



Istarska županija  
Upravi odjel za turizam



# **PROGRAM POTICANJA TURISTIČKIH MANIFESTACIJA PROJEKATA I PROIZVODA NA MANJE RAZVIJENIM PODRUČJIMA**

**ANALIZA ZA RAZDOBLJE  
2016.-2020.**

Poreč, Svibanj 2020.

## CILJEVI PROGRAMA

Upravni odjel za turizam Istarske županije je pokrenuo Program poticanja turističkih manifestacija 2016. godine. Polazište za taj program jesu **strateški ciljevi razvoja turizma Istarske županije** koji su sadržani u Master planu turizma Istarske županije za razdoblje 2015.-2025. i u Programu rada Upravnog odjela za turizam, kao što su

- **Ravnomjeran razvoj Istre**
- **Razvoj cjelogodišnjeg turizma**
- **Jačanje brenda Istre.**

Prvotno zamišljen kao program kojim će se unaprijediti kvaliteta turističkih manifestacija u Istri, program se kroz godine nadograđivao, te se osim manifestacija, sada potiče i razvoj projekata i proizvoda, a cijeli program je sada umjeren na turistički manje razvijena područja Istre. Tako se sada programom žele postići sljedeći **posebni ciljevi**:

- **Ciljevi razvoja manifestacija:** podizanje kvalitete i nadogradnja turističkih manifestacija regionalnog i nacionalnog značaja koje se održavaju u turistički manje razvijenim područjima Istre, koje se održavaju izvan glavne turističke sezone, koje se održavaju na više lokacija, odnosno mjesta, općina gradova i koje primarno promoviraju autohtone proizvode, lokalne izvođače, tradiciju, običaje i vrijednosti.
- **Ciljevi razvoj projekata i proizvoda na manje razvijenim područjima:** razvoj javne turističke infrastrukture i razvoj projekata i proizvoda specijalnih interesa u okviru selektivnih oblika turizma kao što su outdoor i aktivni turizam, odnosno cikloturizam, kulturni turizam i eno-gastronomski turizam kojima se valoriziraju autohtone vrijednosti, istarska tradicija, kultura i običaji.

Prilikom odabira manifestacija i projekata koje će se poticati, osim administrativne provjere, odnosno provjere prihvatljivosti predlagatelja, pravodobne predaje zahtjeva, te kompletnosti i valjanosti dokumentacije i dostavljenih podataka, izvršila i **detaljna analiza s aspekta usklađenosti sa strateškim ciljevima i značaja za turističku destinaciju**.

Nadalje, izvršena je provjera vremenskog i prostornog preklapanja manifestacija te je u slučajevima preklapanja prednost imala manifestacija koja se više uklapa u strateške ciljeve, dok je radi izbjegavanja dvostrukog sufinanciranja izvršena provjera s drugim upravnim tijelima unutar Istarske županije, ponajprije s Upravnim odjelima za kulturu i za poljoprivredu, šumarstvo, lovstvo, ribarstvo i vodoprivredu Istarske županije.

## KRITERIJI PROGRAMA

Osim evaluacije temeljem osnovnih kriterija, izvršena je i procjena značaja manifestacije za razvoj turizma destinacije, usklađenosti sa nacionalnom, regionalnom i lokalnom strategijom i brendiranjem destinacije, zatim estetika i sadržaji (program) manifestacije, poboljšanje u odnosu na prethodnu godinu, primjena inovativnih i ekoloških rješenja, kao i pristupačnost i kvalitet boravka, te prilagođenosti manifestacije osobama s invaliditetom. Isto tako, evaluirala se finansijska i organizacijska održivost manifestacije, struktura financiranja, mogući rizici, postignuta sinergija i timski rad organizatora sa suorganizatorima, partnerima i širom zajednicom, prilagođenost manifestacije turistima, kvaliteta prezentacije mjerljivih pokazatelja uspješnosti manifestacije (broj posjetitelja, broj sudionika/ izlagača, učinak na porast noćenja u destinaciji i sl.), te provođenje evaluacije manifestacije.

Slijedom navedenog, definirani su sljedeći kriteriji za odabir manifestacija:

- manifestacije regionalnog i nacionalnog značaja, odnosno one koje u prosjeku imaju minimalno 5.000 posjetitelja,
- manifestacije koje se održavaju izvan glavne turističke sezone, odnosno od 1. listopada do 31. svibnja,
- prihvatljivi su troškovi nadogradnje manifestacije, namijenjeni za provedbu novih aktivnosti, koje se nisu provodile prije,
- prihvatljivi su troškovi regulacije prometa i parkinga za vrijeme održavanja manifestacije (ukoliko se zatvara cesta)
- prednost imaju manifestacije na kojima prevladavaju lokalni izlagači i sudionici.

## **PROVEDBA MANIFESTACIJA I IZVJEŠĆIVANJE**

Kako bi se pratio namjenski utrošak dodijeljenih potpora, korisnici su dužni dostavljati odgovarajuća izvješća iz kojih proizlazi da se manifestacije uglavnom provode prema planu, osim u pojedinim slučajevima kad dolazi do nepredviđenih okolnosti zbog kojih se manifestacije otkazuju (uglavnom vremenske prilike, zagađenja mora, finansijski problemi ili dr, dok je ove godine glavni uzrok pandemija). U nastavku iznosimo pojedine aspekte koji su uočeni uvidom u dostavljena izvješća i kojima se pridaje posebna pažnja:

- u pojedinim izvješćima **nedostaju konkretnije informacije i mjerljivi pokazatelji** o ostvarenju kvalitativnih i kvantitativnih ciljeva manifestacije,
- korisnici potpora nas **ponekad ne obavještavaju niti uključuju u pripremu i provedbu manifestacija** (pozivanje na tiskovne konferencije i na otvaranje manifestacija),
- korisnici potpora **ne ističu uvijek i sustavno grb Istarske županije te da je manifestacija sufinancirana od strane Upravnog odjela za turizam,**
- **pojedina izvješća se dostavljaju sa zakašnjenjem** u odnosu na ugovorne rokove.

Slijedom uočenih nedostataka, a s ciljem njihova otklanjanja, organizatorima se šalje primjer ispunjenog izvješća radi kvalitetnijeg sastavljanja istog nakon provedbe manifestacije, s ciljem dobivanja konkretnijih informacija i mjerljivih pokazatelja o ostvarenju kvalitativnih i kvantitativnih ciljeva manifestacije. Kod objave i provedbe javnog poziva, posebno se vodi računa o poštivanju ugovornih obveza organizatora manifestacija o pravovremenoj dostavi izvješća, isticanju grba IŽ i da je manifestacija sufinancirana od UO za turizam, te većeg obavještavanja i uključivanja UO za turizam u pripremu i provedbu manifestacije. Isto tako, kod provedbe javnog poziva, obraća će se pažnja na sljedeće:

- posebna pažnja se obraća na ekološka rješenja koja se primjenjuju, tako da se od organizatora traže fotografski dokazi o selektivnom sakupljanju otpada, korištenju pribora od reciklabilnog materijala, korištenje ekoloških WC-a i dr.,
- u javnom pozivu je detaljnije precizirano koji troškovi nisu prihvatljivi (najam šatora ibine, pehari i sl.) .

Uz potpore za podizanje kvalitete manifestacija, uvedena je dodjela potpora za TOP manifestacije međunarodnog i nacionalnog značaja koje ostvaruju minimalno 50.000 posjetitelja, i koje predstavljaju motiv dolaska u destinaciju te koje jačaju i afirmiraju brend Istre kao turističke destinacije. Osim toga, dodan je se novi modul za dodjelu potpora za razvoj novih projekata i proizvoda na turistički manje razvijenim područjima.

## REZULTATI PROGRAMA

Provedbom ovom programa, potaknuli smo **podizanje kvalitete turističkih manifestacija u manje razvijenim područjima Istre**. Na taj način su se ta područja dodatno razvila, a tu mislimo posebno na **gospodarski razvoj malog poduzetništva i obrtništva u tom kraju**, koje je angažirano u okviru tih manifestacija i čiji autohtoni proizvodi su se promovirali kroz te iste manifestacije. Također, poticanjem manifestacija koje se održavaju izvan glavne turističke sezone, **produžilo se trajanje turističke sezone u pojedinim destinacijama**. Isto tako, poticanjem manifestacija koje su usklađene s razvojem proizvoda, brendiranjem i vizualnim identitetom pojedine destinacije, **ojačan je brend i identitet te destinacije**.

Nadalje, ciljanim poticanjem određenih aspekata manifestacija postiglo se sljedeće:

- **bolja estetika** manifestacija (dekoracije, korištenje prirodnih materijala, uklapanje u okolni prirodni ambijent i dr.)
- **veća briga o ekološkim aspektima** prilikom održavanja manifestacija (veći udio korištenja reciklabilnog pribora, spremnika za selektivno sakupljanje otpada i dr.)
- **veća briga o potrebama invalidnih osoba** (pristupne rampe i WC-i za invalide)
- **stvaranje boljih uvjeta dolaska, odnosno pristupačnosti i boravka posjetitelja** manifestacija (bolja signalizacija, regulacija prometa, veći broj parkirališnih mjesta)
- **veća inovativnost** (uvođenje novih programa u manifestacije)
- **veća prepoznatljivost lokalnih proizvoda**
- **veći broj lokalnih izvođača** i dr.

Navedene tvrdnje možemo potkrnjepiti sljedećim primjerima:

- prilikom održavanja većine outdoor i gastronomskih manifestacija, zadnjih godina se počeo koristiti **isključivo pribor od reciklabilnog materijala** (**kartonski tanjuri i čaše, drveni pribor za jelo**)





- za degustaciju vina koriste se isključivo staklene čaše



- na sve većem broju manifestacija postavljaju se spremnici za selektivno prikupljanje i odvajanje otpada



- na gotovo svim manifestacijama posjetiteljima se na raspolaganje stavlja ekološki WC-i



- tijekom održavanja manifestacija promet se regulira tako da se ne stvaraju gužve



- na manifestacijama se predstavljaju pretežito lokalni proizvođači i tradicionalni zanati





Sukladno dostavljenim izvješćima i dokaznicama o provedbi manifestacija u skladu s kriterijima za dodjelu potpora, u nastavku iznosimo tablicu s postignutim rezultatima na unaprjeđenju manifestacija u Istarskoj županiji. Iz priloženih podataka vidimo da od ukupno 56 analiziranih manifestacija kojima su dodijeljene potpore, tijekom održavanja 15 manifestacija provodi selektivno prikupljanje i zbrinjavanje otpada, što predstavlja udio od 26,8%. Isto tako, biorazgradivo posuđe i pribor za višekratnu upotrebu koristi se u 11 manifestacija, odnosno u 19,6% slučajeva, a ekološki kemijski WC-i koriste se kod 24 manifestacije (42,9%).

Najveći udio bilježimo kod regulacije prometa i parkiranja za vrijeme manifestacija, što je potvrđeno u 47 slučajeva, uz udio od 83,9%, dok je pristup za invalide osiguran na 33 manifestacije (58,9%). 40 manifestacija od 56 (71,4%) posebno brine o uređenju lokacije na kojoj se održava program manifestacije, dok su kod 32 manifestacije uvedeni novi sadržaji (udio od 57,1%). U nastavku je prikazano koje manifestacije zadovoljavaju pojedine kriterije.

MANIFESTACIJA	Selektivno prikupljanje otpada	Posuđe i pribor od biorazgradivog materijala ili za višekratnu upotrebu	Ekološki WC-i	Regulacija prometa i parkiranja	Pristup za invalide	Uređenje lokacije	Uvođenje novih sadržaja
Trka na prstenac			X	X	X	X	
Srednjovjekovni festival			X	X	X	X	X
Subotina po starinski	X	X		X		X	X
Festival Veli Jože				X		X	X
Legendfest - festival legendi, mitova i priča Istre	X		X	X	X	X	X
Srednjovjekovni Šišan			X	X	X		
Ultratrail utrka - 100 milja Istre	X	X	X	X		X	X
Istrian wine run			X	X		X	X
Istria wine & walk... in all the colours of wine	X	X	X	X		X	X
Triatlon Ironman 70.3 Pula				X	X	X	
Run 4 Teran			X		X	X	
Dvigrad outdoor Weekend			X	X		X	X
Dani otvorenih vrata agroturizama Istre	X			X	X	X	X
Kestenijada			X	X	X	X	X

Vikend festival istarskih tartufa	X	X		X	X		
Istarski festival pašte		X		X		X	
Šparogada - Sparisada	X		X	X			
Festival palačinki				X	X	X	X
Fešta od pidoći		X	X		X		
Fužijada				X	X	X	X
Krafifest			X	X	X	X	X
Tuberfest - sajam istarskog bijelog tartufa			X	X	X	X	X
Festival samoniklog bilja				X	X	X	X
Istrijanske pinci pod čerepnjon na ugnjišće				X	X	X	X
Okusi hrvatskog sela - s klobasicom u EU				X	X	X	X
Smotra istarskih rakija u Humu	X	X		X	X		
Bortulja	X		X	X	X	X	X
Biciklistički rekreativni maraton Parenzana		X	X	X		X	X
Gastro bike tour Terra Albona	X	X		X		X	X
Istria300 - rekreativna međunarodna bike utrka				X			
Jug na dva kotača	X		X	X			
GO EAST							
Od lokve do lokve				X			
PetiVina i Dani Pićanaca	X			X	X	X	X
Festival terana i tartufa			X	X		X	X
27. Izložba vina Gračišće		X				X	X
Dani grožđa u Bujama			X	X	X	X	X
Na Bakhovom dvoru - Alla corte di Bacco				X	X	X	
Proslava Martinja sa Danima momjanskog muškata i tartufa	X			X	X	X	

Fešta mladega vina				X	X		
Smotra vina istočne Istre					X		
Zarozgajmo na Ćićariji	X			X		X	X
Veseli prosinac u Pazinu				X	X	X	X
Rakljansko kulturno ljeto							
Petrapilosa festival			X	X		X	
Drukčije ljeto u Pazinu	X			X	X		
Počini spod Ladonje – Ladonja chilling			X	X	X	X	X
Koncerti u vinogradima (KUV) - Concerti nei vigneti (Con.Vi)			X	X	X	X	X
Jazzva puna glazbe					X		
Astrofest		X	X	X		X	X
Moj kažun			X	X	X	X	X
Žive jaslice u Sv. Lovreču				X		X	X
Bijenale industrijske umjetnosti							
Istarska hiža u Ližnjalu					X		
Airosoft susret				X		X	X
Aromatic Days Bale				X	X	X	
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>47</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>32</b>
<b>UDIO</b>	<b>26,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>83,9%</b>	<b>58,9%</b>	<b>71,4%</b>	<b>57,1%</b>

Što se projekata tiče, potpore se dodjeljuju posljednje dvije godine, te je istima unaprijeđena javna turistička infrastruktura u manje razvijenim područjima Istre, poglavito biciklističke i pješačke staze, vidikovci i tematske kuće.

Na taj način je povećana atraktivnost i konkurentnost tih područja, što stvara preduvjet za bolju posjećenost, a s time i potrošnju posjetitelja na tim područjima. U nastavku su primjeri realiziranih projekata:



Uređenje i opremanje Kuće fresaka u Draguću



Označavanje pješačke staze austrougarskih utvrda pokraj Bala





Uređenje pješačke staze 7 slapova kod Buzeta



Postavljane smeđe signalizacija na području Općine Svetvinčenat



Označavanje Foto pointa u SV. Petru u Šumi i Sv. Lovreču

U nastavku iznosimo detaljne podatke o dodijeljenim potporama (iznosi po gradovima i općinama, po vrsti manifestacije, po godinama, manifestacijama, projektima i nositeljima).

## PREGLED DODIJELJENIH POTPORA PO GRADOVIMA I OPĆINAMA

Slijedom navedenih podataka, vidimo da su, kumulativno gledajući, najveći iznos potpora za manifestacije u proteklih 5 godina dobili korisnici na području Općine Barban (260.000 HRK, s udjelom od 18,2% u ukupnim potporama), zatim oni na području Grada Buzeta (92.500 HRK, udio od 6,5%), općine Svetvinčenat (74.000 HRK, 5,2%), općine Oprtalj (60.000 HRK, 4,2%), Grada Labina i Općine Pićan sa po 47.000 HRK (udio od 3,3%), Grada Buja sa 45.000 HRK i udjelom od 3,1% itd. U sljedećoj tablici vidimo da je ukupno 1.072.500 HRK dodijeljeno pojedinačnim područjima (udio od 75%), dok je ostalim manifestacijama koje se odvijaju na području više jedinica lokalne samouprave (100 milja Istre, Dani otvorenih vrata agroturizama Istre, Istrian wine run i bike utrka Istria300), dodijeljeno preostalih 357.500 HRK (udio od 25%).

GRAD / OPĆINA	KORISNIK	IZNOS PO KORISNIKU	UKUPNO	UDIO
<b>Barban</b>	Općina Barban		<b>260.000</b>	<b>18,2%</b>
<b>Buzet</b>	Grad Buzet	42.500	<b>92.500</b>	<b>6,5%</b>
	TZG Buzeta	45.000		
	PUO Buzet	5.000		
<b>Svetvinčenat</b>	Općina Svetvinčenat	4.000	<b>74.000</b>	<b>5,2%</b>
	TZO Svetvinčenat	70.000		
<b>Oprtalj</b>	TZO Oprtalj		<b>60.000</b>	<b>4,2%</b>
<b>Pićan</b>	Općina Pićan		<b>47.000</b>	<b>3,3%</b>
<b>Labin</b>	Grad Labin	37.000	<b>47.000</b>	<b>3,3%</b>
	Općina Sveta Nedelja	10.000		
<b>Buje</b>	Grad Buje - Buie	12.000	<b>45.000</b>	<b>3,1%</b>
	TZG Buje	26.000		
	POU Buje	7.000		
<b>Vižinada</b>	TZO Vižinada		<b>44.000</b>	<b>3,1%</b>
<b>Višnjan</b>	TZO Višnjan		<b>40.000</b>	<b>2,8%</b>
<b>Motovun</b>	TZO Motovun		<b>39.000</b>	<b>2,7%</b>
<b>Pazin</b>	Grad Pazin	35.000	<b>37.000</b>	<b>2,6%</b>
	POU Pazin	2.000		
<b>Brtonigla</b>	TZO Brtonigla		<b>35.000</b>	<b>2,4%</b>
<b>Žminj</b>	Općina Žminj	27.000	<b>34.000</b>	<b>2,4%</b>
	TZO Žminj	7.000		
<b>Vodnjan</b>	Grad Vodnjan	27.000	<b>32.000</b>	<b>2,2%</b>
	TZG Vodnjana	5.000		
<b>Raša</b>	Općina Raša	21.000	<b>23.000</b>	<b>1,6%</b>
	TZO Raša	2.000		
<b>Kanfanar</b>	Općina Kanfanar	14.000	<b>21.000</b>	<b>1,5%</b>
	TZO Kanfanar	7.000		

<b>Ližnjan</b>	TZO Ližnjan		<b>19.000</b>	<b>1,3%</b>
<b>Lanišće</b>	Općina Lanišće		<b>18.000</b>	<b>1,3%</b>
<b>Kršan</b>	TZO Kršan		<b>17.000</b>	<b>1,2%</b>
<b>Pula</b>	Triatlon Ironman 70.3 Pula		<b>15.000</b>	<b>1,0%</b>
<b>Sveti Lovreč</b>	Općina Sveti Lovreč		<b>15.000</b>	<b>1,0%</b>
<b>Motovun</b>	Općina Motovun		<b>14.000</b>	<b>1,0%</b>
<b>Gračišće</b>	Općina Gračišće		<b>12.000</b>	<b>0,8%</b>
<b>Marčana</b>	Općina Marčana	5.000	<b>12.000</b>	<b>0,8%</b>
	TZO Marčana	7.000		
<b>Tinjan</b>	Općina Tinjan		<b>9.000</b>	<b>0,6%</b>
<b>Sveti Petar u šumi</b>	Općina Sveti Petar u šumi		<b>7.000</b>	<b>0,5%</b>
<b>Bale</b>	Aroma Art Ivna d.o.o.		<b>4.000</b>	<b>0,3%</b>
<b>UKUPNO GRADOVI / OPĆINE</b>			<b>1.072.500</b>	<b>75,0%</b>

<b>OSTALE MANIFESTACIJE</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>UDIO</b>
Ultratrail utrka - 100 milja Istre	210.000	14,7%
Dani otvorenih vrata agroturizama Istre	77.500	5,4%
Istrian wine run	55.000	3,8%
Istria300 - rekreativna međunarodna bike utrka	15.000	1,0%
<b>UKUPNO OSTALE MANIFESTACIJE</b>	<b>357.500</b>	<b>25,0%</b>

<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.430.000</b>	<b>100,0%</b>
------------------	------------------	---------------

Što se projekata tiče, najviše potpora je u protekle dvije godine dodijeljeno području Grada Buzeta (ukupno 80.000 HRK s udjelom od 26,1%), zatim općine Cerovlje (50.000 HRK, udio 16,3%), Lanišća (32.000 HRK, 10,5%) itd. Sveukupno je za projekte na turistički manje razvijenim područjima dodijeljeno 306.000 HRK.

<b>GRAD / OPĆINA</b>	<b>KORISNIK</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>UDIO</b>
<b>Buzet</b>	TZG Buzet	<b>80.000</b>	<b>26,1%</b>
<b>Cerovlje</b>	Općina Cerovlje	<b>50.000</b>	<b>16,3%</b>
<b>Lanišće</b>	Općina Lanišće	<b>32.000</b>	<b>10,5%</b>
<b>Vodnjan</b>	TZG Vodnjan	<b>30.000</b>	<b>9,8%</b>
<b>Vižinada</b>	Općina Vižinada	<b>25.000</b>	<b>8,2%</b>
<b>Kanfanar</b>	TZO Kanfanar	<b>20.000</b>	<b>6,5%</b>
<b>Svetvincenat</b>	TZO Svetvincenat	<b>15.000</b>	<b>4,9%</b>
<b>Središnja Istra</b>	TZ Središnje Istre	<b>12.500</b>	<b>4,1%</b>
<b>Bale</b>	Općina Bale	<b>10.000</b>	<b>3,3%</b>
<b>Pićan</b>	Općina Pićan	<b>10.000</b>	<b>3,3%</b>
<b>Ližnjan</b>	TZO Ližnjan	<b>8.000</b>	<b>2,6%</b>
<b>Pazin</b>	Grad Pazin	<b>7.500</b>	<b>2,5%</b>
<b>Kršan</b>	Općina Kršan	<b>6.000</b>	<b>2,0%</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>306.000</b>	<b>100,0%</b>

## PREGLED DODIJELJENIH POTPORA PO VRSTI MANIFESTACIJE

Gledajući dodijeljene potpore po vrsti manifestacije, iz sljedeće tablice vidimo da je najviše dodijeljeno Povjesnim festivalima, uglavnom u unutrašnjosti Istre: 6 manifestacija je ukupno dobilo 448.500 HRK uz udio od 31,4% u odnosu na ukupan iznos za 56 manifestacija. Zatim je istom broju Outdoor manifestacija dodijeljeno 327.000 HRK (22,9%). Slijedi 15 Gastronomskih manifestacija s ukupnom potporom od 316.500 HRK (22,1%), te 6 Bike manifestacija sa 109.000 HRK (7,6%), zatim po 8 Vinskih manifestacija sa 66.000 HRK (4,6%) i isto toliko Kulturno-umjetničkih sa 57.000 HRK (4,0%). Ostalih 7 manifestacija je dobilo 106.000 HRK (7,4%).

VRSTA MANIFESTACIJE	BROJ MANIFESTACIJA	IZNOS POTPORA	UDIO
Povjesni festival	6	448.500	31,4%
Outdoor	6	327.000	22,9%
Gastronomска	15	316.500	22,1%
Bike	6	109.000	7,6%
Vinski sajam	8	66.000	4,6%
Kulturno-umjetnička	8	57.000	4,0%
Ostalo	7	106.000	7,4%
<b>UKUPNO</b>	<b>56</b>	<b>1.430.000</b>	<b>100,0%</b>

U nastavku možemo vidjeti koje su to manifestacije i kako su podijeljene po vrsti:

MANIFESTACIJA	VRSTA MANIFESTACIJE	UKUPNO
Trka na prstenac	Povjesni festival	260.000
Srednjovjekovni festival	Povjesni festival	70.000
Subotina po starinski	Povjesni festival	42.500
Festival Veli Jože	Povjesni festival	39.000
Legendfest - festival legendi, mitova i priča Istre	Povjesni festival	32.000
Srednjovjekovni Šišan	Povjesni festival	5.000
Ultratrail utrka - 100 milja Istre	Outdoor	210.000
Istrian wine run	Outdoor	55.000
Istria wine & walk... in all the colours of wine	Outdoor	35.000
Triatlon Ironman 70.3 Pula	Outdoor	15.000
Run 4 Teran	Outdoor	5.000
Dvigrad outdoor Weekend	Outdoor	7.000
Dani otvorenih vrata agroturizama Istre	Gastronomска	77.500
Kestenijada	Gastronomска	50.000
Vikend festival istarskih tartufa	Gastronomска	40.000
Istarski festival pašte	Gastronomска	27.000
Šparogada - Sparisada	Gastronomска	21.000
Festival palačinki	Gastronomска	20.000
Fešta od pidoći	Gastronomска	16.000
Fužijada	Gastronomска	14.000
Krafifest	Gastronomска	10.000
Tuberfest - sajam istarskog bijelog tartufa	Gastronomска	10.000

Festival samoniklog bilja	Gastronomска	<b>7.000</b>
Istrijanske pinci pod čerepnjon na ugnjišće	Gastronomска	<b>7.000</b>
Okusi hrvatskog sela - s klobasicom u EU	Gastronomска	<b>7.000</b>
Smotra istarskih rakija u Humu	Gastronomска	<b>5.000</b>
Bortulja	Gastronomска	<b>5.000</b>
<hr/>		
Biciklistički rekreativni maraton Parenzana	Bike	<b>39.000</b>
Gastro bike tour Terra Albona	Bike	<b>37.000</b>
Istria300 - rekreativna međunarodna bike utrka	Bike	<b>15.000</b>
Jug na dva kotača	Bike	<b>9.000</b>
GO EAST	Bike	<b>5.000</b>
Od lokve do lokve	Bike	<b>4.000</b>
<hr/>		
PetiVina i Dani Pićanaca	Vinski sajam	<b>15.000</b>
Festival terana i tartufa	Vinski sajam	<b>14.000</b>
27. Izložba vina Gračišće	Vinski sajam	<b>12.000</b>
Dani grožđa u Bujama	Vinski sajam	<b>7.000</b>
Na Bakhovom dvoru - Alla corte di Bacco	Vinski sajam	<b>7.000</b>
Proslava Martinja sa Danima momjanskog muškata i tartufa	Vinski sajam	<b>5.000</b>
Fešta mladega vina	Vinski sajam	<b>4.000</b>
Smotra vina istočne Istre	Vinski sajam	<b>2.000</b>
<hr/>		
Zarozgajmo na Ćićariji	Kulturno-umjetnička	<b>18.000</b>
Veseli prosinac u Pazinu	Kulturno-umjetnička	<b>10.000</b>
Rakljansko kulturno ljeto	Kulturno-umjetnička	<b>7.000</b>
Petrapilosa festival	Kulturno-umjetnička	<b>5.000</b>
Drukčije ljeto u Pazinu	Kulturno-umjetnička	<b>5.000</b>
Počini spod Ladonje – Ladonja chilling	Kulturno-umjetnička	<b>5.000</b>
Koncerti u vinogradima (KUV) - Concerti nei vigneti (Con.Vi)	Kulturno-umjetnička	<b>5.000</b>
Jazzva puna glazbe	Kulturno-umjetnička	<b>2.000</b>
<hr/>		
Astrofest	Ostalo	<b>40.000</b>
Moj kažun	Ostalo	<b>27.000</b>
Žive jaslice u Sv. Lovreču	Ostalo	<b>15.000</b>
Bijenale industrijske umjetnosti	Ostalo	<b>10.000</b>
Istarska hiža u Ližnjantu	Ostalo	<b>5.000</b>
Airosoft susret	Ostalo	<b>5.000</b>
Aromatic Days Bale	Ostalo	<b>4.000</b>

## PREGLED DODIJELJENIH POTPORA PO VRSTI PROJEKTA

U protekle dvije godine, koliko traje program poticanja projekata javne turističke infrastrukture i selektivnih turističkih proizvoda u manje razvijenim područjima Istre, najviše je dodijeljeno projektima opremanje pješačkih staza: 4 projekta je dobilo ukupno 104.000 HRK (uz udio od 34% u odnosu na ukupan iznos za 15 projekata), zatim projektima opremanja tematskih kuća (2 projekta s ukupno 75.000 HRK, odnosno 24,5% dodijeljenih potpora). Još 2 projekta opremanja bike staza je dobilo ukupno 62.000 HRK (uz udio od 20,3%), zatim 2 projekta postavljanja smeđe signalizacije sa 35.000 HRK (11,4%) i još 2 projekta opremanje vidikovaca (ukupno 15.000 HRK uz udio od 4,9%).

VRSTA PROJEKTA	BROJ PROJEKATA	IZNOS POTPORA	UDIO
Opremanje pješačkih staza	4	104.000	34,0%
Opremanje tematskih kuća	2	75.000	24,5%
Opremanje bike staza	2	62.000	20,3%
Postavljanje smeđe signalizacije	2	35.000	11,4%
Opremanje vidikovaca	2	15.000	4,9%
Postavljanje signalizacije	1	7.500	2,5%
Uređenje izletišta	1	3.750	1,2%
Uređenje bike odmorišta	1	3.750	1,2%
<b>UKUPNO</b>	<b>15</b>	<b>306.000</b>	<b>100,0%</b>

U nastavku možemo vidjeti koji su to projekti i kako su podijeljene po vrsti:

PROJEKT	VRSTA PROJEKTA	UKUPNO
Izrada markacija, uređenje odmorišta na tematskim stazama "Putevima kontrabanda" te postavljanje informativnih tabli	Opremanje pješačkih staza	<b>6.000</b>
Uređenje pješačke staze austrougarskih utvrda	Opremanje pješačkih staza	<b>10.000</b>
Uređenje i opremanje pješačke staze 7 slapova	Opremanje pješačkih staza	<b>80.000</b>
Pješačko poučna staza "Green trail Sv. Stipan"	Opremanje pješačkih staza	<b>8.000</b>
Uređenje i opremanje kuće fresaka u Draguću	Opremanje tematskih kuća	<b>50.000</b>
Multimedijalno opremanje centra za posjetitelje "Maraston"	Opremanje tematskih kuća	<b>25.000</b>
Uređenje i opremanje MTB - Single trail staze Slum	Opremanje bike staza	<b>32.000</b>
Uređenje bike staza	Opremanje bike staza	<b>30.000</b>

Postavljanje smeđe signalizacije	Postavljanje smeđe signalizacije	<b>20.000</b>
Postavljanje smeđe signalizacije	Postavljanje smeđe signalizacije	<b>15.000</b>
Uređenje i opremanje vidikovca Sv. Helena	Opremanje vidikovaca	<b>10.000</b>
Postavljanje 2 foto pointa	Opremanje vidikovaca	<b>5.000</b>
Pazin KulTourSpirit - sustav signalizacije i interpretacije Stare gradske jezgre	Postavljanje signalizacije	<b>7.500</b>
Uređenje izletišta "Središte Istre"	Uređenje izletišta	<b>3.750</b>
Uređenje Bike odmorišta "Grimalda"	Uređenje bike odmorišta	<b>3.750</b>

## PREGLED DODIJELJENIH POTPORA PO GODINAMA ZA MANIFESTACIJE

ORGANIZATOR	MANIFESTACIJA	2016	2017	2018	2019	2020	UKUPNO
<b>Jedinice lokalne samouprave:</b>							
Općina Barban	Trka na prstenac	70.000	70.000	50.000	50.000	20.000	<b>260.000</b>
Općina Pićan	Legendfest - festival legendi, mitova i priča Istre		15.000	10.000	7.000		<b>47.000</b>
	PetiVina i Dani Pićanaca			10.000	5.000		
Grad Buzet	Subotina po starinski			15.000	20.000	7.500	<b>42.500</b>
Grad Labin	Bijenale industrijske umjetnosti	10.000					
	Terra Albona		7.000	20.000			<b>47.000</b>
Općina Sveta Nedelja	Gastro bike tour Terra Albona				10.000		
Grad Pazin	Festival palačinki	10.000	10.000				
	Veseli prosinac u Pazinu				10.000		<b>35.000</b>
	Drukčije Ijeto u Pazinu	5.000					
Grad Vodnjan	Moj kažun	5.000	7.000	7.000	8.000		<b>27.000</b>
Općina Žminj	Istarski festival pašte	10.000	7.000	10.000			<b>27.000</b>
Općina Raša	Fešta od pidoći		2.000	7.000	7.000		<b>21.000</b>
	Bortulja			5.000			
Općina Lanišće	Zarozgajmo na Ćićariji			10.000	8.000		<b>18.000</b>
Općina Gračišće	27. Izložba vina Gračišće			7.000	5.000		<b>12.000</b>
Grad Buje - Buie	Dani grožđa u Bujama		7.000				
	Koncerti u vinogradima (KUV) - Concerti nei vigneti (Con.Vi)				5.000		<b>12.000</b>
Općina Sveti Lovreč	Žive jaslice u Sv. Lovreču	10.000			5.000		<b>15.000</b>
Općina Kanfanar	Fužijada	7.000	7.000				<b>14.000</b>
Općina Motovun	Festival terana i tartufa			7.000	7.000		<b>14.000</b>
Općina Tinjan	Od lokve do lokve	4.000					
	Počini spod Ladonje – Ladonja chilling			5.000			<b>9.000</b>
Općina Sveti Petar u šumi	Okusi hrvatskog sela - s klobasicom u EU				7.000		<b>7.000</b>
Općina Marčana	GO EAST			5.000			<b>5.000</b>
Općina Svetvinčenat	Fešta mladega vina	4.000					<b>4.000</b>
<b>Ukupno JLS</b>		<b>100.000</b>	<b>143.000</b>	<b>192.000</b>	<b>144.000</b>	<b>37.500</b>	<b>616.500</b>

<b>Turističke zajednice i pučka otvorena učilišta:</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>UKUPNO</b>
TZO Svetvinčenat	Srednjovjekovni festival	10.000	30.000	15.000	15.000		<b>70.000</b>
TZO Oprtalj	Tuberfest - sajam istarskog bijelog tartufa	10.000					<b>60.000</b>
	Kestenijada		15.000	15.000	15.000	5.000	
TZO Višnjan		15.000	15.000				
NEXT EVENT d.o.o.*	Astrofest			10.000			<b>40.000</b>
TZO Brtonigla	Istria wine & walk... in all the colours of wine	10.000	10.000		15.000		<b>35.000</b>
TZO Vižinada	Biciklistički rekreativni maraton Parenzana	10.000	7.000	10.000	7.000	5.000	<b>44.000</b>
	Airosoft susret			5.000			
TZG Buzeta	Vikend festival istarskih tartufa	10.000	15.000	15.000			<b>45.000</b>
	Smotra istarskih rakija u Humu	5.000					
TZO Motovun	Festival Veli Jože	15.000	10.000	7.000	7.000		<b>39.000</b>
TZG Buje	Proslava Martinja sa Danima momjanskog muškata i tartufa	5.000					<b>26.000</b>
	Šparogada - Sparisada		7.000	7.000	7.000		
TZO Ližnjan	Istarska hiža u Ližnjanu	5.000					
	Srednjovjekovni Šišan	5.000					
	Jug na dva kotača		4.000				<b>24.000</b>
	Run 4 Teran			5.000			
TZG Vodnjan	Jug na dva kotača	5.000					
TZO Kršan	Festival samoniklog bilja			7.000			
				5.000			<b>17.000</b>
Polj. zadruga Čepić polje*	Krafifest	5.000					
TZO Marčana	Rakljansko kulturno ljeto	7.000					<b>7.000</b>
TZO Žminj	Istrijanske pinci pod čerepnjon na ugnjišće	2.000		5.000			<b>7.000</b>
POU Buje	Na Bakhovom dvoru - Alla corte di Bacco	7.000					<b>7.000</b>
TZO Kanfanar	Dvigrad outdoor Weekend		7.000				<b>7.000</b>
PUO Buzet	Petrapilosa festival			5.000			<b>5.000</b>
TZO Raša	Smotra vina istočne Istre	2.000					<b>2.000</b>
POU Pazin	Jazzva puna glazbe	2.000					<b>2.000</b>
<b>Ukupno TZ i POU</b>		<b>110.000</b>	<b>133.000</b>	<b>83.000</b>	<b>101.000</b>	<b>10.000</b>	<b>437.000</b>

Trgovačka društva i obrti:		2016	2017	2018	2019	2020	UKUPNO
Sport box d.o.o.	Ultratrail utrka - 100 milja Istre		55.000	80.000	50.000	25.000	<b>210.000</b>
AZRRI d.o.o.	Dani otvorenih vrata agroturizama Istre	10.000	15.000	15.000	30.000	7.500	<b>77.500</b>
Istrian wine run d.o.o.	Istrian wine run	20.000		20.000	15.000		<b>55.000</b>
Bike triangle d.o.o.	Istria300 - rekreativna međunarodna bike utrka					15.000	<b>15.000</b>
Ribarić consulting d.o.o.	Triatlon Ironman 70.3 Pula	15.000					<b>15.000</b>
Aroma Art Ivna d.o.o.	Aromatic Days Bale		4.000				<b>4.000</b>
<b>Ukupno d.o.o. i obrti</b>		<b>45.000</b>	<b>74.000</b>	<b>115.000</b>	<b>95.000</b>	<b>47.500</b>	<b>376.500</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>255.000</b>	<b>350.000</b>	<b>390.000</b>	<b>340.000</b>	<b>95.000</b>	<b>1.430.000</b>

MANIFESTACIJE	2016	2017	2018	2019	2020	UKUPNO	UDIO
<b>Broj zahtjeva</b>	<b>69</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>252</b>	
<b>Broj odobrenih</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>113</b>	<b>44,8%</b>
<b>Odobreni iznos</b>	<b>255.000</b>	<b>350.000</b>	<b>390.000</b>	<b>340.000</b>	<b>95.000</b>	<b>1.430.000</b>	
<b>JLS</b>	5	11	17	12	4	<b>49</b>	<b>43,4%</b>
	100.000	143.000	192.000	144.000	37.500	<b>616.500</b>	<b>43,1%</b>
<b>TZ + POU</b>	13	14	8	12	2	<b>49</b>	<b>43,4%</b>
	110.000	133.000	83.000	101.000	10.000	<b>437.000</b>	<b>30,6%</b>
<b>D.O.O.</b>	3	3	3	3	3	<b>15</b>	<b>13,3%</b>
	45.000	74.000	115.000	95.000	47.500	<b>376.500</b>	<b>26,3%</b>

\*Napomena: tvrtka Next event d.o.o. i Poljoprivredna zadruga Ćepić polje se vode pod turističke zajednice jer su dobili potpore za manifestacije Astrofest i Krafifest, koje su inače organizirale turističke zajednice

## PREGLED DODIJELJENIH POTPORA PO GODINAMA ZA PROJEKTE

ORGANIZATOR	PROJEKT	2019	2020	UKUPNO
<b>Jedinice lokalne samouprave:</b>				
Općina Cerovlje	Uređenje i opremanje kuće fresaka u Draguću	50.000		<b>50.000</b>
Općina Vižinada	Multimedijalno opremanje centra za posjetitelje "Maraston"		25.000	<b>25.000</b>
Općina Lanišće	Uređenje i opremanje MTB - Single trail staze Slum		32.000	<b>32.000</b>
Grad Pazin	Pazin KulTourSpirit - sustav signalizacije i interpretacije Stare gradske jezgre		7.500	<b>7.500</b>
Općina Kršan	Izrada markacija, uređenje odmorišta na tematskim stazama "Putevima kontrabanda" te postavljanje informativnih tabli		6.000	<b>6.000</b>
Općina Bale	Uređenje pješačke staze austrougarskih utvrda	10.000		<b>10.000</b>
Općina Pićan	Uređenje i opremanje vidikovca Sv. Helena	10.000		<b>10.000</b>
<b>Ukupno JLS</b>		<b>70.000</b>	<b>70.500</b>	<b>140.500</b>
<b>Turističke zajednice:</b>				
TZG Buzet	Uređenje i opremanje pješačke staze 7 slapova	50.000	30.000	<b>80.000</b>
TZG Vodnjan	Uređenje bike staza		30.000	<b>30.000</b>
TZ Središnje Istre	Postavljanje 2 foto pointa	5.000		
	Uređenje izletišta "Središte Istre"		3.750	<b>12.500</b>
	Uređenje Bike odmorišta "Grimalda"		3.750	
TZO Kanfanar	Postavljanje smeđe signalizacije	20.000		<b>20.000</b>
TZO Svetvincenat	Postavljanje smeđe signalizacije	15.000		<b>15.000</b>
TZO Ližnjan	Pješačko poučna staza "Green trail Sv. Stipan"		8.000	<b>8.000</b>
<b>Ukupno TZ i POU</b>		<b>120.000</b>	<b>45.500</b>	<b>165.500</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>190.000</b>	<b>116.000</b>	<b>306.000</b>

PROJEKTI	2019	2020	UKUPNO	UDIO
Broj zahtjeva	23	14	37	
Broj odobrenih	8	8	16	43,2%
Odobreni iznos	190.000	116.000	306.000	
JLS	3	4	7	43,8%
	70.000	70.500	140.500	45,9%
TZ	5	4	9	56,3%
	120.000	45.500	165.500	54,1%

Izvješće sastavio

Edi Akilić