

Na temelju članka 65. Statuta Istarske županije ("Službene novine Istarske županije", br. 10/09, 4/13, 16/16, 1/17, 2/17, 2/18, 10/20, 6/21 i 20/22 – pročišćeni tekst), Župan Istarske županije razmatrajući Izvješće o radu Upravnog odjela za turizam u 2022. godini, dana 11. svibnja 2023. godine, donosi

ZAKLJUČAK
o prihvatanju Izvješća o radu
Upravnog odjela za turizam Istarske županije u 2022. godini

1. Prihvaća se Izvješće o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije u 2022. godini.
2. Akt iz točke 1. ovog Zaključka njegov je sastavni dio.
3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA/CLASSE: 024-03/23-06/03
URBROJ/N.PROT: 2163-01/11-23-02
Pula-Pola, 11. svibnja 2023.

REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA

ŽUPAN
Boris Miletić

DOSTAVITI:

1. *Upravnom odjelu za turizam Istarske županije*
2. *Pismohrana, ovdje*

IZVJEŠĆE O RADU - Upravni odjel za turizam za 2022. godinu

1. OCJENA PROČELNICE O RADU UPRAVNOG ODJELA

Upravni odjel za turizam Istarske županije je u okviru Mandatnog programa te Programa rada za 2022. godinu izvršio postavljene zadatke i aktivnosti u okviru svoje nadležnosti. To su prije svega projekti koji imaju za cilj repozicionirati i restrukturirati turističku destinaciju Istre u skladu sa strateškim razvojnim dokumentima turizma Istre i Hrvatske. U tom smislu, odjel je pokrenuo i proveo niz projekata s ciljem razvoja cjelogodišnjeg turizma, ravnomjernog razvoja Istre, podizanja konkurentnosti i jačanja brenda destinacije, te postizanja ostalih posebnih ciljeva našeg odjela.

Tako smo, s ciljem podizanja kvalitete, unaprjeđenja i diversifikacije privatnog smještaja, nastavili sa projektom Eco Domus – eko prijateljski smještaj, dok je s ciljem razvoja manje razvijenih područja i stvaranja i novih motiva dolaska u Istru, proveden Javni poziv potpore projektima za turistički manje razvijena područja. Potporama razvoju kulturnog turizma nastoji se unaprijediti stavljanje naše kulturne i povijesne baštine u funkciju turizma, dok se programima poput Parenzana, ruralni / agroturizam, outdoor i cikloturizam, valorizacija prirodne baštine između ostalog želi unaprijediti javnu turističku infrastrukturu, razviti selektivne oblike turizma kao što su outdoor, aktivni i ekološki turizam, te sustavno, na održiv i odgovoran način upravljati prirodnim resursima naše regije. Nadalje, koordinacijom i provedbom međunarodnih projekata želi se potaknuti umrežavanje i suradnja privatnih i javnih dionika u Istri i šire radi stvaranja veće sinergije i efikasnijeg povlačenja bespovratnih sredstava iz raznih fondova. Svojim aktivnostima potičemo na suradnju privatnog i javnog sektora u Istri u cilju razvoja održivog i odgovornog turizma te konkurentnosti turizma Istre.

Provedbom gore navedenih aktivnosti, UO za turizam djeluje na produženje turističke sezone, potaknut je razvoj unutrašnjosti Istre i selektivnih oblika turizma, djelujemo na unaprjeđenje kvalitete turističkih proizvoda i utječemo na konkurentnost turizma Istre te su postignuti brojni drugi pozitivni učinci na istarski turizam, što je u skladu s općim i posebnim ciljevima UO za turizam.

Prema podacima iz sustava e-Visitor, u Istri je u 2022. godini evidentirano 4.709.074 dolazaka i 29.507.116 noćenja, te je u odnosu na 2021. godinu ostvareno povećanje prometa od 35% u dolascima i 25% u noćenjima (2% više dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na pred-pandemijsku 2019. godinu). Istra je, dakle, i u ovim izrazito teškim i izazovnim vremenima ostvarila rezultate iznad svih očekivanja.

Ukupni smještajni kapaciteti u našoj županiji 2022. godine iznose 426.997 postelja (porast od 3% u odnosu na prethodnu godinu), kojima možemo pribrojati još 41.384 dodatnih, što daje ukupno 468.381 postelju. Od toga najviše otpada na kampove (121.200 mjesta, uz udio od 28,4%), zatim na nekomercijalni smještaj (117.407 postelja + 16.667 dodatnih - 27,5%), privatni smještaj (105.510 postelja + 20.080 dodatnih - 24,7%), na hotele (51.871 postelja - 12,1%) te na ostale ugostiteljske objekte za smještaj (Prenočište, Odmaralište za djecu, Hostel, Planinarski dom, Lovački dom, Učenički dom ili Studentski dom ili Akademis, Objekt za robinzonski smještaj) 31.009 postelja + 4.596 dodatnih (7,3%).

U okviru obavljanja preuzetih poslova bivšeg Ureda državne uprave (kategorizacija i ostali uspravni poslovi) ukupno je zaprimljeno 7.084 upravnih predmeta. Od toga je riješeno 6.176 (87,2%), dok je 908 neriješenih predmeta (12,8%), s rokom rješavanja sljedeće godine. U odnosu na prošlu godinu, kada je zaprimljeno 5.590 podnesaka (od kojih je riješeno 5.468, odnosno 97,8%), bilježimo povećanje od 1.494 predmeta ili 26,7%.

2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA

IME	PREZIME	FUNKCIJA
NADA	PRODAN MRAKOVIĆ	PROČELNICA
IVAN	ALERIĆ	POMOĆNIK PROČELNICE
NINA	KUKURIN	POMOĆNICA PROČELNICE ZA PRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE
EDI	AKILIĆ	VIŠI SAVJETNIK ZA EKONOMSKE POSLOVE
DORIS	VELENIK	STRUČNA REFERENTICA
DAVOR	DOBRILA	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE
SANJA	MRAK	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE
KLAUDIO	MOFARDIN	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - UMAG-UMAGO
SANJA	PIŠOT	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - UMAG-UMAGO
IVA	PERŠIĆ	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - ROVINJ-ROVIGNO
NATAŠA	KEBA PUH	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - PULA-POLA
EVELINA	PAJIĆ	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - PULA-POLA
VELIMIR	GRŽINIĆ	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - PULA-POLA
LORETA	BURŠIĆ	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - PULA-POLA
ROSANA	TRINAJSTIĆ	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - LABIN
INES	SINČIĆ	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA UPRAVNE I DRUGE STRUČNE POSLOVE - PAZIN
BOJANA	OGNJENVIĆ	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA STRUČNE POSLOVE
SAŠA	VADANJEL	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA STRUČNE POSLOVE - ROVINJ-ROVIGNO
GORANA	ROSIĆ	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA STRUČNE POSLOVE - PULA-POLA
IGOR	GOLJA	UPRAVNI REFERENT ZA TURIZAM

3. ADMINISTRATIVNI POKAZATELJI

3.1. ZAPRIMLJENI PREDMETI, ARHIVIRANI I RIJEŠENI PREDMETI

Klasifikacijska oznaka	Zaprimljeni	Arhivirani
Nepravni		
008-02/22-01/ - JAVNO INFORMIRANJE	1	1
011-01/22-01/ - DONOŠENJE I OBJAVLJIVANJE PROPISA - OPĆENITO	2	2
011-02/22-01/ - POSTUPAK DONOŠENJA PROPISA	1	1
023-01/22-01/ - MINISTARSTVA,KORESPODENCIJA OPĆENITO	2	2
023-01/22-04/ - PRAVILNIK O UNUTARNJEM REDU(POVJERENI POSLOVI)	1	1
023-04/22-01/ - UPRAVNA TIJELA ŽUPANIJE - USTROJSTVO	1	1
024-03/22-01/ - USTROJSTVO	1	1
024-03/22-04/ - PROGRAMI RADA	1	1
030-01/22-01/ - ORGANIZACIJA RADA-OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	2	2
034-01/22-01/ - UPRAVNI POSTUPAK -OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	1	1
035-01/22-01/ - UREDSKO POSLOVANJE-OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	2	2
035-02/22-01/ - POSTUPAK S AKTIMA	1	1
040-02/22-01/ - NADZOR ZAKONITOSTI OPĆIH I POJEDINAČNIH AKATA JEDINICA PO.(REG)SAMO.	1	1
043-02/22-01/ - UPRAVNA INSPEKCIJA-POJEDINAČNI PREDMETI	1	1
050-01/22-01/ - PREDSTAVKE I PRITUŽBE NA RAD TIJELA JLP(R)S-OPĆENITO	1	1
100-01/22-01/ - OPĆENITO	1	1
101-01/22-01/ - TRŽIŠTE RADA I AKTIVNA POLITIKA ZAPOSŁJAVANJA	1	1
110-01/22-01/ - OPĆENITO	1	1
112-03/22-01/ - PRIJAM U SLUŽBU NA ODREĐENO VRIJEME	1	1
113-03/22-01/ - DOPUSTI	1	1
311-07/22-01/ - OSOBNE USŁUGE(POVJERENI POSLOVI)	1	1
334-01/22-01/ - TURIZAM-OPĆENITO (POVJERENI POSLOVI)	33	33
334-05/22-01/ - RAZVOJ I PLANIRANJE	1	1
334-08/22-01/ - TURISTIČKA DJELATNOST(POVJERENI POSLOVI)	14	13
335-01/22-01/ - UGOSTITELJSTVO - OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	19	17

335-02/22-01/ - UGOSTITELJSKA DJELATNOST(POVJERENI POSLOVI)	32	31
335-03/22-01/ - USLUGE U DOMAĆINSTVU(POVJERENI POSLOVI)	110	105
335-04/22-01/ - USLUGE NA PLOVNIM OBJEKTIMA(POVJERENI POSLOVI)	1	1
351-03/22-01/ - STUDIJE UTJECAJA NA OKOLINU	1	1
363-02/22-01/ - KOMUNALNA NAKNADA	1	1
372-01/22-01/ - OPĆENITO	1	1
372-05/22-01/ - MINIMALNI UVJETI POSLOVNOG PROSTORA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA(POVJERENI POSLOVI)	15	14
400-01/22-01/ - FINACIJSKO-PLANSKI DOKUMENTI-OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	1	1
400-05/22-01/ - ZAVRŠNI RAČUNI	1	1
400-08/22-01/ - PRORAČUNI	1	1
401-03/22-01/ - RAČUNI(POVJERENI POSLOVI)	37	36
406-01/22-01/ - UPRAVLJANJE IMOVINOM I NABAVLJANJE IMOVINE-OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	3	3
406-01/22-02/ - UPRAVLJANJE IMOVINOM I NABAVLJANJE IMOVINE I POSTUPCI JAVNE NABAVE	3	2
406-08/22-01/ - INVENTURE(POVJERENI POSLOVI)	1	1
406-09/22-01/ - POSTUPCI JAVNE NABAVE-OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	2	2
423-01/22-01/ - OPĆENITO	1	1
960-03/22-01/ - OSTALO	1	1
Ukupno Nepravni	304	292
UP/I		
UP/I-080-07/22-01/ - OCJENJIVANJE RADA DJELATNIKA U TIJELIMA UPRAVE	18	18
UP/I-112-03/22-05/ - NAPREDOVANJE	1	1
UP/I-113-02/22-01/ - ODMORI	19	19
UP/I-113-03/22-01/ - DOPUSTI	3	3
UP/I-330-04/22-01/ - TRGOVAČKI OBRT(POVJERENI POSLOVI)	1	0
UP/I-334-08/22-01/ - TURISTIČKA DJELATNOST(POVJERENI POSLOVI)	54	53
UP/I-335-01/22-01/ - UGOSTITELJSTVO - OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	1	1
UP/I-335-02/22-01/ - UGOSTITELJSKA DJELATNOST(POVJERENI POSLOVI)	183	162
UP/I-335-03/22-01/ - USLUGE U DOMAĆINSTVU(POVJERENI POSLOVI)	5.613	5.069
UP/I-335-04/22-01/ - USLUGE NA PLOVNIM OBJEKTIMA(POVJERENI POSLOVI)	1	1

UP/I-342-18/22-01/ - PRIJEVOZNIČKA DJELATNOST(POMORSKA)(POVJ.POSLOVA)	4	4
UP/I-371-05/22-01/ - OSTALO	1	1
UP/I-372-02/22-01/ - IZGRADNJA	1	1
UP/I-372-03/22-01/ - NAJAM ODNOSNO ZAKUP	1	1
UP/I-372-05/22-01/ - MINIMALNI UVJETI POSLOVNOG PROSTORA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA(POVJERENI POSLOVI)	1.263	1.121
Ukupno UP/I	7.164	6.455

4. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK	
A.Valorizacija i promocija Istre kao vrhunske turističke destinacije	
<p>1. podupiranje održavanja manifestacija u manje razvijenim područjima Istre</p> <ul style="list-style-type: none"> • poticanje plasmana lokalnih poljoprivrednih proizvoda u turizmu • promicanje kreiranja autentičnih istarskih suvenira korištenjem poljoprivrednih proizvoda lokalnih proizvođača • stvaranje proizvoda i usluga sa većom domaćom (istarskom) dodanom vrijednošću 	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>U skladu s odrednicama Master plana razvoja turizma Istre i ciljevima Istarske županije, Upravni odjel za turizam potiče manifestacije regionalnog značaja koje se održavaju na turistički manje razvijenim područjima Istre. U prošloj godini smo sufinancirali Dane otvorenih vrata agroturizama Istre, koji su se održali na području središnje Istre u mjesecu studenom u organizaciji Agencije za ruralni razvoj Istre AZRRI d.o.o., zatim Festival šuma i šumskih plodova, koji se održao na području Lanišća u mjesecu listopadu u organizaciji Općine Lanišće, te Trku na prstenac koja se održala u kolovozu u Barbanu u organizaciji Općine Barban.</p> <p>Ove godine je nizom aktivnosti primjereno obilježen Svjetski dan turizma koji se slavi 27. rujna. Kao i proteklih godina, objavili smo javni poziv pružateljima turističkih usluga, vinarima, maslinarima, tartufarima i drugim OPG-ima da se prijave i uključe u manifestaciju. Tako su u subotu 01. i nedjelju 02. listopada od 10-18 sati posjetitelji mogli na 64 punkta diljem Istre koristiti turističke usluge besplatno ili u pola cijene. Na sam Svjetski dan turizma, u suradnji s TZO Tar-Vabriga, održana je najava eventa u sklopu promocije novog Istra Inspirit doživljaja u Taru, a pozivi na event su slani na 500-njak e-mail adresa. Za potrebe promocije manifestacije, kreirana je zasebna web stranica www.istra.hr/hr/svjetskidanurizma2022, na kojoj su prikazani svi ponuđači usluga, atrakcija i proizvoda s pripadajućim fotografijama, zajedno s najbitnijim informacijama o cijenama, rezervaciji, satnici i ostalo, podijeljeni po temama: Outdoor & Fun; Gourmet, Wine, Olive Oil & Wellness; Thematic Museum & Culture; Nature & Touring uz izlistavanje sadržaja ispod kategorija. Web stranice su zabilježile 53.321 pregled.</p> <p>U suradnji s IRTA-om osmišljena je pretkampanja koja je uključivala promociju uz oglašavanje na Facebook i Instagram stranici Visit Istria zbog poticanja i uključivanja što većeg broja korisnika. Također, aktivirana je kampanja (plaćeno oglašavanje) te je event promoviran prema hrvatskom tržištu (Istra, Rijeka i Zagreb), a sveukupni plaćeni (i neplaćeni) doseg eventa je 31.154, te je bilo 515 odgovora na event. Sveukupni doseg (plaćeni i organski) svih objava na Facebooku vezanih za Svjetski dan turizma iznosi 118.438. Organski doseg iznosi 8.010, dok je plaćeni doseg 110.428. Navedeni analitički podaci pokazuju odličan doseg prema ciljanoj publici uz izvršeno ciljano oglašavanje i promocijske aktivnosti.</p> <p>Na Instagram profilu se objavljivalo u galeriji te putem Instagram Stories kako bi se maksimalno podigla svijest o održavanju manifestacije te pozvali korisnici da se uključe. Također, komuniciralo se prema četiri kategorije uz označavanje dionika uključenih u događaj. U Instagram galeriji je komunicirano tri objave za svaku kategoriju, što ukupno čini 12 objava, prije i tijekom manifestacije, a sveukupni doseg galerije bio je 42.128, a broj prikaza 44.719. Doseg za 21 objavljeni Instagram story bio je 23.167.</p> <p>U kontakt centru IRTA-e u izvještajnom razdoblju bilo je sveukupno 87 telefonskih poziva i mailova, a 9% poziva se odnosilo na dobivanje detaljnijih informacija o atrakcijama. Radi veće vidljivosti same manifestacije i dodatne promocije uključenih sadržaja, odjel je postavio jumbo plakate na 8 frekventnih lokacija, emitirane su najave na radio postajama, te su snimljena 4 tematska video spota koji su emitirani na društvenim mrežama, a angažirani su i službeni fotografi koji su pratili manifestaciju na 8 punktova. Anketiranjem sudionika manifestacije procjenjujemo da je oko šest tisuća ljudi toga dana pohodilo razne atrakcije diljem Istre.</p>	

<p>2. promocija i realizacija turističkih top manifestacija i daljnje pozicioniranje Istre na turističkoj karti</p> <p>U skladu s odrednicama Master plana razvoja turizma Istre, odjel za turizam potiče manifestacije od strateškog značaja, kojima se stvaraju novi motivi dolaska i brendira Istra kao turistička destinacija. Ove godine potpore su dane sljedećim manifestacijama: Legends Team Cup ATP Champions Tour 2022, koja je održana u Pulsom Amfiteatru od 01.-03.08.2022. godine, zatim Cro Race 2022 od 27.09.-02.10.2022., Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč Istria-Croatia koje je održana od 14.-16.10.2022. godine, te Elite Round Top 16 Futsal Uefa lige prvaka od 22.-27.11.2022. Sve navedene top manifestacije privukle su veliki broj sudionika s pratećim ekipama, koji su odsjeli u Istri za vrijeme trajanja manifestacije, te su polučile veliki medijski interes i praćenje na društvenim mrežama. Legends Team Cup je okupio 10 teniskih legendi koje su tijekom svoje karijere bili među 20 najboljih igrača na svijetu prema ATP ljestvici, uz izravan prijenos preko Tennis Channela, Sportske televizije i ESPN-a koji je direktno prenosio mečeve na Dalekom istoku te u Sjevernoj i Južnoj Americi. Utrka CRO RACE je okupila 120 profesionalnih biciklista iz cijeloga svijeta, dok je u organizaciji i osiguranju sudjelovalo preko 2.500 osoba, a prijenos utrke se emitirao u 190 zemalja diljem svijeta. Ironman triatlon utrka je privukla 1.025 natjecatelja iz cijeloga svijeta te još 100-nak djece u dječjoj utrci, što je pratilo oko 10.000 posjetitelja (6.000 stranih i 4.000 domaćih) izvan sezone. Službena web stranica na kojoj je objavljena utrka ima 32 milijuna posjeta godišnje. Futsal Uefa lige prvaka okupio je 4 momčadi s pratnjom iz Belgije, Rumunjske i Španjolske, koji su ostvarili oko 2.000 noćenja izvan sezone. Događaj je emitiran na brojnim sportskim TV kanalima čiji procijenjeni doseg je preko 100 milijuna gledatelja, te je o događaju objavljeno 70 članaka na raznim specijaliziranim sportskim portalima.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>B. Jačanje ljudskih resursa u turizmu u cilju pružanja kvalitetnih usluga i razvoja kvalitetnih turističkih proizvoda</p>	
<p>1. jačanje kompetencija i vještina turističkih i ugostiteljskih djelatnika</p> <ul style="list-style-type: none"> • jačanje kompetencija pružatelja usluga obiteljskog smještaja • osiguravanje usklađenosti obrazovnih programa turističkih i ugostiteljskih kadrova s trendovima i potrebama tržišta • provedba specijaliziranih edukacija za turističke i ugostiteljske djelatnike, iznajmljivače, djelatnike turističkih zajednica, obrtnike, vlasnike agroturizama i OPG-ova, predstavnike jedinica lokalne samouprave i javnih ustanova i druge dionike • organiziranje edukacija o održivom turizmu za dionike iz turističkog sektora <p>Suorganizirali smo i sudjelovali na edukativnim radionicama Agencije za ruralni razvoj Istre u Edukacijskom gastronomskom centru Istre na Gortanovom brijegu kod Pazina. Na ukupno 25 održanih proljetnih i jesenskih radionica sudjelovalo je 279 polaznika, od kojih je 234 polaznika bilo iz Istre. Među polaznicima je bilo ukupno 112 ugostitelja, od kojih iz Istre dolazi 84 ugostitelja. Među polaznicima su prevladavali vlasnici restorana, zatim konobe, pizzerije/bistroi, agroturizmi, hotelske kuće, mali obiteljski hoteli i ostali. Teme radionica bile su vezane uz tradiciju i običaje Istre sa kreativnim pristupom, usmjerene ka jačanju kompetencija i vještina turističkih i ugostiteljskih djelatnika. Predavači su bili domaći i inozemni vrhunski chefovi koji su polaznicima prezentirali tehnike spravljanja domaćih namirnica na moderan i inovativan način. Uz primarni cilj osvježivanja kuhara i ugostitelja o važnosti razumijevanja karakteristika domaćih namirnica i njihovoj pravilnoj termičkoj obradi, ustanovljena je potreba za kontinuiranom edukacijom u svim aspektima gastronomije u cilju stvaranja kvalitetne gastronomije temeljene na lokalnim namirnicama</p> <p>Pohađane su specijalizirane radionice Ministarstva turizma i sporta vezano za rad u sustavu e-Turizam, online radionice Državne škole za javnu upravu o vođenju upravnih postupaka i Zakonu o općem upravnom postupku, te smo sudjelovali na konferenciji o održivom turizmu u organizaciji Ambassade Republike Italije u Zagrebu. Ujedno smo u suradnji s turističkim zajednicama Rovinja, Kanfanara i Žminja suorganizirali online edukaciju za privatne iznajmljivače s tih područja na temu kategorizacije smještajnih objekata i mogućnosti dobivanja certifikata Eco Domus, koju je pratilo 70 iznajmljivača s tog područja. Zatim smo prezentirali program Eco Domus na edukaciji TZ Središnje Istre (30 sudionika), na edukaciji Klastera TZ-a Južne Istre (40 iznajmljivača), na skupštini Udruge obiteljskog smještaja</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>

Vodnjana (30 članova), te na sajmu Promohotel (50 sudionika) gdje smo održali i edukaciju na temu održivog razvoja destinacija za još 50-ak dionika iz turističkog sektora. Početkom godine smo u suradnji s TZIŽ i lokalnim turističkim zajednicama organizirali okrugli stol na temu razvoja novog turističkog proizvoda "Snorkeling lokacije i karte podmorja", na kojem smo okupili stručnjake iz tog područja i ostale uključene dionike koji se na određeni način dotiču ove tematike. Radionica se odvijala po tematskim grupama, na temu Sigurnosti i zakona, Povijesne baštine, Znanosti, Ronilačkog turizam i Održivog razvoja.

C.Podupiranje i razvoj selektivnih/posebnih oblika turizma

1. podupiranje razvoja kulturnog i vjerskog turizma

- promicanje razvoja izletničkog turizma (touring)
- podupiranje razvoja wellness turizma
- promicanje razvoja kongresnog turizma
- podupiranje razvoja agroturizma
- promicanje daljnjeg razvoja enogastronomije

Realiziran: U potpunosti

Cilj ovog programa je dodatno unaprijediti kulturni turizam u Istri valorizacijom kulturno-povijesne baštine kroz turizam. Posebno se to očituje kroz projekt Istra Inspirit kojim upravlja IRTA d.o.o. a odjel ga sufinancira zajedno sa TZIŽ i istarskim hotelijerima. Odjel je pratio namjensko korištenje dodijeljenih sredstava, za koje je IRTA dostavila odgovarajuća izvješća. U tu svrhu je pripremljen i sklopljen ugovor o sufinanciranju projekta. U sklopu projekta provedene su brojne aktivnosti usmjerene ka razvoju proizvoda i destinacije, koje se provode u suradnji sa subjektima javnog sektora – JLS, TZ i dr. (kao npr. razvoj i razrada koncepta proizvoda, odnosno osmišljavanje priče za novi kulturno-turistički doživljaj, edukacija partnera, glumaca i drugih uključenih dionika, početna promocija i sl.):

Postojeći proizvodi: nastavak aktivnosti iz prijašnjih godina: Casanova Tour, TZO Vrsar, Dvigrad Storytelling Tour, TZO Kanfanar, Malin Fest, TZO Medulin, Crispo, TZO Medulin, Stari samanj pod kaštelom, TZO Vrsar, Dragulji Larona, TZO Tar-Vabriga, Marčanski vremeplov, TZO Marčana.

Razvoj novih proizvoda: aktivnosti koje se nisu provodile prijašnjih godina: Mračne tajne motovunske čarobnice Dilette / Najljepša božićna priča: Dječak iz Nazaretha, TZO Motovun, Priče s punte Kašteja, JU Kamenjak, Pirati s Lima, TZO Kanfanar, Banjolska povijesna razglednica, TZO Medulin, Koracima medulinske prošlosti, TZO Medulin, Tajne kaštela, TZO Tar-Vabriga, Central Istria degustation walking tour - Putevima okusa Središnje Istre, TZO Središnje Istre, Inspiritland in Poreč, TZO Poreč, Inspirit kroz vrijeme / 10 godina oživljavanja priča, mitova i legendi, Istra Inspirit.

Ostale aktivnosti koje se provode sa subjektima privatnog sektora i sl.: Valamar Riviera d.d. (Čudnovate (ne)zgone profesora Epuloniusa, otok Sveti Nikola; Lilly otkriva Istru, kamp Lanterna - dječje predstave), Maistra d.d. (Kontići, čuvari šume, dječja predstava), Plava laguna d.d. (dječje predstave „Mitska bića Istre), Arena Hospitality Group d.d. (dječje predstave Lilly otkriva Istru). Osmišljena je nova marketinška i komunikacijska strategija s glavnim ciljem komunikacije koji se odnosi na deset godina postojanja projekta Istra Inspirit. U tu svrhu je prilagođen i vizualni identitet koji je primijenjen online te po potrebi u tiskanim medijima.

Sveukupno je 2022. godine uspješno realizirano 95 izvedbi u sklopu projekta Istra Inspirit. Realizirano je 104% izvedbi u odnosu na 2019. godinu u istom razdoblju.

2. promicanje razvoja outdoor turizma

- poticanje daljnjeg razvoja sportskog turizma

Realiziran: U potpunosti

Ovaj projekt se provodi temeljem okvirnog Sporazuma o suradnji na razvoju Aktivnog – outdoor turizma i cikloturizma Istre za četverogodišnje razdoblje: od 2019. do 2022. godine, koji je sklopljen između Istarske županije, IRTA-e, TZIŽ i hotelskih poduzeća. U okviru sporazuma pripremljen je i sklopljen Ugovor o sufinanciranju dijela aktivnosti odjela Bike&outdoor u okviru IRTE, koje se odnose

na razvoj Istre kao destinacije aktivnog turizma s ciljem stvaranja općih koristi za Istru kao destinaciju aktivnog turizma. Odjel je pratio namjensko korištenje ovih sredstava, za koje je IRTA dostavila odgovarajuća izvješća. U sklopu ovog projekta provodi se koordiniranje aktivnosti lokalnih turističkih zajednica i svih ostalih relevantnih dionika privatnog i javnog sektora vezano za razvoj destinacijskog proizvoda aktivnog i outdoor turizma istre (aktivnosti koje pokreće i provodi Odjel bike&outdoor i one koje provode ostali dionici, a odjel sudjeluje): organizacija radionica, sastanaka, prezentacija u suradnji s lokalnim TZ-ima, hotelijerima, JLS-ima i dr. Održano je 20-ak koordinacijskih sastanaka s lokalnim TZ-ima. Zatim se provodi analiza i praćenje te opća promidžba i upravljanje i održavanje specijaliziranih portala cjelokupne destinacijske ponude aktivnog i outdoor turizma istre: na Istra bike portalu objavljene su 162 staze, od čega 78 laganih (u sklopu kojih je i 33 Family&Recreation), 53 srednje teška i 31 teška. Od navedenih, 118 je službenih (označenih i održavanih), a 44 je avanturističkih – onih koje imaju samo zapis ili se nalaze ucrtane na kartama, ali nisu označene na terenu niti održavane. Na Istra trails portalu objavljene su 82 staze, od čega 33 lagane, 40 srednje teških te 9 teških. Uz to, objavljena su 22 planinarska pohoda. Za slobodno penjanje objavljeno je 19 područja sa 75 sektora i preko 900 smjerova. Istra kayaking – prikazano 29 lokacija za ulazak u vodu, popis pružatelja usluga, promovirani top-paketi kvalitetnih pružatelja usluga. Istra Bike&Bed: ažurirani podaci za 7 objekata; na webu prikazano ukupno 143 objekta, od čega 117 bike&bed objekt, 10 boutique bike hotela te 16 bike hotela. Osim toga, vrši se priprema, dizajn, tisak i distribucija promotivnih brošura i ostalih publikacija na temu destinacijske ponude aktivnog i outdoor turizma, provedba projekta Istra Bike&Bed, te organizacija i provedba studijskih putovanja i benchmarkinga.

D.Podizanje kvalitete proizvoda i usluga u turizmu

1. • poticanje kvalitete pružanja usluga u privatnom i ostalim oblicima smještaja • daljnji razvoj eko prijateljskog smještaja (Eco Domus)

Realiziran: U potpunosti

Kako bi potaknuli podizanje kvalitete proizvoda i usluga u turizmu, diferencijaciju smještaja i okretanje određenim tržišnim nišama, u suradnji s Bike & Outdoor odjelom IRTE, provodimo projekt **Istra Bike&Bed**, koji je važan za prilagođavanje i nadopunu privatnog smještaja za potrebe gostiju koji se tijekom godišnjeg odmora uglavnom kreću biciklom i žele konzumirati taj proizvod. U Istri danas ima ukupno **143 Bike&Bed objekata** (od čega 117 bike&bed objekata, 10 boutique bike hotela te 16 bike hotela) i svi su objavljeni na bike & outdoor web stranicama Istre.

Odjel provodi projekt certificiranja privatnog smještaja eko oznakom **Eco Domus**. Cilj programa je poticanje privatnih iznajmljivača u Istarskoj županiji na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. U tu svrhu je početkom godine raspisan javni poziv za uključenje u projekt, koji smo primjereno oglašavali i promovirali u medijima i putem lokalnih turističkih zajednica. Za provedbu certificiranja je odabrana vanjska stručna suradnica koja je izvršila obilazak 10 objekata koji su se prijavili na javni poziv, od kojih je 8 dobilo certifikat, te dosadašnjih 46 objekata koji su potvrdili svoje certifikate. Svim iznajmljivačima koji su se prijavili pružene su usluge savjetovanja za prilagodbu njihovog smještaja s kriterijima programa Eco Domus. Na taj način, trenutno imamo **54 objekata s oznakom Eco Domus** i svi su objavljeni na web stranicama iastraecoxperience.com i istra.hr. Krajem godine je održana edukacija za uključene iznajmljivače u Stanciji 1904 u Smoljancima (Svetvinčenat), te su uručeni certifikati odnosno tabele Eco Domus za 8 novih iznajmljivača. Svim sudionicima su podijeljene platnene torbe s eko brošurama, naljepnice s logotipom i QR kodom web stranica www.istraecoxperience.com, te paketići Istratinčica.

I ove godine smo se prijavili na natječaj za najbolje svjetske destinacije s pričom dobre prakse o održivosti - 2022 Top 100 Destination Sustainability Stories. Nakon što smo zadovoljili 15 temeljnih kriterija te još 15 dodatnih kriterija prema standardima za zelene destinacije u području upravljanja destinacijom, prirode i krajolika, okoliša i klime, kulture i tradicije, društvenog blagostanja te privatnog sektora i komunikacija, dostavili smo priču dobre prakse koja je izabrana u 2022 Top 100 Destination Sustainability Stories: Eco Domus - eco-friendly accommodation. Time je Istra kao destinacija, nakon Paluda 2021. godine, dobila novi certifikat 2022 Top 100 Destination

Sustainability Stories, čime postaje još više prepoznatljiva i vidljiva kao destinacija koja brine o održivom razvoju. Istra će se uz ostale svjetske destinacije promovirati na mrežnim stranicama Green Destinations i Good Travel Guide.

E.Razvoj zelenog turizma

1. promicanje zelenog/održivog turizma

- osmišljavanje prirodno prihvatljive turističke ponude u zaštićenim područjima prirode (brendiranje na temelju prirodnog potencijala konkretnog područja)
- prikupljanje, analiza, obrada i objava raznih podataka (npr. dolasci, noćenja, potrošnja vode, zbrinjavanje i razvrstavanje otpada i dr.) - ETIS
- izdavanje brošure i uređivanje web stranica s eko-prijateljskim sadržajima
- prijava Istre na globalni program za zelene destinacije Green Destination

Realiziran: U potpunosti

U brošuri "Istra ecoxperience - Sve eko iz Istre" i na web stranicama www.istraecoxperience.com objedinili smo eko-prijateljske sadržaje i aktivnosti na području Istarske županije koji se mogu prezentirati lokalnom stanovništvu i turistima. Sadržaji obuhvaćaju zaštićena područja, plaže, eko muzeje, punionice za električna vozila i bicikle, eko-prijateljske aktivnosti, manifestacije, ekološke proizvođače, smještajne kapacitete (hotele, kampove i privatni smještaj) i dr. Brošuru smo distribuirali svim lokalnim TZ-ima, predstavništvima HTZ-a, uključenim sadržajima, hotelijerima, izdvojenim mjestima rada UO za turizam i ostalim mjestima gdje je mogu preuzeti zainteresirani ljubitelji eko-prijateljskih sadržaja.

U suradnji sa specijaliziranom informatičkom tvrtkom radimo na SEO optimizaciji web stranica s ciljem podizanja rejtinga i veće vidljivosti na tražilicama. Uz tehničke preinake web stranice, izrađen je detaljni prikaz uvrštenih ekoloških proizvođača (opis, geolokacija, foto galerija, kontakti i dr.), a trenutno se priprema detaljni prikaz plaža, punionica el. vozila i bicikala i dr. Kao rezultat SEO optimizacije, povećan je broj posjeta web stranica u prošloj godini na ukupno 17.514 (u prosjeku gotovo 1.500 mjesečno), što predstavlja povećanje od 100% u odnosu na godinu ranije, kada su zabilježene 8.752 posjete.

Osim ovog projekta, Odjel provodi niz drugih aktivnosti i inicijativa u cilju održivog razvoja turizma koje se primjenjuju i provlače kroz sve ostale programe odjela (poticanje održivog poslovanja i podizanja kvalitete turističkih manifestacija, poticanje održivog razvoja plaža i mora, poticanje eko-prijateljskog privatnog smještaja, održivo upravljanje javnom turističkom infrastrukturom kao što je pješačko-biciklistički put Parenzana i dr.). I ove godine je naša priča dobre prakse izabrana u Top 100 Destination Sustainability Stories: Eco Domus - eco-friendly accommodation. Nakon toga, Istarska županija osvojila je izvrsno 3. mjesto u kategoriji Business & Marketing na dodjeli prestižnih nagrada Green Destination Story Awards na turističkom sajmu ITB Berlin.

UO za turizam Istarske županije provodi projekt praćenja, upravljanja i informiranja o održivosti turističkog razvoja Istre kojim se, u skladu s međunarodnim standardima ETIS sustava (European Tourism Indicators System), prati niz kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja kojima se mjeri utjecaj turizma na ekonomske, socijalne, ekološke, kulturne i druge aspekte održivog razvoja. Prema tome, osim općih turističkih pokazatelja poput dolazaka, noćenja, dnevne potrošnje posjetitelja, zauzetosti smještajnih objekata i zadovoljstva posjetitelja, prate se društveni i kulturni pokazatelji poput utjecaja turizma na lokalnu zajednicu, ravnopravnost spolova, dostupnost, zaštitu kulturnog naslijeđa i lokalnog identiteta te okolišni pokazatelji poput zbrinjavanja otpada, zbrinjavanja otpadnih voda, upravljanje vodnim resursima, korištenje energije i zaštita okoliša. Pojedini pokazatelji dostupni su samo za određene godine, a ne za svaku pojedinačno, dok pojedini pokazatelji još uvijek nisu dostupni te je potrebno provesti dodatna istraživanja. Praćenjem navedenih pokazatelja dobiti će se jasniji uvid u održivost razvoja Istre kao turističke regije te će doprinijeti donošenju kvalitetnijih upravljačkih odluka i smjerova razvoja.

F.Razvoj turističke infrastrukture i poticanje razvoja investicija veće dodane vrijednosti

- 1. priprema projektne dokumentacije za osiguravanje financijskih sredstava iz EU i nacionalnih izvora
- informiranje dionika o novim natječajima i mogućnostima financiranja turističkih projekata iz raznih EU i

Realiziran: U potpunosti

	<p>nacionalnih fondova</p> <ul style="list-style-type: none"> • provedba EU projekata u kojima smo partneri • EU projekt Consumeless plus • EU projekt INHERIT 	
<p>U suradnji s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča realizirali smo sljedeće projekte kao vanjski partner: EU projekt Consumeless plus - podizanje svijesti i promocija o štednji vode, struje, selektiranju otpada, sudjelovanje u upravljačkom tijelu projekta; EU projekt INHERIT (Sustainable Tourism Strategies to Conserve and Valorise the Mediterranean Coastal and Maritime Natural Heritage) - očuvanje i valorizacija prirodne baštine u obalnim i priobalnim MED destinacijama putem razvoja pristupa prilagođenog MED specifičnostima, štiteći pritom prirodnu baštinu od štetnih učinaka intenzivnog razvoja turizma. Odjel provodi institucionalnu potporu projektu. Isto tako, započeli smo s pripremama projekta „Kaštelir 2“ (prekogranični program SI-HR) te smo održali nekoliko sastanaka s projektnim partnerima. Početkom 2022. g. smo zajedno s partnerima prijavili projekt EuroVelo 9 na program Interreg Central Europe. Nažalost, projekt je prošao administrativnu provjeru, ali ne i sadržajnu.</p> <p>UO za turizam priprema prijavu projekta „Parezana – Zeleni put“ na Nacionalni plan oporavka i otpornosti. Glavne aktivnosti Istarske županije su rekonstrukcija i sanacija podloge cijelom dužinom (osim područja Poreča i Umaga koji su u ovom pozivu morali biti izostavljeni jer spadaju u ITR1 prema indexu turističke razvijenosti, te radi kojih bi cijeli projekt bio svrstan u kategoriju najviše razvijenosti i ograničen u sredstvima, što ne bi bilo korektno prema unutrašnjim dijelovima Istre budući da Parezana mahom prolazi manje razvijenim krajevima unutrašnjosti), sanacija ruba prometnice kod Oprtlja, sanacija vodnog propusta kod Rakotula te modernizacija i redizajn odmorišta. Partneri na projektu su TZ Istarske županije, općine Karojba, Motovun i Oprtalj. U sklopu priprema za prijavu projekta Parezane na Nacionalni plan oporavka i otpornosti organizirane su brojne radionice na kojima su između ostalih sudjelovali: UO turizam, UO financije, Aurora, Turistička zajednica Istarske županije, SONDA, Učka konzalting, Bike centri, projektanti, arhitekti i konzultanti (održano je 13 sastanaka, 25 osoba aktivno uključeno u rad na pripremi projekta za prijavu projekta Parezana-zeleni put na NPOO). Rok za prijavu je 1.3.2023.</p>		
	<p>2. poticanje razvoja turističkih proizvoda u manje razvijenim područjima prema indeksu turističke razvijenosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • poticaje razvoja novih turističkih proizvoda i pružanje cjelovitog iskustva Istre kao destinacije 	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>Definirali smo kriterije i mjerila te smo objavili javni poziv za dodjelu potpora projektima i proizvodima na turistički manje razvijenim područjima Istre u skladu sa smjernicama i ciljevima koji proizlaze iz Master plana turizma Istre: održivi razvoj turizma, razvoj cjelogodišnjeg turizma, ravnomjeran razvoj Istre, i stvaranje cjelovitog iskustva Istre kao turističke destinacije. Proveden je javni poziv te je zaprimljena 21 prijava, administrativnu provjeru nije prošlo 6 zahtjeva, 4 nije prešlo minimalni bodovni prag, te je odabrano ukupno 11 projekata. Projekti su sljedeći: Općina Pićan - Pješačka Staza Sv. Roka, TZO Vižinada - Eno-gastro radionice u centru za posjetitelje Maraston, Općina Lanišće - Uređenje i opremanje staze Dane-Vodice-Jelovice-Dane, TZO Sveta Nedelja - Kreiranje pješačke rute u Općini Sveta Nedelja, TZG Buje - Poučno sakralna staza poljskih kapelica, TZO Žminj - Valorizacija slastice Kristove krune, TZ Središnje Istre - Uređenje penjališta Pazinska jama - II faza, Općina Lupoglav - Opremanje vidikovca i pješačke kružne staze Aurania, Općina Tinjan - Odmorište na stazi Jure Grando, Općina Cerovlje - Opremanje destinacije Grimalda klupama i info tablom, i TZO Kršan - Izrada i postavljanje informativno turističke tabele na ulazu plaže Dražine Istok. Pripremljeni su i sklopljeni ugovori s nositeljima projekata te su izvršene isplate odobrenih sredstava nakon provedbe projekata i dostave valjanih izvješća, te su obavljene i kontrole na licu mjesta, čime se kontinuirano pratilo namjensko korištenje sredstava. Projekte smo odabrali u okviru selektivnih oblika turizma kao što su outdoor, aktivni i sportski turizam, odnosno cikloturizam, izletnički (touring), kulturni i vjerski turizam, eno-gastronomski, kongresni i wellness turizam, kako bi potaknuli razvoj javne turističke infrastrukture i valorizirati autohtone vrijednosti, istarsku tradiciju, kulturu i običaje,</p>		

odnosno podignuti razinu kvalitete i ponudu destinacije. Za dodjelu potpora su se mogle prijaviti JLS, lokalne TZ i javne ustanove u kulturi čiji osnivači su JLS s područja IŽ
Turistički manje razvijena područja Istre bilježe konstantno povećanje dolazaka i noćenja: prošle godine je na tom području ostvareno 546.706 dolazaka i 4,095 milijuna noćenja, što predstavlja 13,88% turističke posjećenosti Istre, uz povećanje od 23 posto dolazaka i 20 posto noćenja u odnosu na godinu ranije.

3. uređenje i opremanje plaža

Realiziran: U potpunosti

Prema podacima koje redovito prikupljamo od jedinica lokalne samouprave, u Istri trenutno imamo 111 tematiziranih plaža, i to najviše u Rovinju - 19, zatim u Medulinu 15, u Novigradu 14, u Puli 13, u Umagu, Vrsaru 10, u Poreču 9 itd. Po temama imamo 37 plaža za obitelji s djecom, 29 resort - hotelskih plaža, 14 plaža sa sportskim i rekreacijskim sadržajima, 11 urbanih promenadnih plaža, 7 plaža za pse, po 6 plaža sa zabavnim sadržajima za mlade i party plaža, po 5 prirodnih - ruralnih plaža i romantičnih plaža, 4 zelenih plaža, 3 uređenih mjesnih plaža, 2 ronilačke plaže, te po 1 plažu za surfere, adrenalinsku, plažu kulture, terapijsku i eko plažu. U proteklom periodu od 2014-2022 godine otkad pratimo provedbu Regionalnog programa uređena plaža u IŽ, javni sektor je u plaže uložio 106,8 milijuna kuna (cca 14,2 milijuna Eura), dok je istovremeno privatni sektor uložio 68,1 milijun kuna (9 milijuna Eura), što ukupno čini 174,9 milijuna kuna (23,2 milijuna Eura).

Putem Stručnog povjerenstva za koncesije na pomorskom dobru IŽ, provodi se nadzor upravljanja koncesijskih ovlaštenika nad plažama, dok se putem Stručnog tijela za utvrđivanje uvjeta za uređenje plaža nadziremo zakonitost ulaganja u plaže od strane koncesijskih ovlaštenika nad plažama, kojima izdajemo prethodnu suglasnost za uređenje plaža.

S ciljem bolje promocije plaža koje zadovoljavaju ekološke standarde za dobivanje oznake Plava zastava, izradili smo seriju kvalitetnih fotografija tih plaža, koje će se koristiti za objavu na tiskanim i digitalnim medijima, kao što su web stranice istraecoxperience.com. Istarska županija trenutno ima 42 plave zastave za plaže (od ukupno 70 u RH), te 6 plavih zastava u marinama (od ukupno 30 u cijeloj Hrvatskoj).

4. valorizacija napuštenih prometnica u cilju pružanja novih turističkih sadržaja (Parenzana)

Realiziran: U potpunosti

Biciklistička i pješačka staza Parenzana održava se temeljem Plana održavanja Parenzane u suradnji s JLS-ima uz trasu (Umag, Buje, Grožnjan, Oprtalj, Motovun, Karojba, Vižinada, Višnjan, Kaštelir-Labinci i Poreč). Sklopljeni su Sporazum o suradnji na održavanju Parenzane i prateći ugovori o isplati tekuće pomoći. Tiskane su karte i brošure, a napravljena je i promocija na društvenim mrežama. Izrađena je aplikacija Parenzana, koja je besplatna za preuzimanje na linku parenzana.me. Na nekoliko lokacija u Istri su postavljeni jumbo plakati u svrhu promocije. Napravljene su službene fotografije Parenzane i mjesta kojima prolazi.

Isto tako, izradili smo dopune troškovnika za podlogu staze, izvedbeni projekt za sanaciju ruba prometnice kod Oprtlja te projektnu dokumentaciju za saniranje vodnog propusta Rakotule. Izrađen je i prometni elaborat dopuna prometne signalizacije za biciklističku stazu Parenzana, a uključuje snimak postojećeg stanja horizontalne i vertikalne signalizacije te dopuna signalizacije za označavanje biciklističkih prijelaza. Parenzana je u nekoliko navrata predstavljena kao primjer dobre prakse; članovima lokalne i regionalne vlasti Republike Irske, delegacija tijela za ugovaranje EU projekata iz Poljske, te na Znanstvenom skupu Pazinskog memorijala na temu Turistička valorizacija uskotračne pruge Parenzana.

Biciklističkim putem Parenzana je tijekom 2022. g. prošlo više od 95.000 biciklista i pješaka (mjerjenja su vršena na lokacijama Vižinada, Plovanija, Livade i Grožnjan).

<p>5. turistička valorizacija zaštićenih područja (Limski zaljev, Palud i ostala zaštićena područja)</p> <p>U segmentu prirodne baštine, Limski zaljev i Limska draga, prostor je koji treba pametno i odgovorno razvijati, kako bi se podigla njegova atraktivnost, ali ne na štetu prirode, bilja i životinja koje tamo obitavaju. Stoga, temeljem izrađene stručne podloge „Prostorno programska osnova Limskog zaljeva i Limske drage“, koju je usvojila Skupština Istarske županije, zajedno s JU „Natura Histrica“ te općinama i gradovima koji ulaze u obuhvat stručne podloge valorizirat će se prirodna i kulturna baština za navedeno područje. U skladu sa stručnom podlogom, unaprijedit će se postojeće aktivnosti i razviti novi sadržaji, kao što su tematski parkovi i staze, odmorišta, vidikovci, kulturno-umjetnički punktovi, ekološko-edukacijske staze te specijalizirani poligoni i strukture za sportsko-rekreacijske aktivnosti.</p> <p>U suradnji i koordinaciji s javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Istarske županije Natura Histrica, sufinancirali smo označavanje prirodne baštine u zaštićenom području kojim upravlja Natura Histrica, te smo sufinancirali izradu geodetske podloge za značajni krajobraz Labin, Rabac i uvala Prklog. Geodetska podloga je izrađena prema odredbama Zakona o zaštiti prirode, te uključuje sve potrebne radnje i ishodovanja dokumenata nužnih za izradu geodetske podloge, kao i suradnju s nadležnim tijelima. Na taj način potičemo održivi razvoj i turističku valorizirati prirodne baštine.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>G.Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području turizma</p>	
<p>1. utvrđivanje propisanih minimalnih uvjeta u ugostiteljskim objektima te razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata</p> <ul style="list-style-type: none"> • razvrstavanje i kategorizacija objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu • utvrđivanje minimalnih uvjeta za vrstu i kategoriju objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu • izdavanje EU potvrde za fizičke osobe obrtnike • izdavanje rješenja o odobrenju za pružanje usluga turističkog vodiča • utvrđivanje minimalnih uvjeta za vrstu plovnih objekata • utvrđivanje minimalnih uvjeta luka nautičkog turizma koje se ne kategoriziraju • izdavanje EU potvrda za turističke vodiče • usklađivanje s propisima iz područja ugostiteljstva, turizma, prostornog planiranja, gradnje, očuvanja okoliša i dr 	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>Odjel je u sklopu redovnog poslovanja provodio poslove preuzete od bivšeg Ureda državne uprave iz područja turizma u okviru izdvojenih mjesta rada u Puli, Poreču, Rovinju, Umagu, Labinu, Pazinu i Buzetu. Odjel je koordinirao i pratio rad u izdvojenim mjestima rada, te se po potrebi vršio premještaj zaposlenika i slanje na ispomoć u druga izdvojena mjesta rada, izdavala su se rješenja o radu od kuće, pratila se učinkovitosti rješavanja predmeta, kao i zakonski rokovi izdavanja rješenja i odgovori na upite stranaka. Poslovi se provode redovno i kontinuirano tijekom cijele godine. U okviru obavljanja preuzetih poslova bivšeg Ureda državne uprave (kategorizacija i ostali uspravni poslovi) ukupno je zaprimljeno 7.084 upravnih predmeta. Od toga je riješeno 6.176 (87,2%), dok je 908 predmeta (12,8%) neriješenih, s rokom rješavanja sljedeće godine. U odnosu na prošlu godinu, kada je zaprimljeno 5.590 podnesaka (od kojih je riješeno 5.468, odnosno 97,8%), bilježimo povećanje od 1.494 predmeta ili 26,7%. Zbog povećanog obujma posla u priobalnim izdvojenim mjestima rada (Poreč, Rovinj i Umag), pružali smo ispomoć prilikom obavljanja očevida objekata na terenu.</p> <p>U suradnji s Ministarstvom turizma i sporta RH, pokrenuli smo izradu Središnjeg turističkog registra, te smo radili na provjeri i ažuriranju popisa kategoriziranih objekata u Istri koji će biti uvršteni u registar. Također smo započeli s testiranjem sustava te smo za službenike ishodovali osobne certifikate FINA-e kako bi mogli pristupiti registru putem sustava e-građani, te smo pohađali nekoliko online edukacija i sastanaka o funkcionalnostima STR-a i o povezivanju s novim programom uredskog poslovanja u IŽ.</p> <p>Odrađene su pripreme za uvođenje sustava e-turizam, od listopada 2022. g. pohađane su tri radionice u organizaciji Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske (jedna za IT stručnjake vezano za povezivanje sustava, druga za službenike vezano za rad sa konkretnim</p>	

predmetima- fizičkih osoba, i treća radionica MINTSa prije završnog puštanja u produkciju sustava) te interni sastanak sa našim IT vezano za digitalno potpisivanje akata u Sharepointu. Ažurirani su svi obrasci i tarife na webu, ishodili smo potpisne certifikate FINAe za sve službenike koji vode upravne postupke, uredili administraciju naših odjela i službenika u sustavu eTurizam te im dodijelili ovlasti za rad u sustavu, obavijestili Imovinsko-pravnog odjel i Pisarnicu o uvođenju novog sustava i o potrebi koordinacije poslova između naših odjela, uz pomoć IT službenika.

5. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

CILJ		Poveznica na strateški dokument	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
A	Valorizacija i promocija Istre kao vrhunske turističke destinacije	Master plan turizma	Uspješno	U sklopu ovog cilja, odjel za turizam koordinira turističke projekte na nivou Istre za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova, te pruža tehničku i informativnu podršku i potiče umrežavanje raznih subjekata iz javnog i privatnog turističkog sektora na području IŽ u procesu pripreme za kandidiranje turističkih projekata na razne fondove. Djelatnici Odjela sudjelovali su kao dio radnog tima na EU projektima CONSUMELESS PLUS (stručna podrška Institutu za poljoprivredu i turizam Poreč) i INHERIT (stručna podrška Institutu za poljoprivredu i turizam Poreč).
B	Jačanje ljudskih resursa u turizmu u cilju pružanja kvalitetnih usluga i razvoja kvalitetnih turističkih proizvoda	Master plan turizma	Uspješno	U sklopu ovog cilja odjel u suradnji s drugim dionicima iz turističkog sektora provodi specijalizirane edukacije za turističke i ugostiteljske djelatnike, iznajmljivače, djelatnike turističkih zajednica, obrtnike, vlasnike agroturizama i OPG-ova, predstavnike jedinica lokalne samouprave na području Istarske županije, s posebnim naglaskom na razvoj održivog turizma. Edukacije su usmjerene ka jačanju kompetencija pružatelja usluga obiteljskog smještaja, turističkih i ugostiteljskih djelatnika kako bi mogli pratiti trenutne trendove i potrebe tržišta.
C	Podupiranje i razvoj selektivnih/posebnih oblika turizma	Master plan turizma	Uspješno	U sklopu razvoja selektivnih oblika turizma, odjel za turizam u suradnji s IRTA-om razvija projekte outdoora i aktivnog turizma, te kulturni turizam, dok se u suradnji s AZRRI-jem provodi edukacija s ciljem razvoja eno-gastronomije. Osim toga, odjel potiče projekte u manje razvijenim područjima Istre, te pogotovo razvoj selektivnih oblika turizma kao što su outdoor, aktivni i sportski turizam, izletnički (touring), kulturni, vjerski turizam, eno-gastronomski, kongresni i wellness turizam. Sve ove projekte Odjel kontinuirano unaprjeđuje, a stalni porast noćenja u manje razvijenim područjima Istre i produženje turističke sezone su pokazatelji uspješnosti ovih projekata.
D	Podizanje kvalitete proizvoda i usluga u turizmu	Master plan turizma	Uspješno	U sklopu ovog cilja, odjel za turizam provodi niz mjera kojima se podiže kvaliteta i konkurentnost turističkih proizvoda i njihovo brendiranje temeljeno na kreativnom spoju autentičnog istarskog gostoprimstva. Navedene mjere sadržane su prvenstveno u kriterijima za dodjelu potpora, diversifikaciju privatnog smještaja, uređenje plaža, poticanje turistički manje razvijenih područja Istre, razvoj turističkih manifestacija, u provedbi edukacija i u svim drugim aktivnostima odjela.
E	Razvoj zelenog turizma	Master plan turizma	Uspješno	Odjel je kroz projekt Istra ecoexperience objedinio sve eko-prijateljske sadržaje u Istri, čime potiče i doprinosi održivom i odgovornom razvoju turizma. U sklopu razvoja privatnog smještaja, provode se projekti diversifikacije Eco Domus i Istra Bike&Bed, kojima se podiže kvaliteta i konkurentnost privatnog smještaja. Kroz projekt praćenja, upravljanja i informiranja o održivosti turističkog razvoja Istre, u skladu s međunarodnim standardima ETIS sustava (European Tourism Indicators System), Odjel prati niz kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja kojima se mjeri utjecaj turizma na ekonomske, socijalne, ekološke, kulturne i druge aspekte održivog razvoja. Program Eco Domus - eco-friendly accommodation je izabran kao priča dobre prakse u 2022 Top 100 Destination Sustainability Stories.

				Odjel je aktivno sudjelovao i u prijedlozima izmjene Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o porezu na dohodak, te je članstvom u Radnom timu za izradu strategije RH uključen u definiranje budućeg razvoja turizma u našoj regiji.
F	Razvoj turističke infrastrukture i poticanje razvoja investicija veće dodane vrijednosti	Master plan turizma	Uspješno	Odjel je do sada proveo niz projekata usmjerenih ka razvoju javne turističke infrastrukture i resursne osnove, među kojima izdvajamo projekte uređenja istarskih plaža, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, podizanje sigurnosti i stvaranje novih sadržaja na trasi Parenzane, razvoj malih kampova i dr. Također, izrađen je Regionalni program uređenja i upravljanja plažama kojim je omogućeno JLS-ima da svoje plaže kandidiraju na natječaje Ministarstva turizma i sporta RH za bespovratna sredstva iz Fonda za turizam. Izradili smo dopune troškovnika za podlogu staze Parenzane, izvedbeni projekt za sanaciju ruba prometnice kod Oprtlja te projektnu dokumentaciju za saniranje vodnog propusta Rakotule.
G	Ostale mjere iz samoupravnog djelokruga u području turizma	Master plan turizma	Uspješno	U sklopu ovog cilja, Odjel za turizam provodi poslove preuzete od Ureda državne uprave iz područja turizma u okviru izdvojenih mjesta rada u Puli, Poreču, Rovinju, Umagu, Labinu, Pazinu i Buzetu. Poslovi koji se provode jesu: utvrđivanje propisanih minimalnih uvjeta u ugostiteljskim objektima te razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata; razvrstavanje i kategorizacija objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu; utvrđivanje minimalnih uvjeta za vrstu i kategoriju objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu; izdavanje EU potvrde za fizičke osobe obrtnike, izdavanje rješenja o odobrenju za pružanje usluga turističkog vodiča; utvrđivanje minimalnih uvjeta za vrstu plovnih objekata; utvrđivanje minimalnih uvjeta luka nautičkog turizma koje se ne kategoriziraju; izdavanje EU potvrda za turističke vodiče

6. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
------------	--------	--------------

7. OCJENA FINACIJSKOG POSLOVANJA PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

PLANIRANA SREDSTVA	UTROŠENA SREDSTVA	OBRAZLOŽENJE
50.000,00	43.567,00	Troškovi sudjelovanja u međunarodnim projektima: aktivnost je izvršena u potpunosti, a nešto manja financijska realizacija je uvjetovana manjim obimom troškova za pripremu EU projekata
30.000,00	30.000,00	Agroturizam - ruralni turizam: aktivnost je izvršena u potpunosti
475.000,00	472.053,38	Turističke manifestacije: aktivnost je izvršena u potpunosti
160.000,00	160.000,00	Razvoj kulturnog turizma: aktivnost je izvršena u potpunosti
170.000,00	170.000,00	Aktivni turizam - Istra outdoor: aktivnost je izvršena u potpunosti
300.000,00	300.000,00	Top manifestacije: aktivnost je izvršena u potpunosti
220.000,00	217.075,00	Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima: aktivnost je izvršena u potpunosti
90.000,00	56.977,13	Privatni smještaj: aktivnost je izvršena, a manja financijska realizacija je uvjetovana time što se ove godine nije održao regionalni forum obiteljskog smještaja
65.000,00	63.125,00	Limski kanal: aktivnost je izvršena u potpunosti
120.000,00	110.042,50	ETIS: aktivnost je izvršena u potpunosti
375.000,00	369.897,38	Održavanje trase Parenzane: aktivnost je izvršena u potpunosti

8. ZAKLJUČAK / REZIME

Odjel za turizam Istarske županije je tijekom protekle godine obavio niz administrativnih, protokolarnih, stručnih i projektnih poslova u okviru svoje nadležnosti te je u potpunosti ispunio predviđeno Programom rada za 2022. godinu. Nastavljen je kontinuitet u kreiranju i kvalitativnom unapređenju turističkih razvojnih projekata čime uvelike doprinosimo jačanju brenda Istre, diversifikaciji turističke ponude, te daljnjem kvalitativnom i uravnoteženom turističkom razvoju Istre.

Projekti su kreirani, koordinirani i vođeni po načelu zajedničkog djelovanja privatnog i javnog sektora te oplemenjivanja turističke ponude Istre, a posebno s ciljem nastavka procesa razvoja Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije, brendiranje Istre kao prepoznatljive turističke destinacije, razvoj cjelogodišnjeg turizma, poticanje razvoja središnje Istre s ciljem postizanja ravnomjernog razvoja turizma, te daljnje ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru.

Vrlo važno nam je da sve to činimo u skladu s načelima održivog razvoja, te da štitimo resurse. Održivi razvoj turizma podrazumijeva kontrolirani i kvalitetan razvoj koji je temeljen na planovima i razrađenim konceptima, dugoročnu perspektivu, participiranje lokalne zajednice, lokalni zaposlenici i uvažavanje autohtone arhitekture.

Za postizanje održivog razvoja postoje jasni ciljevi, koje je i UNWTO definirao: ekonomska održivost, boljitak regije, kvaliteta zaposlenja, društvena pravednost, kontrola na lokalnoj razini, dobrobit zajednice, bogatstvo kulture, fizička integritetnost, biološka raznolikost, efikasno korištenje resursa, čistoća okoliša i ispunjenje očekivanja posjetitelja.

Uz daljnju provedbu Master plana turizma Istre koji definira razvojni model istarskog turizma za razdoblje od 2015.-2025. godine, u narednom periodu nam predstoji daljnje ulaganje u podizanje konkurentnosti destinacije, razvoj zelenog turizma i digitalizacija usluga, te ustrajnost na daljnjem razvoju održivog i odgovornog turizma.