupanja dešavala su se uslijed nedostatka ljudskih ili financijskih resursa u obavljanju ne/planiranih zadaća i aktivnosti. Sada, kao i ubuduće, taj će nedostatak predstavljati izazov u provedbi, a kako je broj i složenost aktivnosti u porastu, upitna će biti realizacija tih aktivnosti ne bude li se povećao broj zaposlenih.

Zbog toga je cilj IKA-e inicirati i sudjelovati u projektnim suradnjama, mrežama, platformama i drugim oblicima povezivanja te u okviru tih struktura djelovati na jačanju kapaciteta IKA-e, kao i aktera koji djeluju u ovim područjima i olakšati im suradnju s tijelima lokalne samouprave, akterima iz drugih sektora te pružiti podršku u njihovim aktivnostima.

Izveštaj o postignutim ciljevima i rezultatima programa temeljenim na pokazateljima uspješnosti

- **provedeno je „Istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije“** u suradnji sa sociolozima izv. prof. dr.sc. Željkom Tonković i izv. prof. dr.sc. Krešimirom Krolom te udrugom Metamedij.

- **provedeno je istraživanje „Znanja, navike i potrebe mladih vezane uz kulturne sadržaje u Puli“**, u suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika i uz stručnu pomoć doc.dr.sc. Marlene Plavšić. Istražene su i analizirane navike i potrebe u kulturi srednjoškolaca u Puli te su u formatu analize predstavljeni javnosti.

-u suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika proveden je **projekt za djecu i mlade Reci to stripom!** koji ima za cilj promijeniti percepciju djece o stripu te ih potaknuti da zavole strip, a time i čitanje.

-IKA je kao **Kontakt točka programa EU „Kreativna Europa“** u suradnji s Deskom Kreativne Europe i Ministarstvom kulture i medija, organizirala predstavljanje novih programa i pružanje tehničke pomoći organizacijama zainteresiranim za prijavu na otvorene pozive programa.

- u suradnji s udrugom Atanor i Arheološkim muzejom Istre, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija, **organizirana međunarodna 3. Stručna konferencija “Izazovi galerija u razvoju publike“** koja je u ovom izdanju tematizirala tržište umjetnina.

- **mapirani su izložbeni prostori u Istarskoj županiji** te je izrađena „**Mapa galerijskih i izložbenih prostora u Istarskoj županiji**“, a u izradi je i “**Digitalni registar istarskih galerija**” koji će poslužiti kao centralno mjesto za informiranje javnosti o izložbenim prostorima na području Istarske županije.

-u suradnji s Ministarstvom financija RH i Istarskom županijom-Regione Istriana za organizacije civilnog društva **organizirano je savjetovanje: „Pripreme neprofitnih organizacija za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj“**.

- održano je 4. izdanje Kreativne jeseni u Istri**, manifestacije koja predstavlja plodove rada nastale u sinergiji organizacija u kulturi iz Istre. U aktivnostima Kreativne jeseni **okupljeno je 5 organizacija i jedna platforma te je organizirano 8 događanja**.
- sudjelovanje u panel raspravama kao gost/izlagač**: ("Društveni angažman u muzeju i izvan muzeja" u organizaciji Etnografskog muzeja Istre; „Filmske perspektive: Što kad filmska ekipa dođe u grad?“ u sklopu Kvarnerskih filmskih susreta; „Film in turizem-II.del“ na Festivalu slovenskega filma u Portorožu; „Mladi i suvremena umjetnost“ u organizaciji Istarske kulturne agencije i udruge Metamedij).
- broj održanih gostujućih predavanja o potencijalima razvoja filmskog turizma u Istri: **1 predavanje "Istra kao destinacija filmskog turizma"** na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli
- sudjelovanje u **6 projekata igranih filmova i TV serija**
- organizirane **4 audicije za glumce i statiste**:
- **3 organizirana i provedena obilaska lokacija** za domaće i strane location managere
- Istarska kulturna agencija se u ulozi partnera uključila u **partnerstvo i suorganizaciju 1. „Festivala kratkometražnog filma“ u Novigradu**.
- dovršeni su tekstovi i **idejno rješenje za Vodič za snimanje u Istri** čija je zadaća produkcijama pružati osnovne informacije o mogućnostima snimanja s pratećim servisnim informacijama.
- izrada promotivnog video spota** za potrebe Istarskog filmskog ureda, odgođena je radi izmjene koncepta koji uključuje 4 godišnja doba.
- redovno se ažurira **katalog filmova snimanih u Istri** s pratećim filmskim lokacijama.
- nastavljena je suradnja s Glasom istre i prilogom Artistra te je u izvještajnom razdoblju **napisano 8 brojeva feljtona „Snimano u Istri“**.
- **izrađena je knjiga „Vremeplov 6“**, publikacija o filmovima snimanim u Istri kao zajednički projekt IKA-e i Pula Film Festivala.
- u sklopu emisije „Trajaninenaj“, **producirano je 5 televizijskih nastavka o filmovima u Istri**, prikazanih na TV Novoj.
- IKA je koordinirala nizom sastanaka kojima je cilj bio ispitati potrebe audiovizualnog sektora u Istri. Definirani su prioriteti i potrebe te je zagovarana potreba za pokretanjem filmskog fonda. Kao **rezultat ove akcije zagovaranja**, osigurana su financijska sredstva za **Filmski fond** u Financ. planu IKA-e za 2023- godinu.
- nastavila se međunarodna suradnja „Dani Vojvodine u Istri - **Dani Istre u Vojvodini**“. Od 9. do 11. prosinca 2022. u Novom Sadu su **gostovali kulturni djelatnici i umjetnici iz Istarske županije** i predstavili svoje programe. Domaćin gostovanja bio je Centar za kulturu Vojvodine „Miloš Crnjanski“. U
- U partnerstvu s Labin Art Expressom XXII (LAE), kao nositeljem, odobren je projekt „DKC Lamparna online“, financiran iz Europskog fonda. S obzirom na to da nositelju projekta nije odobreno produljenje,

planirane su se aktivnosti otkazale, zbog čega planirana i očekivana financijska sredstva nisu uplaćena IKA-i, već su vraćena Ministarstvu kulture i medija.

Ukupno je, u aktivnostima IKA-e, u 2022. godini sudjelovalo preko 1000 korisnika; direktnih i indirektnih (ispitanici u istraživanjima, sudionici na aktivnostima, studenti, organizacije i pojedinci u kulturi i dr.) Uspostavljena je suradnja s nizom ustanova i organizacija u kulturi, domaćim i međunarodnim, produkcijskim kućama, fakultetom i drugim organizacijama i pojedincima, kako u kulturi, tako i u drugim djelatnostima.

Tijekom izvještajnog razdoblja oko 80 medijskih objava o aktivnostima IKA-e u dnevnom tisku, stranim i domaćim web portalima, a aktivnosti IKA-e redovno su predstavljene na lokalnim i nacionalnim radio i TV emisijama, tiskanim medijima i internetu.

Iz svega navedenog, kao i izvješća prethodnih razdoblja, može se zaključiti da je mreža korisnika i partnera IKA-e u porastu, kao i broj aktivnosti i projekata.

SAŽETAK FINACIJSKOG IZVJEŠĆA

Financijski plan IKA-e za 2022. godinu izvršen je kako slijedi:

SAŽETAK						
A. RAČUN PRIHODA I RASHODA						
OPIS	OSTVARENJE 2021.	IZVORNI PLAN 2022.	TEKUĆI PLAN 2022.	OSTVARENJE 2022.	INDEX (5/2)	INDEX (5/4)
	2.	3.	4.	5.	6.	7.
6 PRIHODI POSLOVANJA	515.375,31	614.644,76	614.644,76	612.543,74	118,85	99,66
7 PRIHODI OD PRODAJE NEFINACIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3 RASHODI POSLOVANJA	459.201,74	856.659,47	856.659,47	605.572,14	131,87	70,69
4 RASHODI ZA NABAVU NEFINACIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00	6.921,00	-	-
RAZLIKA	56.173,57	-242.014,71	-242.014,71	50,60	0,09	0,00
B. RAČUN FINANCIRANJA						

8. PRIMICI OD FINACIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. IZDACI ZA FINACIJSKU IMOVINU OTPLATE ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NETO FINANCIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIŠAK/MANJAK IZ PRETHODNIH GODINA	185.841,14	242014,71	242014,71	242.014,71	130,23	100,00
UKUPNI VIŠAK/MANJAK	242.014,71	242014,71	242014,71	242.065,31	100,02	100,02
REKAPITULACIJA						
UKUPNI PRIHODI	515.375,31	614.644,76	614.644,76	612.543,74	118,85	99,66
VIŠAK/MANJAK IZ PRETHODNIH GODINA	0,00	242014,71	242014,71	242014,71	0,00	100,00
PRIMICI OD FINACIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO RASPOLOŽIVA SREDSTVA	515.375,31	856.659,47	856.659,47	854.558,45	165,81	99,75
UKUPNI RASHODI	459.201,74	856.659,47	856.659,47	612.493,14	133,38	71,50
IZDACI ZA FINACIJSKU IMOVINU I OTPLATU ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO RASPOREĐENA SREDSTVA	459.201,74	856.659,47	856.659,47	612.493,14	133,38	71,50
UKUPNI VIŠAK/MANJAK	242.014,71	0,00	0,00	242.065,31	100,02	0,00

Detaljnije informacije i obrasci izvještaja dostupni su na: www.ika-aci.hr

PRIHODI

Prihodi iz proračuna Istarske županije za financiranje redovne djelatnosti realizirani su temeljem financijskog plana za 2022. godinu u iznosu od 612.493,14 kn i to za tekuće troškove redovne djelatnosti. Prihodi od financijske imovine ostvareni su u iznosu od 50,60 kn a odnose se na kamate na depozite po viđenju u iznosu od 7,68 kn i realizirane pozitivne tečajne razlike u iznosu od 42,92 kn.

Pored redovne djelatnosti, Istarska županija-Regione Istriana putem programa javnih potreba u kulturi financira projekt Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine u Istri iznosom od 60.000,00 kn.

Očekivani prihodi od Eu projekata 11.859,68 kn, na poziciji 51200 Europski socijalni fond nisu realizirani.

Ukupni prihodi realizirani su u iznosu od 612.543,74 kn.

RASHODI

Rashodi za zaposlene realizirani su u iznosu od 216.592,96 kn.

Materijalni rashodi realizirani su u ukupnom iznosu od 386.201,14 kn, a odnose se na naknade troškova zaposlenima 18.134,07 kn, rashodi za materijal i energiju 12.774,86 kn, rashodi za usluge 333.888,08 kn, naknade troškova osobama izvan radnog odnosa 11.832,49 kn, te ostali nespomenuti rashodi poslovanja 9.571,64 kn.

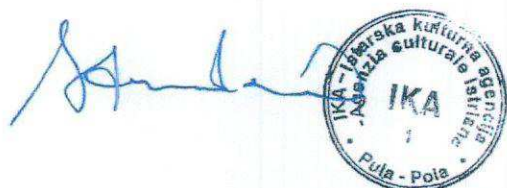
U 2022. nastavile su se aktivnosti financirane kroz redovnu djelatnost i materijalne rashode, a predstavljaju redovne aktivnosti IKA-e i Istarskog filmskog ureda.

Financijski rashodi realizirani su u iznosu od 2.778,04 kn i odnose se na usluge platnog prometa.

Ukupni rashodi realizirani su u iznosu od 605.572,14 kn.

U izvještajnom razdoblju ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu 6.971,60 kn.

Preneseni višak na dan 01.01.2022. iznosi 242.015,00 te ukupni višak raspoloživ u 2022.godini 242.065,31 kn.



A handwritten signature in blue ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text: "IKA - Istarska kulturna agencija", "Agencija kulturne i kreativne industrije", "Pula - Pola", and "IKA" in the center.

IZVJEŠĆE O RADU - Istarska kulturna agencija ZA GODINU 2022.

1. OCJENA RAVNATELJA USTANOVE

Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale istriana (u daljnjem tekstu: IKA) je javna ustanova čiji je cilj razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji. IKA pruža podršku postojećim subjektima u kulturi kroz aktivnosti informiranja, edukacije i tehničke pomoći. IKA organizira svoj rad kroz dvije programske cjeline: redovnu djelatnost i aktivnosti Istarskog filmskog ureda koje se temelje na potrebama kulturnog sektora u Istarskoj županiji i prioritetima definiranim kroz Istarsku kulturnu strategiju. IKA je proračunski korisnik Istarske županije - Regijone Istrana, a prihodi iz proračuna Istarske županije realizirani su temeljem financijskog plana za 2022. godinu u iznosu od 612.493,14 kn i to za tekuće troškove redovne djelatnosti. Za realizaciju planiranih programa korištena su proračunska sredstva za redovnu djelatnost i sredstva iz programa javnih potreba u kulturi kojima se financira projekt "Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine" u Istri iznosom od 60.000,00 kn. Izjavljujem da je Program rada za 2022. izvršen te da se cjelokupna dokumentacija o programskom i financijskom poslovanju IKA-e redovito javno objavljuje i dostavlja nadležnim tijelima sukladno uputama i poštujući definirane rokove. Aleksandra Vinkečić, ravnateljica

2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA

RADNO MJESTO	BROJ IZVRŠITELJA SISTEMATIZIRANO			
	(01.01.)	POPUNJENO (01.01.)	SISTEMATIZIRANO (31.12.)	POPUNJENO (31.12.)
ravnateljica, Aleksandra Vinkečić	1	1	1	1

3. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK

A. Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e
 -Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzakonskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. -Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022.
 -Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstva za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora.
 -Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.

1.Zapošljavanje 1 osobe na 1/2 radnog vremena za potrebe filmskog ureda	Realiziran: Nije realizirano
Financijskim planom za 2022. iz sredstava Istarske županije, planirano je 50% plaće za potrebe zapošljavanje jedne osobe na pola radnog vremena. Ostalih 50% do ukupnog iznosa plaće planiralo se osigurati iz proračuna ostalih institucija, što se nije uspjelo realizirati. Ukupan iznos od 100% u rashodima za zaposlene, za zapošljavanje jedne osobe na puno radno vrijeme zbog povećanog obima posla u Istarskom filmskom uredu, uvršten je u prijedlog Financijskog plana za 2023. godinu.	

<p>2. Prijava projekata u partnerstvu s organizacijama u kulturi na domaće i međunarodne izvore sufinansiranja</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>Cilj IKA-e je i inicirati i sudjelovati u projektnim suradnjama, mrežama, platformama i drugim oblicima povezivanja te u okviru tih struktura djelovati na jačanju kapaciteta aktera koji djeluju u ovim područjima i olakšati im suradnju s tijelima lokalne samouprave, akterima iz drugih sektora i pružiti podršku u njihovim aktivnostima. Putem stvaranja dugoročnih partnerskih odnosa povećavati će se stupanj integracije IKA-e u kulturni sektor, omogućiti će se stvaranje programa koji proizlaze iz potreba same scene i povećati će se fleksibilnost organizacije u odnosu na okolinu u kojoj djeluje. Putem stvaranja dugoročnih partnerskih odnosa povećava se stupanj integracije IKA-e u kulturni sektor, omogućuje se stvaranje programa koji proizlaze iz potreba same scene te povećava fleksibilnost IKA-e u odnosu na okolinu u kojoj djeluje.</p> <p>U partnerstvu s organizacijama u kulturi, kandidirani su u 2022. sljedeći projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - u partnerstvu s produkcijom Little Red Dot kandidiran je projekt „DISTRIBUTE THIS! ZELENO IZDANJE 2023.“ na pozive HAVC-a, Grada Rijeke, Društva hrvatskih filmskih redatelja - u partnerstvu s udrugom Alanor kandidirana je "Konferencija o razvoju publike" na pozive Ministarstva kulture i medija i Grada Pule - u sklopu Platforme Mi+ kandidiran je projekt Mi plus - platforma za suvremenu umjetnost na poziv Zaklade Kultura nova - u partnerstvu s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika kandidiran je projekt "Reci to stripomi" na poziv Ministarstva kulture i medija - na Program javnih potreba u kulturi Istarske županije kandidiran je projekt obilježavanja "Dana Vojvodine u Istri". - započeti su dogovori s domaćim i talijanskim, odnosno slovenskim partnerima o mogućnostima kandidature na prekogranične programe Interreg ITA-HR i Interreg SLO-HR 	
<p>3. Transparentno i odgovorno upravljanje resursima IKA-e</p> <p>Sve se aktivnosti IKA-e provode u skladu s Financijskim planom za 2022., zakonskim propisima i podzakonskim aktima, utvrđenim prioritetima i ključnim smjerovima djelovanja Istarske županije te drugim strateškim dokumentima Istarske županije i Republike Hrvatske koji definiraju djelatnosti u kulturi. IKA redovito objavljuje Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacija te poštuje zakonske odredbe u kontekstu objave informacija, kao i drugih zadaća u cilju uvećanja transparentnosti rada. U cilju unaprjeđenja transparentnijeg poslovanja redovito se primjenjuju preporuke koje daju različita tijela i organizacije. Dokumentacija o financijskom poslovanju, izvješća, planovi nabave, natječaji, regulatorni i drugi akti redovito se i u roku objavljuju na web stranicama IKA-e. Sva se financijska dokumentacija redovito dostavlja nadležnim tijelima sukladno uputama i poštujući definirane rokove.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>4. Izraditi novi Plan razvoja (strateški plan) IKA-e za postojeće stanje IKA-e i uskladiti ga s njezinim programskim razvojem, kroz planiranje rasta i razvoja organizacije.</p>	<p>Realiziran: Nije realizirano</p>

Istarska kulturna agencija je u vrlo specifičnoj situaciji u odnosu na većinu organizacija u kulturi jer ciljevi djelovanja nisu definirani zakonima, osnivačkim aktima, ustaljenom praksom djelovanja kroz pravilnike i odluke. Ključni zadatak pri tom izrade strateškog plana je definiranje relevantne okoline Istarske kulturne agencije, što znači da je potrebno obaviti proces planiranja i na razini općih ciljeva koji se definiraju u Istarskoj kulturnoj strategiji, odnosno županjskom planu razvoja kulture. Kako je pandemija izazvala koronavirusom odgodila donošenje planova višeg reda osnivača IKA-e, Istarske županije, tako ni županjski plan razvoja kulture još uvijek nije donesen. Istarska kulturna strategija, odnosno Županjski plan razvoja kulture je dokument kojim se utvrđuju prioritete i ključni pravci djelovanja Istarske županije - Regione Istriana u području kulture. Posljednja kulturna strategija donesena je za razdoblje od 2014. do 2020. godine. Tek po donošenju istog će biti moguće uskladiti strateški plan IKA-e sa strateškim okvirima Osnivača.

B. Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri.

Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte.

Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata.

Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinitelj ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU sredstava.

1. U mrežavanje i suradnja s organizacijama u kulturi u provođenju aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana.	Realiziran: U potpunosti
<p>Tijekom 2022. realizirano je niz aktivnosti u suradnji i partnerstvu s organizacijama u kulturi te drugim sektorima, o čemu je izveštavano kroz 80-ak objava u radio, TV, tiskanim i internet medijima.</p> <ul style="list-style-type: none"> - izlaganje u panel raspravi "Društveni angažman u muzeju i izvan muzeja" u organizaciji Etnografskog muzeja Istre; - suorganizacija tribine „Mladi i suvremena umjetnost“ s udrugom Melamedij); - u suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika proveden je projekt RECI TO STRIPOMI koji ima za cilj promijeniti percepciju djece o stripu te ih potaknuti da zavole strip i čitanje; - mapirani su izložbeni prostori u Istarskoj županiji te je izrađena „Mapa galerijskih i izložbenih prostora u Istarskoj županiji“; - u izradi je i "Digitalni registar istarskih galerija" koji će poslužiti kao centralno mjesto za informiranje javnosti o izložbenim prostorima na području Istarske županije. - u suradnji s Ministarstvom financija RH i Istarskom županijom-Regione Istriana organizirano je savjetovanje: „Pripreme neprofitnih organizacija za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj“. - održano je 4. izdanje Kreativne jeseni, manifestacije koja predstavlja aktivnosti nastale u sinergiji organizacija u kulturi iz Istre. U aktivnostima Kreativne jeseni okupljeno je 5 organizacija i jedna platforma te je organizirano 8 događanja kojima se analizira okruženje za rad i status umjetnika na tržištu rada, promišljaju se i daju smjernice za razvoj kulturnih politika koje potiču rast i razvoj kulture i kreativnih i kulturnih industrija u Istri - u suradnji sa Red Martyr Entertainment d.o.o. sklopljena je suradnja zajedničkih aktivnosti promidžbe lokacija sklopu projekta The Book of Mi: Istria, povijesne video igre bazirane na priči čija se radnja odvija u Istri - u suradnji s ustanovom Zagreb film i sklopljena je suradnja pri organizaciji dolaska međunarodnih gostiju, location managera u Hrvatsku radi pregleda lokacija za snimanje na području Istarske županije. 	

<p>2. Istražiti potrebe i kapacitete organizacija u kulturi Istarske županije.</p> <p>1. Utvrditi postojeće kapacitete i potrebe organizacija u kulturi na području Istarske županije te na temelju utvrđenog stanja definirati preporuke za daljnji razvoj njihovih kapaciteta. 2. Utvrditi interes organizacija u kulturi na području Istarske županije za stjecanjem dodatnih znanja i vještina u području organizacijskog i kulturnog menadžmenta. 3. Stvoriti podlogu za za planiranje i provedbu aktivnosti Istarske kulturne agencije u narednom periodu te za izradu njezinog Strateškog plana.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>Tijekom ožujka je sastavljen online Upitnik o kapacitetima i potrebama organizacija u kulturi Istarske županije. Poslan je na 200-tinjak e-mail adresa ustanova u kulturi, organizacija civilnog društva u kulturi, umjetničkih organizacija i pojedinaca. Cilj upitnika je bio prikupiti podatke o potrebama organizacija u kulturi na području Istarske županije. Informacije prikupljene kroz ovo istraživanje poslužit će u izradi Strateškog Plana IKA-e. Plana razvoja Istarske županije, kao i kao podloga za planiranje i provedbu aktivnosti koje će biti odraz stvarnih potreba organizacija koje se bave kulturom i umjetnošću u Istri, sve to s ciljem daljnjeg razvoja cijelog sektora kulture i umjetnosti Istre.</p>	
<p>3. - O snažiti i razviti kapacitete nezavisnih subjekata u kulturi koji se bave suvremenom kulturom i umjetnošću (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije te pojedinci čija je djelatnost ima u fokusu kulturu i umjetnosti) kroz informiranje, edukaciju, tehničku pomoć i umrežavanje. - Održati edukativne programe za djelatnike u kulturi o inovativnim metodama rada s publikom. - Redovito informirati korisnike putem komunikacijskih kanala o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi. -</p>	<p>Realiziran: Djelomično</p>

-U suradnji s Deskom Kreativne Europe Ministarstva kulture i medija, redovito se putem društvenih mreža IKA-e organizacije u kulturi informira o mogućnostima prijave na pozive Kreativne EU. Organizirano je predstavljanje Međusektorskog programa koji obuhvaća djelovanje u svim kulturnim i kreativnim sektorima (uključujući i audiovizualni) s ciljem poticanja međusektorskih suradnji i inovacija te djelovanja u sektoru informativnih medija. Tom prigodom DKE – Kultura održao je predstavljanje dva aktualna, otvorena natječaja u okviru Međusektorskog programa – Inovativni kreativni laboratorij i Novinarsko partnerstvo. Pored predstavljanja programa, pružana je tehnička pomoć organizacijama zainteresiranim za prijavu na otvorene pozive programa "Kreativna EU".

-U suradnji s udrugom Atanor i Arheološkim muzejom Istre, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija, održana je međunarodna 3. Stručna konferencija "Izazovi galerija u razvoju publike". Konferencija je namijenjena razvoju prvenstveno stručne publike, odnosno galerijskih voditelja i djelatnika te služi kao platforma za razmjenu iskustava, znanja i ideja, potiče aktivniji dijalog među hrvatskim galerijama i prilika je za umrežavanje i druženje stručnjaka koji su vezani uz polje kreativnih i kulturnih industrija.

U suradnji s Ministarstvom financija organizirano je savjetovanje za neprofitne organizacije na temu: "Priprema neprofitnih organizacija za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj". Savjetovanje su održale zamjenica glavnog koordinatora Koordinacijskog odbora za prilagodbu opće države i glavna koordinatorica Koordinacijskog odbora za prilagodbu opće države iz Ministarstva financija, održano ej na poticaj i kao iskaz potreba udruga u kulturi.

Putem društvenih mreža Istarske kulturne agencije redovito se informira korisnike o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi te ostale korisne informacije vezane za unaprijeđenje rada organizacija u kulturi.

4. - Provesti etapno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/Ki Istarske županije. - Sudjelovanje i podrška u istraživanju. - Izraditi publikaciju/ rezultata istraživanja. - Javna objava rezultata istraživanja (održano min. 5 javnih prezentacija u JLS).

Realiziran: Djelomično

U suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika i uz stručnu pomoć doc.dr.sc. Marlene Plavšić istražene su navike i potrebe u kulturi srednjoškolača grada Pule te su usporedno analizirani dobiveni podatci tijekom triju godina istraživanja (2020.-2022.) i u formatu analize predstavljeni javnosti „Znanja, navike i potrebe mladih vezane uz kulturne sadržaje u Puli“.

Tijekom 2022. provedeno je još jedno istraživanje: Istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/Ki Istarske županije. Cilj istraživanja je produbiti postojeća saznanja o obrascima kulturne participacije u Istri te doprinijeti inovativnim kulturnim politikama i mjerama na lokalnoj i regionalnoj razini, koje će podrazumijevati stvaranje materijalnih i društvenih uvjeta za umjetničku produkciju, njenu promociju, razvoj i distribuciju. Istraživanje je provedeno u suradnji sa sociolozima izv. prof. dr.sc. Željkom Tonković i doc. dr.sc. Krešimirom Krolom te udrugom Metamedij. Održano je online anketno istraživanje te intervjui u fokus grupama raznih društvenih skupina. Istraživanjem su obuhvaćeni učenici/e srednjih škola te stanovnici mlade, srednje i starije životne dobi s ciljem dobivanja detaljnog uvida u specifične potrebe i preferencije različitih skupina kulturnih potrošača.

Kako su u prvom dijelu godine još uvijek na snazi bila određena pandemijska ograničenja, aktivnosti koje su uključivala intervjue uživo, posebno one s osobama srednje i starije životne dobi, odgađale su se što je rezultiralo kašnjenjem obrade rezultata izrade publikacije istraživanja te javne objava rezultata. Isti su odgođeni za 2023. g

C. Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI).
-KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.

<p>1.- Predstaviti potencijale KKI u Istarskoj županiji u suradnji s istraživačkom zajednicom - ("Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji"; istraživanje iz 2021.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uspostaviti bazu podataka kreativaca u Istarskoj županiji s ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, zagovaranja, lobiranja - Provesti aktivnosti promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.); - Razviti model povezivanja i besplatne podrške (informiranje, savjetovanje, edukacija, tehnička pomoć, b2b događanja, umrežavanja...) s ciljem jačanja konkurentnosti KKI i u skladu s potrebama i interesima. <p>Istra je kreativna regija. Kreativnost je i važno naslijeđe Istre, obilježje identiteta. Njen kreativan potencijal je velik, brojna su događanja i uspjesi istarskih kreativaca koji tome svjedoče. Istarska županija-Regione Istriana ističe važnost razvoja kreativnih i kulturnih industrija (KKI), te u Istarskoj kulturnoj strategiji (2014.-2020.) i Županijskoj razvojnoj strategiji do 2020. godine, kao jedan od identificiranih prioritetnih ciljeva, ističe razvoj programa poduzetništva u kulturi i kulturnih i kreativnih industrija kao pokretača kulturne raznolikosti i ukupnog razvoja.</p> <p>Kako bismo identificirali nositelje KKI, izrađen je popis poslovnih subjekata KKI te neprofitnih organizacija u području kulture. Temeljem provedenog istraživanja "Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji", istraživanje iz 2021. te analize podataka predmetnog istraživanja, izražena je brošura koja predstavlja kreativan potencijal Istre u kulturi i kreativnim i kulturnim industrijama. Cilj brošure je predstaviti gospodarski potencijal sektora kulture i kreativnih i kulturnih industrija te njihov doprinos u ekonomskom i poslovnom smislu, sa značajnim razvojnim mogućnostima. Uz analizu podataka iz istraživanja, predstavljeni su i potencijali i uspjesi nositelja 12 podkategorija sektora KKI. Krajnji cilj je stvaranje poticajnog okruženja za kvalitetno pozicioniranje kulture i KKI u budućim politikama, zakonima i strategijama.</p>	<p>Realiziran: Djelomično</p>
<p>D.Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.</p> <p>Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi.</p> <p>boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.</p> <p>Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	<p>1.- promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala</p> <p>Realiziran: U potpunosti</p>

<p>Na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli održano je predavanje o potencijalima razvoja filmskog turizma u Istri: "Istra kao destinacija filmskog turizma". U sklopu Kvarnerskih filmskih susreta sudjelovali smo u panel raspravi "Što kad filmska ekipa dođe u grad?", a na Festivalu slovenskega filma u Portorožu u panel raspravi „Film in turizem-II, deli“.</p> <p>Istarski filmski ured se u ulozu partnera uključuje u organizaciju 1. Festivala kratkometražnog filma u Novigradu. Nastavlja se i u 2022. suradnja s Glasom Istre i prilogom Aristra te je u izvještajnom razdoblju napisano 8 brojeva fejljona „Snimano u Istri“.</p> <p>U suradnji s Pula Film Festivalom izrađen je i tijekom festivala predstavljen "Vremeplov 6", publikacija o filmovima snimanim u Istri. U suradnji s TV NOVA-om snimljeno je i prikazano 5 televizijskih epizoda o filmovima snimanim u Istri.</p> <p>Istarski filmski ured je sudjelovao u 6 projekata igranih filmova i TV serija; organizirano je 4 audicija za statiste; provedena su 3 obliaska lokacija za domaće i strane location managere.</p> <p>Promocija Istre kao filmske destinacije redovito se odvija putem društvenih mreža, na filmskim festivalima, putem domaćih i stranih medija.</p> <p>Održane je jedan koordinacijski sastanak Hrvatskog audiovizualnog centra i filmskih ureda iz Hrvatske.</p> <p>Planirano održavanje dvodnevne radionice dokumentarnog filma odgođeno je za 2023., a održat će se u sklopu Festivala kratkog metra u Novigradu.</p>	
<p>2. -izraditi vodič za snimanje u Istri</p> <p>Planirana je izrada sveobuhvatnog vodiča za snimanje u Istarskoj županiji. Brošura će biti tiskana na: HR, GB, GER, ITA. Sastojat će se od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>Vodič za snimanje u Istri višjezična je publikacija koja sadrže servise informacije koje će audiovizualnoj produkciji olakšati snimanje u Istri. Sadrži opis mjera i poticaja u RH, činjenice i podatke o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije. Publikacija je namijenjena distribuciji na domaćim i međunarodnim filmskim festivalima, a bit će ju moguće preuzeti i na redizajniranim web stranicama Istarskog filmskog ureda.</p>	
<p>3. - izraditi video spot "Snimano u Istri" (Filmed in Istria)</p> <p>Cilj video spota je promovirati Istru putem filmova koji su se snimali u Istri kroz povijest. Istra ima dugu povijest poželjne lokacije za snimanje igranih filmova i serija i sve je češće ambijent u kojemu se snimaju veliki TV i filmski projekti, reklamni spotovi, realityji i drugi audiovizualni projekti. Nevjerojatna sposobnost preobrazbe istarskih lokacija na proslavljenim filmovima u režiji nagrađivanih redatelja, promovirati će Istru i privući nove projekte koji će ju odabrati kao svoju kuľisu.</p>	<p>Realiziran: Djelomično</p>

Video spot "Fimed in Istria" nastavan je na spot "The whole world in one place" kojim se Istarski filmski ured predstavio na Pulskom filmskom festivalu 2019. godine. Kako je scenarijska i redateljska zamisao uključivala i snimanje lokacija kroz nekoliko godišnjih doba, snimanje se nastavilo i u sljedećoj godini. Video spot će biti premijerno prikazan na 70. Pulskom filmskom festivalu.

4. Izraditi novu web stranicu www.istrafilmcommission.com

S obzirom na to da se opis poslova i zadata u okviru raspoloživih ljudskih i financijskih resursa i poslovnog modela Istarske filmske komisije mijenja, kao i novih zakonskih promjena i politika koje definiraju poticanje audio-vizualne umjetnosti, potrebno je web stranicu izmijeniti i ažurirati.

Realiziran: Djelomično

Tijekom 2022. započet je redizajn web stranice Istarskog filmskog ureda. Nastavno na izmjene Statuta koje su uključivale i izmjenu naziva filmskog ureda i ostale su se zastarjele informacije ažurirale. Izradene su nove fotografije koje promoviraju Istru kao filmsku destinaciju, a uključen je i katalog filmova snimanih u Istri. Jedna od novosti koju valja uključiti je i "filmski fond", odnosno poticaji za snimanje u Istri. Kako se model poticaja još treba definirati, aktivnost se nastavlja u 2023. godini kada će se moći web stranicu nadopuniti i tom informacijom.

5. Razvijati sustav okruženja naklonjenog snimanju filmsova u Istri "Film Friendly"

- standardizirati procese dobivanja dozvola, cjenovnike i vremenske rokove za ishođenje dozvola, čime se poboljšava okruženje i olakšava posao filmskim djelatnicima u
- umrežavanje javnog sektora, JLS, turističkih zajednica, hotelskih kuća, ugostiteljskih objekata i profesionalca iz filmske i televizijske industrije

Realiziran: Djelomično

Istarski filmski ured neprestano radi na poboljšanju postojećih i stvaranju novih uvjeta za poticanje okruženja naklonjenog filmu. Uz prekrasne lokacije, brza, pravovremena, kvalitetna i personalizirana usluga Istarskog filmskog ureda audiovizualnoj produkciji, čini Istru sve poželjnijom destinacijom za snimanje filmova. Korak dalje predstavljaju politike i mjere te strateški dokumenti Istarske županije koja prepoznaje potencijal filma u kontekstu daljnjeg turističkog razvoja, kao i pozicioniranje Istre na mapi istaknutih filmskih lokacija.

6. Razvoji regionalnog filmskog fonda.

Cilj je privući i podržati nacionalnu i međunarodnu audiovizualnu i filmsku produkciju u Istri.

Realiziran: U potpunosti

Projekti aplicirani na fondove se procjenjuju na temelju kulturnih, ekonomskih i sadržajnih kriterija. Posebna se pozornost posvećuje ulaganjima koje proizvodnja namjerava izvršiti na području na kojem se snima.

Istarska kulturna agencija koordinirala je nizom sastanaka sa predstavnicima audiovizualnog sektora u Istri kojima je cilj bio ispitati potrebe AV djelatnika. Definirani su prioriteti i potrebe te je zagovarana potreba za pokretanjem filmskog fonda, što je i Istarska županija-Regione Istriana prepoznala kao potrebu kako za jačanje lokalne produkcije, tako i za promociju Istre kao filmske destinacije. Kao rezultat ove akcije zagovarana, osigurana su financijska sredstva u financ. planu IKA-e za 2023. godinu.

Predloženo je da se su prvoj fazi "fonda" podrže projekti istarskih autora, istarske tematike i filmovi u kojima je Istra mjesto radnje u scenariju.

U 2023. je potrebno razviti model i kriterije temeljem kojih će se sredstva filmskog fonda distribuirati. Podršku i pomoć u razvoju modela pružali su Grad Rijeka i Art kino Rijeka.

E.Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje

1.- nastaviti suradnju s Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" iz Novog Sada i "Fondacijom EPK-Novi Sad 2022."

Realiziran: U potpunosti

Međunarodna suradnja „Dani Vojvodine u Istri - Dani Istre u Vojvodini“, održava se bienalno, a zajedno čini centralnu manifestaciju kulturne suradnje između ovih dviju regija, u kontinuitetu, još od 2001. godine.

Program se zasniva na Sporazumu o suradnji Istarske županije i AP Vojvodine, a provodi se u okviru Programa javnih potreba u kulturi. Od 9. do 11. prosinca 2022. kulturni djelatnici i suvremeni umjetnici iz Istarske županije koji djeluju na području umjetnosti, filma i glazbe, predstavili su se kratkim i zanimljivim programom u ovogodišnjoj Europskoj prijestolnici kulture - Novom Sadu.

Domaćini gostovanja bili su knjižara Bulevar Books i Centar za kulturu Vojvodine „Miloš Crnjanski“. Gostovanje istarskih umjetnika izazvalo je popriličan interes novosadske publike, među kojom su bili brojni kulturni djelatnici.

Prikazana su dva filma istarskih redatelja. Prvi je na redu bio Miladen Đaković, filmom „Gdje si bio četrdeset i četvrte?“ o međunarodnoj ekipi zaljubljenika u airsoft, koji svoje slobodno vrijeme provode tako da simuliraju bite iz Drugog svjetskog rata.

Drugi film "La Predstava", komedija/parodija u kojem režiju, scenarij i film popisuju Teo Morosin i Eric Ušić. Radi se o filmu u kojem kazališna družina Pokreta otpora tijekom rata obilazi uglavnom napuštena sela i svojim predstavama metaforički prenosi istinu o ratu. Posljednji su se svojim stvaralaštvom predstavili DJ Morski odnosno Marino Jurcan, jedan je od pionira goa i psihodeličnog trance zvuka. Jurcan je ujedno istaknuti kulturni djelatnik. Kao dodatak programu prezentiran je kratki film „Munjeno“ međulinske umjetnice Josipe Škrapić koja je izlagala na više skupnih izložbi u Hrvatskoj i Sloveniji.

U dugogodišnjoj suradnji u kojoj je razmijenjeno više od stotinjak kulturno-umjetničkih programa u svim djelatnostima posjet Novom Sadu iskoršten je za produbljenje odnosa ovih dviju multikulturalnih regija. Ujedno je to bila prilika za umrežavanje s vojvođanskim umjetnicima.

4. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

CILJ	Poveznica na strateški dokument	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
<p>Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-^e</p> <p>-Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadace zacrtane zakonskim i podzakonskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. -Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022.</p> <p>-Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstava za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora.</p> <p>-Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.</p>	OSTALO	Ne zadovoljava	<p>Planirani cilj u 2022. godini nije ostvaren.</p> <p>U Financijskom planu za 2023. osigurana su financijska sredstva Osnivača za zapošljavanje jedne osobe temeljem ugovora o radu na puno radno vrijeme.</p>
<p>Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom</p>			<p>Razvoj kulturnog sektora predstavlja dugotrajan proces koji zahtijeva redovito praćenje potreba organizacija u kulturi, što je i učinjeno tijekom 2022. online istraživanjem potreba i kapaciteta organizacija u kulturi Istarske županije.</p>

<p>kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri. Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za</p>			<p>Prikupljeni podatci poslužiti će u izradi Strateškog Plana IKA-e, ali i kao podloga za planiranje i provedbu aktivnosti koje će biti odraz stvarnih potreba organizacija koje se bave kulturom i umjetnošću u Istri, sve to s ciljem daljnjeg razvoja cijelog sektora kulture i umjetnosti Istre. U partnerstvu s organizacijama u kulturi Istarska kulturna agencija redovito organizira susrete kulturnih djelatnika i donositelja odluka, javnih politika kako bi se kroz dijalog razmotrili problemi, predložila rješenja koja će biti dugoročna i održiva. Tijekom 2022. u sklopu manifestacije "Kreativna jesen u Istri" organizirana je panel rasprava "Razvoj kulture Grada Pule" s početnicom Upravnog odjela za kulturu i razvoj civilnog društva Grada Pule te predstavnicima kulturnih ustanova i udruga, nezavisne kulture i pojedince u gradu Puli. Nastavak sudjelovanja u MI plus platformi važan je za IKA-u zbog provođenja zajedničkih aktivnosti s organizacijama u kulturi, a sve s ciljem boljeg pozicioniranja nezavisne kulture u cijeloj županiji. IKA se uključuje u rad Savjetodavnog odbora DKC-a Lamparna kao nastavak projekta prekvalifikacije i preustroja KuC-a Lamparna iz alternativnog u društveno-kulturni centar.</p>
<p>B</p> <p>provodenje vlastitih kvalitativnih kreativnih ideja i projekata. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika. javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU</p>	<p>ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA</p>	<p>Zadovoljava</p>	

sredstava.			
<p>Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI). -KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.</p>	<p>ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA</p>	<p>Zadovoljava</p>	<p>S ciljem zagovaranja pozivnog okruženja za razvoj kreativnih i kulturnih industrija, IKA se uključila u rad skupine za izradu Plana razvoja Istarske županije te se zalaže da se potencijal kreativnih i kulturnih industrija uvrsti u strateške smjernice. IKA se uključila u rad fokus grupe "kreativne industrije" za izradu Plana razvoja kulture Grada Pule. Zadaća IKA-e je identificirati i istražiti potencijale kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji, što se kontinuirano radi, a što je kao rezultat predstavljeno u brošuri "Kreativna Istra". S ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmijene iskustava, transnacionalne suradnje, lobiranja, uspostavlja se baza podataka kreativaca u Istarskoj županiji. Potrebno je nastaviti s aktivnostima promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.). S ciljem jačanja konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija i u skladu s potrebama i interesima kreativaca, potrebno je razviti model povezivanja i besplatne podrške na regionalnom i lokalnom nivou.</p>

<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju. Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski prijev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije. Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	<p>ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA</p>	<p>Uspješno</p>	<p>Kao dodatan poticaj na snimanje u Istri, nameće se potreba osiguravanja uvjeta za razvoj modela financiranja umjetničkih projekata vezanih za Istru, ali i modela koji će biti u mogućnosti poduprijeti i velike ko/produkcije. Nameće se potreba da regionalnim sredstvima dodatno potaknemo snimanje u Istri jer samo bogatstvo i atraktivnost lokacija nisu konkurentno niskim cijenama smještaja i filmskim studijima lociranim u istočnoj Europi. Svrha filmskog fonda je promocija teritorija, prirodne i umjetničke baštine toga područja, razvoj lokalnog turističkog sektora, poboljšanje kulturnih, krajobraznih i ekoloških resursa, promicanje povijesnog i kulturnog nasljeđa te lokalnoga gospodarstva. Slijedeći korak koji valja učiniti, a po uzoru na susjedne uspješne uzore, jest uspostaviti FILM FRIENDLY okruženje nakonjeno snimanju, što znači da je prijeke potrebno standardizirati procese ishođenja dozvola, vremenskih rokova i cjenika usluga i lokacija. Kako bi se osvjestila javnost te zagovarale mogućnosti politika i mjera koje će potaknuti investicije AV industrije u Istri, potrebno je istražiti učinke AV industrije na gospodarstvo Istarske županije.</p>
--	-------------------------------------	-----------------	--

E	Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje	ISTARSKA KULTURNIA STRATEGIJA	Zadovoljava Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine u Istri u kontinuitetu se održavaju 2001. godine, zahvaljujući kojima je tijekom godina razmijenjeno stotinjak kulturno-umjetničkih programa u svim djelatnostima (novi mediji, glazba, književnost, strip, vizualne umjetnosti, film...), a organizirane su i brojne posjete javnim, privatnim i neprofitnim organizacijama s ciljem razmjene iskustava i dobre prakse. Također, surađivalo se i na području gospodarstva i civilnog društva. S ciljem jače vidljivosti i cirkulacije djela i umjetnika, potrebno je iznaći nove modele stvaranja, prikazivanja i izlaganja te mobilnosti i razmjene istarskih i europskih umjetnika te za to osigurati financijska sredstva. IKA će u narednom razdoblju, u suradnji s pojedincima i organizacijama u kulturi, podržati razvoj interdisciplinarnih rezidencijalnih programa kroz razmjenu mladih umjetnika, procese učenja i istraživanja, povezivanja s lokalnom scenom, a time i umjetnički razvoji.
---	---	-------------------------------	---

5. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
1 CENTAR FILMSKE I KREATIVNE KULTURE PAZIN	Uspješno	U suradnji s Gradom Pazinom razvijala se ideja o projektu Centra filmske i kreativne kulture kao centralne institucije kulturnog i umjetničkog stvaralaštva grada koja potiče i umrežava kulturne aktere u Pazinu (organizacije i pojedince). Izrađen je koncept projekta i raspisane su aktivnosti. Projekt I/III dijelovi projekta kandidirat će se na domaće i strane projekte te u sklopu ITU mehanizma.

6. OCJENA FINACIJSKOG POSLOVANJA PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

Izvištaj o ostvarenim prihodima i rashodima, primicima i izdacima u izvištajnoj godini (PR-RAS)

Bilanca na 31. prosinca izvištajne godine

Izjava o fiskalnoj odgovornosti

Odluka upravnog vijeća o prihvaćanju godišnjeg izvištaja o radu

7. ZAKLJUČAK / REZIME

Aktivnosti IKA-e provode se sukladno s ljudskim i financijskim kapacitetima, u skladu s Financijskim planom i Programom rada.

Aktivnosti planirane tijekom 2022. realizirane su u velikoj mjeri i u skladu s Programom rada za 2022. godinu. Zbog prirode djelatnosti, zadaca i misije IKA-e i Istarskog filmskog ureda te u skladu s postojećem ljudskim i financijskim ograničenjima, odrađene su i brojne neplanirane aktivnosti unutar postojećeg financijskog plana, bez da je isti povećan. Iz istog razloga, kao i vanjskih čimbenika, neke se aktivnosti nisu uspjele realizirati ili su realizirane djelomično.

U izvještajnom razdoblju o aktivnostima IKA-e izvještavano je u 80-ak novinskih, radio, TV i internet medija.

S obzirom na to da je IKA proračunski korisnik Istarske županije te da su financijska sredstva definirana limitima Financijskog plana, za zadovoljenje potreba organizacijskog razvoja i jačanje vlastitih kapaciteta ustanove kako bi postala u većoj mjeri samoodrživa, pridonijela razviku lokalne zajednice, povisila razinu i kvalitetu kulturnog života, ojačala društveni kapital županije i sudjelovala u jačanju otvorenijeg društva, bit će prijeko potrebno iznaci dodatna financijska sredstva iz domaćih i međunarodnih izvora. IKA će se u nadolazećem razdoblju posebno fokusirati na prekogranične programe suradnje Hrvatske s Italijom i Slovenijom te zasnivati i održavati postojeća partnerstva i u sinergiji provoditi aktivnosti koje za cilj imaju razvoj kulturnog sektora u Istri. Samo osnažena, IKA može kvalitetno odgovoriti na zahtjeve i potrebe organizacija u kulturi.