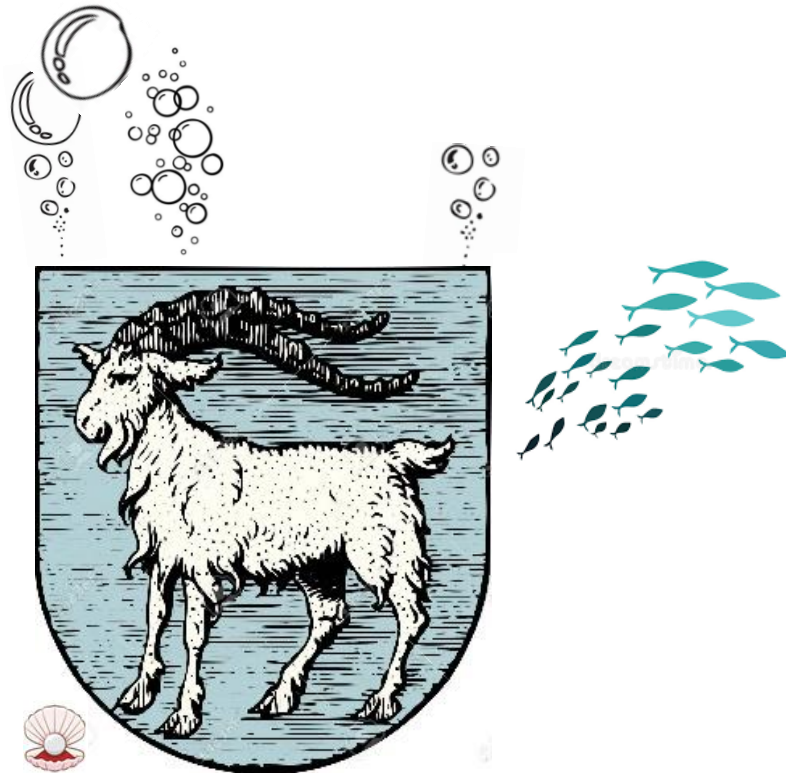


PROJEKT:

# MAPIRANJE MORSKOG DNA PLAŽA, OTOČIĆA, HRIDI I RONILAČKIH LOKACIJA ISTARSKOG AKVATORIJA

u svrhu promocije destinacije i valoriziranja prirodnih resursa

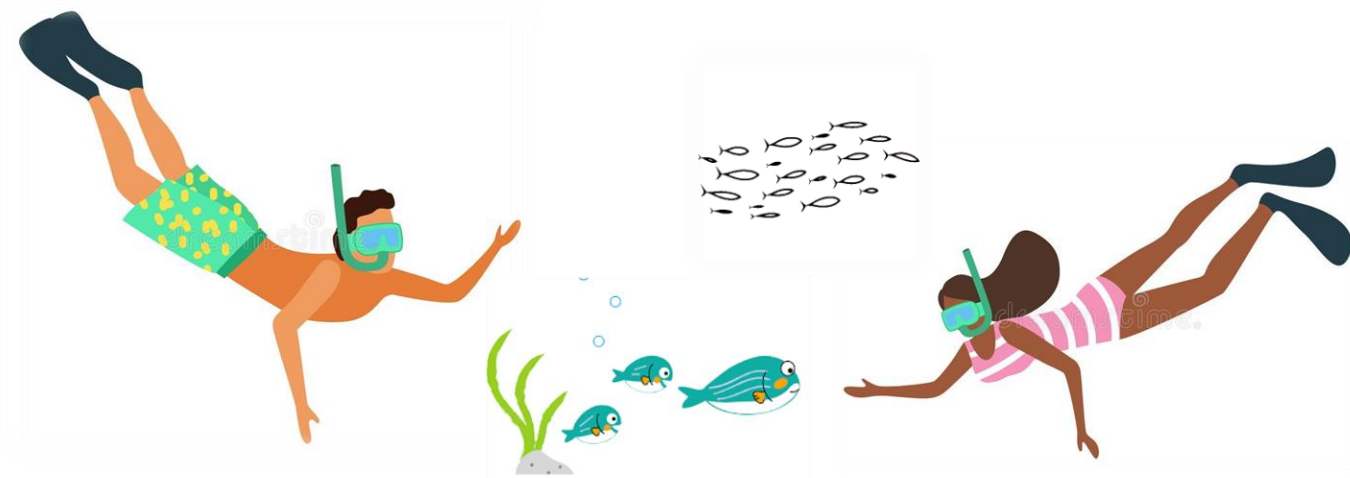


*TZ Istarske županije*

*Upravni odjel za turizam  
Istarska Županija*

# CILJEVI OKRUGLOG STOLA:

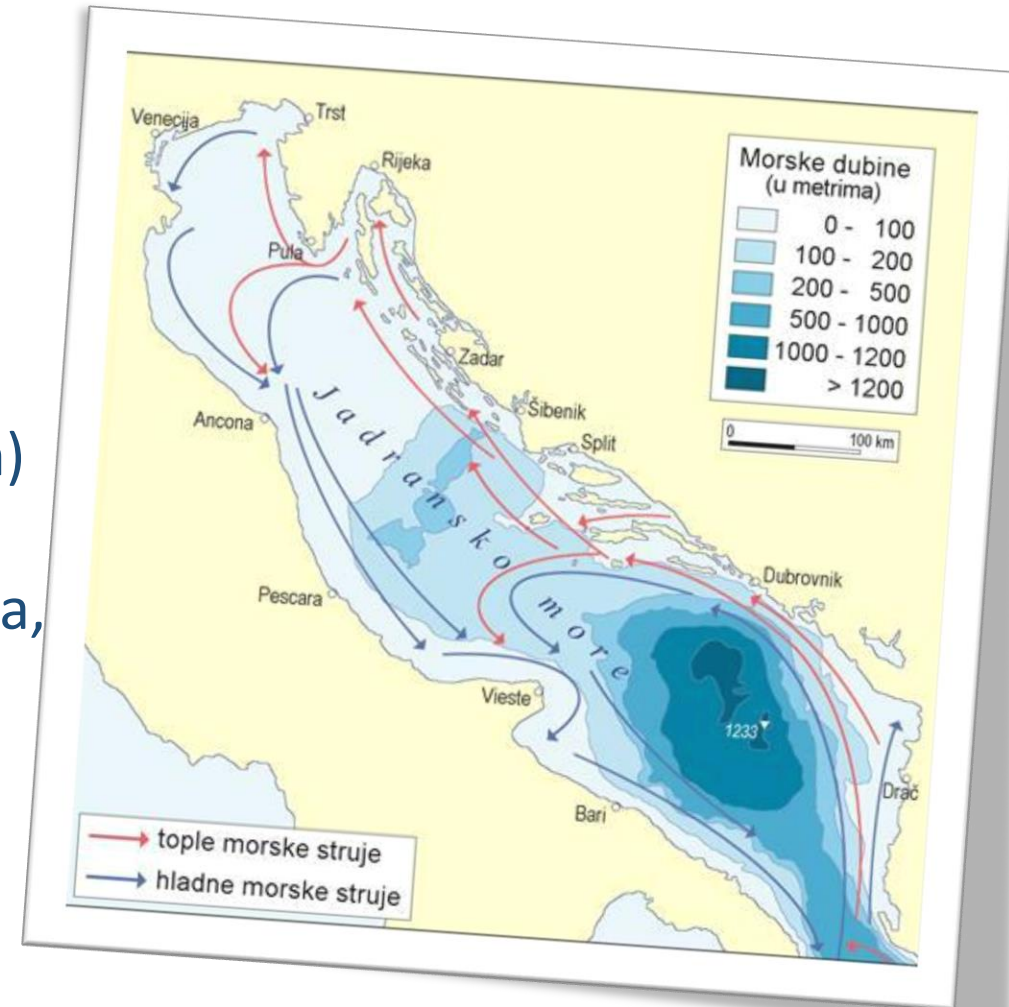
- **Zajedničko promišljanje** ključnih dionika o potrebnim pripremama za razvoj novog proizvoda.
- **Podizanje svjesnosti** o važnosti održivog upravljanja morem radi vrednovanja i očuvanja morskih resursa.
- **Sinergija** ključnih dionika u pripremi i provedbi.



# JADRANSKO MORE

## značajke

- poluzatvoreno more (dužina: 783km, pr. širina: 248km)
- neobično duga obala 5.941 km (obalna i otočna duljina, 74% ukupne obale Jadranskog mora)
- 718 otoka i otočića
- najpliće more je u sjeverozapadnom dijelu 35m
- Sjeverni Jadran je glavno je ribolovno područje i daje 60% ukupnog ulova na cijelom Jadranu



**Izvori:**

<https://enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=28478>

<http://istra.lzmk.hr/clanak.aspx?id=3148>

# MORE U ISTRI

## karakteristike

- najproduktivniji dio Sredozemlja je upravo Sjeverni Jadran!
- Sjeverni Jadran je potopljena nizina rijeke Po' i manje je slan od ostatka Jadrana jer prima 80% slatkovodnog nanosa
- Dužina Istarske obale iznosi 539km i vrlo je razvedena
- najviše otoka i otočića ima na zapadu i jugu Istre (40)
- popularnost turističkog ronjenja u RH započinje 1996. s Istrom na prvom mjestu!



### Izvori:

<https://enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=28478>

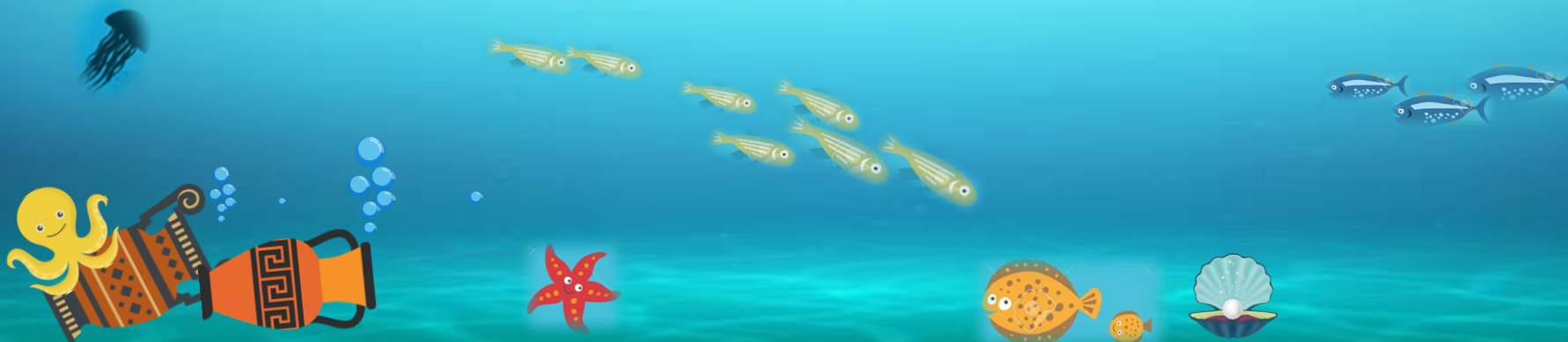
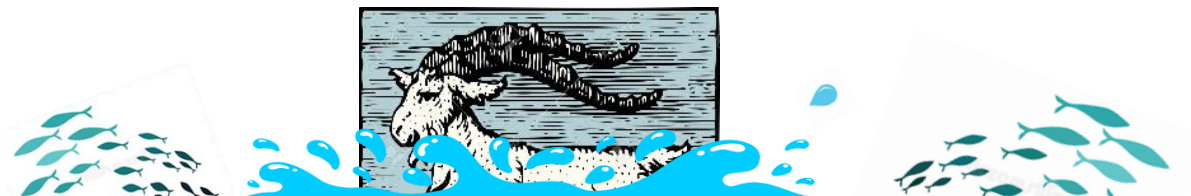
<http://istra.lzmk.hr/clanak.aspx?id=3148>

<https://enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=28002>

[http://www.ronjenjehrvatska.com/hr/o\\_hrvatskoj/37-ch-0](http://www.ronjenjehrvatska.com/hr/o_hrvatskoj/37-ch-0)

# KARTE PODMORJA ZA SNORKELING I RONILAČKE LOKACIJE U ISTRI

izrada novog proizvoda u svrhu promocije  
destinacije i vrednovanja morskih resursa

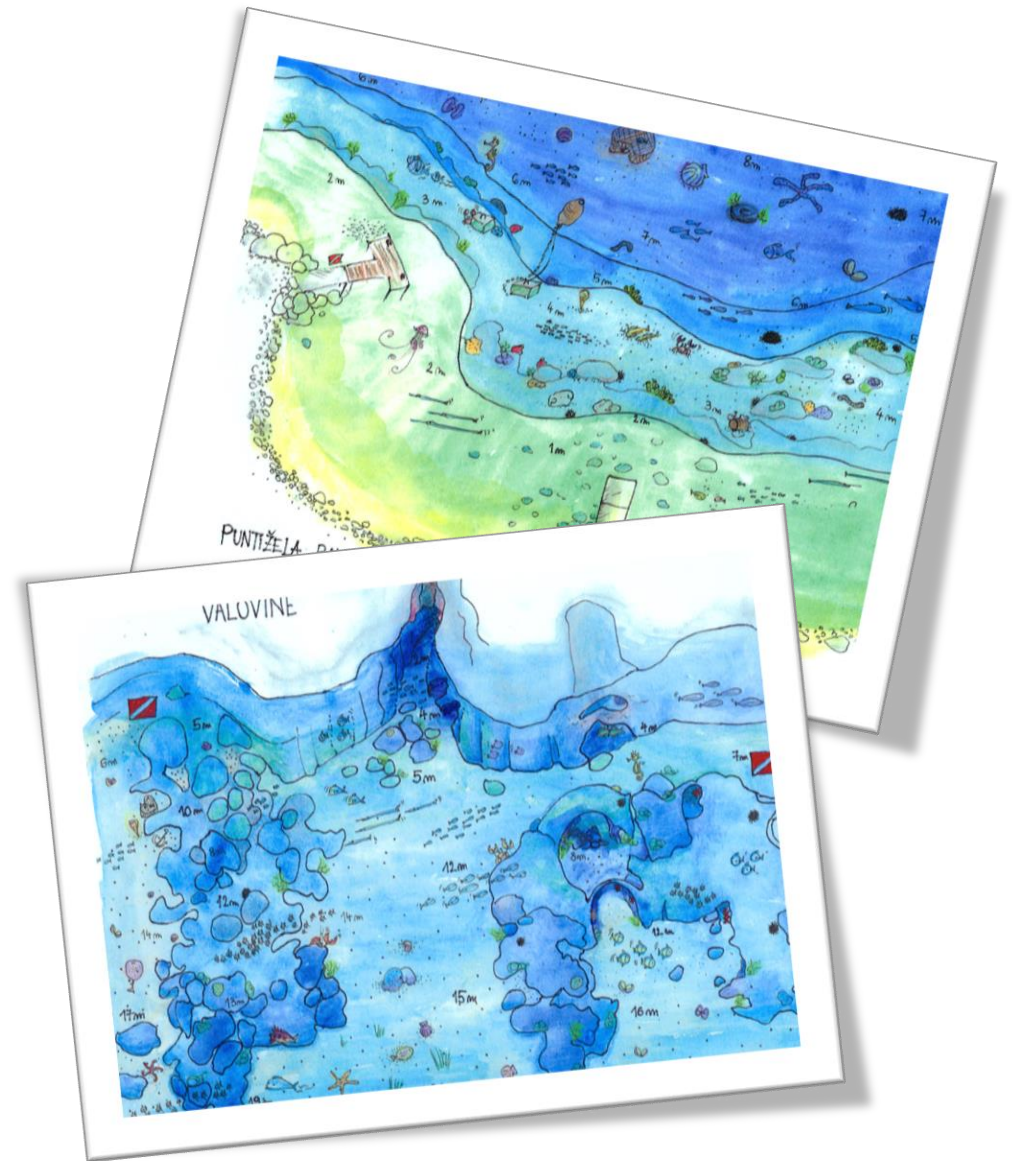


**Barbara Unković**  
Underwater Affair, obrt za  
podvodne radove i izradu  
tematskih karata podmorja

# ČEMU SLUŽE KARTE PODMORJA

za snorkeling i ronjenje s bocama

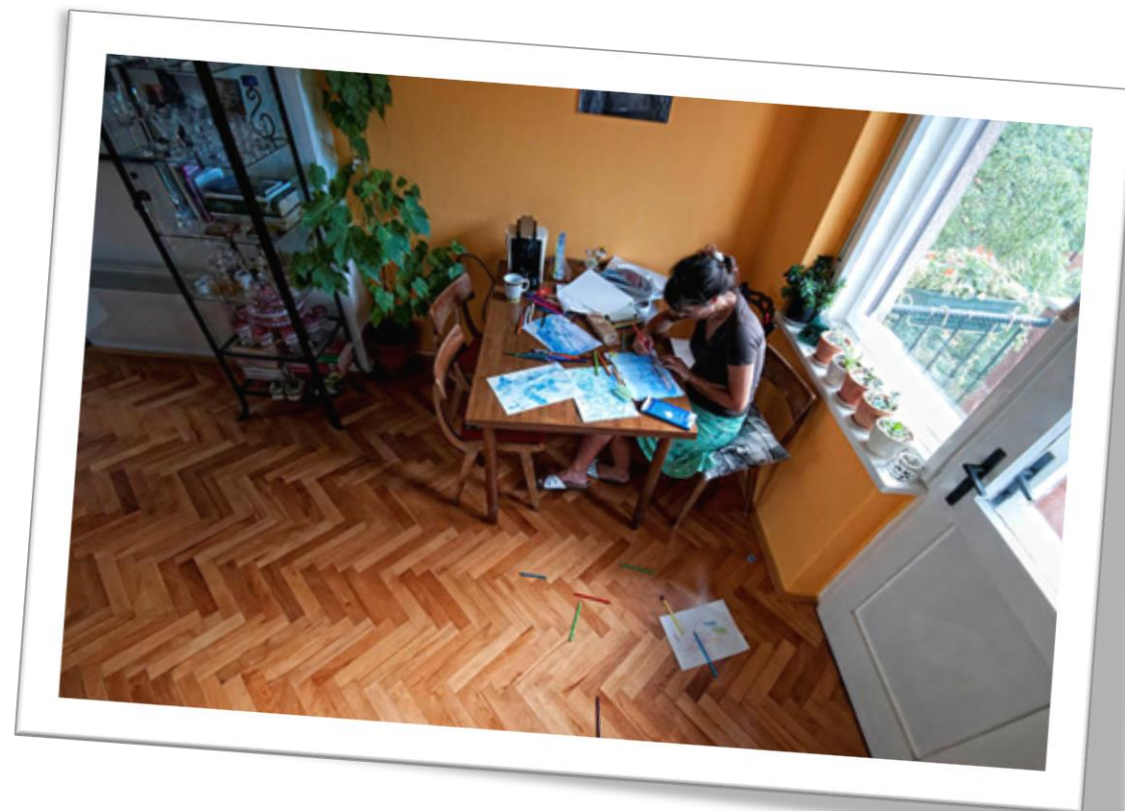
- upotpunjuju doživljaj i sigurnost destinacije
- jačanje imidža uređenosti destinacije
- valoriziranje prirodnih resursa u destinaciji
- inovativnost u ponudi destinacije
- podizanje vidljivosti podvodnih lokacija



# KAKO SE RADE MAPE

za snorkeling i ronjenje s bocama

- odabir lokacije
- procjena potencijala podvodnog lokaliteta
- izrada skica terena, geografskih obilježja i dubina
- bilježenje bio raznolikosti staništa i zamijećenih vrsti na lokalitetu
- fotografiranje krajobrazne raznolikosti, podvodnog itinerara, živih organizama i prirodnih zajednica, produkcija komercijalno-turističke fotografije



# BENEFITI MAPA

za snorkeling i ronjenje s bocama



- nova ideja za promociju i stvaranje konkurentske prednosti
- dodana vrijednost turističkom doživljaju destinacije i njezine sigurnosti
- populariziranje destinacije kroz informativan, edukativan i zabavni sadržaj
- podizanje svijesti o očuvanju mora
- otvaranje prostora za nove sadržaje u selektivnom turizmu





# PREDSTAVLJANJE



Iz koje institucije dolazite i koja Vam je radna uloga?

Istakne značajnu činjenicu ili opažanje koje je proizašlo iz pitanja koja smo im poslali prethodno kao pripremu:

## **Pitanja za TZ:**

*Koji bi doprinos karte podmorja mogle imati za plaže i uvale na vašem teritoriju?*

*-Imate li projekt koji bi željeli pokrenuti, a da bi vam karte podmorja i podvodne fotografije pomogle u tome?*



## **Pitanja za struku:**

*-imate li informacije koje bi bile korisne ostalim sudionicima u svezi razvoja novog proizvoda?*

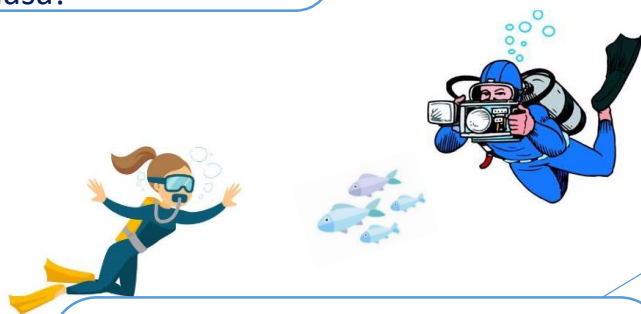
*(primjerice, najčešći izazovi koje susrećete u vašem djelokrugu rada, a vezani su za podmorje...)*

*-što biste istaknuli iz perspektive vaše profesije o održivom ponašanju u/na moru?*

# PLAN RAZVOJA

## mapiranje istarskog podmorja 2022-2024

**OSVJETLJAVANJE najinteresantnijih lokacija** i kreiranje doživljaja svjetskog glasa!



**CRTANJE TOP RONILAČKIH LOKACIJA** u istarskom akvatoriju, populariziranje istarskog podmorja kao uređene i sigurne ronilačke destinacije.

**MAPIRANJE RONILAČKIH LOKACIJA**

**IZRADA MAPA PLAŽA I UVALA**

**SONDIRANJE i ODABIR** najzanimljivijih plaža, izrada podvodnih mapa i vizualnih materijala radi jačanja imidža uređenosti destinacije, promocije putem marketinških kampanja na društvenim mrežama. Vrednovanje prirodnih resursa kroz zabavan i edukativan sadržaj.



**MAPIRANJE ATRAKTIVNIH OTOČIĆA I HRIDI**

**MAPIRANJE PODMORJA** atraktivnih i lako dostupnih **OTOČIĆA i HRIDI** pogodnih za snorkeling. Stvaranje dodatnog sadržaja za turiste s brodicama (*nautički turizam*)



# IZRADA NOVOG PROIZVODA

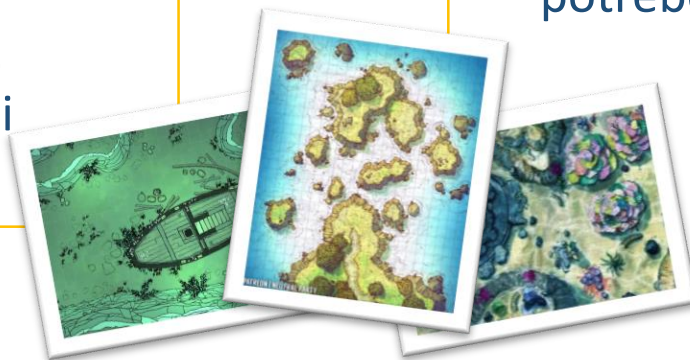
## Snorkeling i ronilačke karte u istarskom akvatoriju



### SNORKELING I RONJENJE NA DAH



- Crtanje snorkeling mapa najzanimljivijih plaža i uvala na području obalnih TZ-a.
- Izrada komercijalne, turističke fotografije novog proizvoda (pod vodom i obrada plažnog pojasa) radi marketinške promocije pojedinačne destinacije.
- Priprema *Storytelling* tekstova za snorkeling lokacijama i bio različitosti staništa.



### RONJENJE S BOCAMA

- Crtanje mapa TOP ronilačkih lokacija u istarskom akvatoriju.
- Izrada fotografskih editorijala ronilačkih lokacija (i ronilačkih centara).
- Stvaranje *Storytelling* tekstova za potrebe marketinške promocije.



# RONJENJE S BOCAMA vs. SNORKELING

značajke

## **RONJENJE S BOCAMA**



- Rekreativno/turističko ronjenje obavlja se u okviru ronilačkih centara
- U RH je registrirano do 150 ronilačkih centara, u Istri otprilike 30
- Preduvjet za ronjenje s bocama je posjedovanje valjane ronilačke kategorizacije-BREVET
- Probno ronjenje -bez breveta
- Najzanimljivije lokacije u Istri: potonuli brodovi, špilje i morski grebeni



## **SNORKELING**

- Kako bi istražili morsko dno i plićake dovoljno je znati plivati...
- Snorkeling izleti su trenutno sporedna aktivnost u agencijama za aktivni turizam ili ronilačkih centara
- Ne treba nikakav certifikat
- Najzanimljivije lokacije u Istri: plažni pojas i lako dostupni otočići



# PODACI IZ SVIJETA

## za snorkeling i ronjenje s bocama



**27M**  
Snorkeling  
turista

**9M**  
Ronjoca s  
bocama

### **DRUŠTVENO EKONOMSKI PROFIL SNORKELING TURISTA**

- Veća primanja (cc.53%)
- Posjeduju fakultetsku diploma (cc. 57%)
- Vezane aktivnost uz snorkeling jesu biciklizam (18%), kajak (20%), pecanje (17%)
- prosječna dobna skupina je 45 godina (35%), dok iduća skupina je ispod 18 godina (17%)

#### IZVOR PODATAKA:

[The Size of The Scuba Diving Industry | by Darcy Kieran | Scubanomics | Medium](#)  
[Best Destinations to Dive in Europe - Europe's Best Destinations \(europeanbestdestinations.com\)](#)  
[Best Diving in Europe in 2021 - SCUBA Travel](#)  
[Best diving in Europe - World Adventure Divers](#)  
[Scuba Diving Market Data & Statistics – Scubanomics – Medium](#)  
[Snorkeling Participation Rate & Socio-Demographic Profile of a Snorkeler | by Darcy Kieran | Scubanomics | Apr, 2021 | Medium](#)

# AKTUALNOSTI IZ SVIJETA

## trendovi i inicijative



### PRILIKE KOJE OTVARAJU NOVE VIDIKE ZA ISTRU:

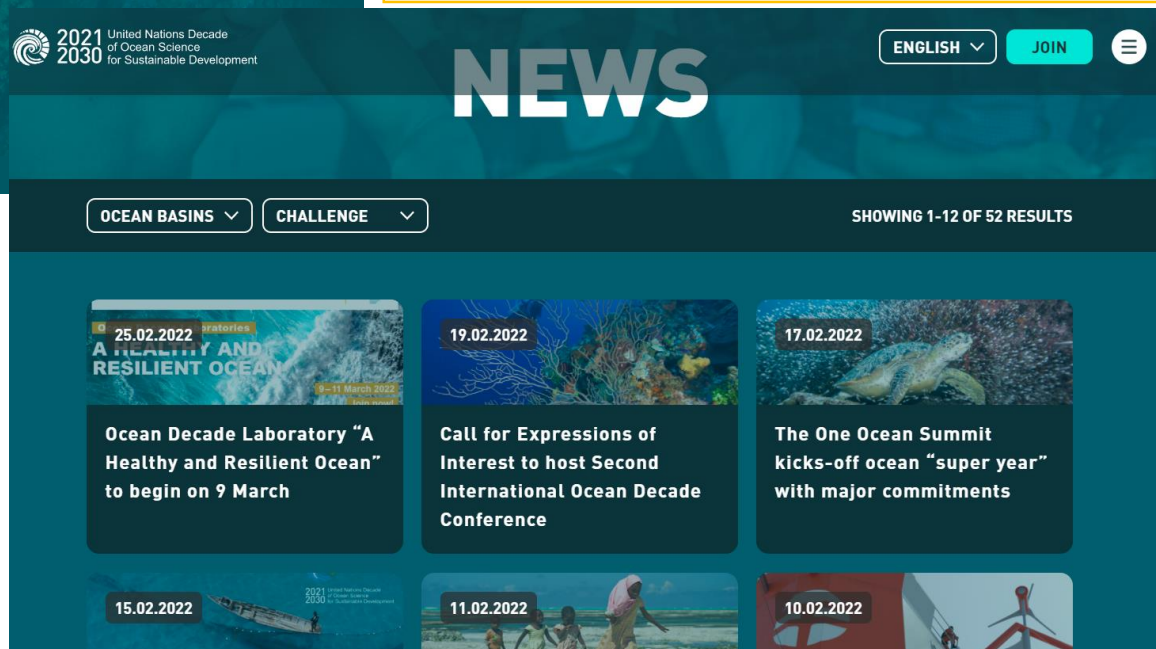
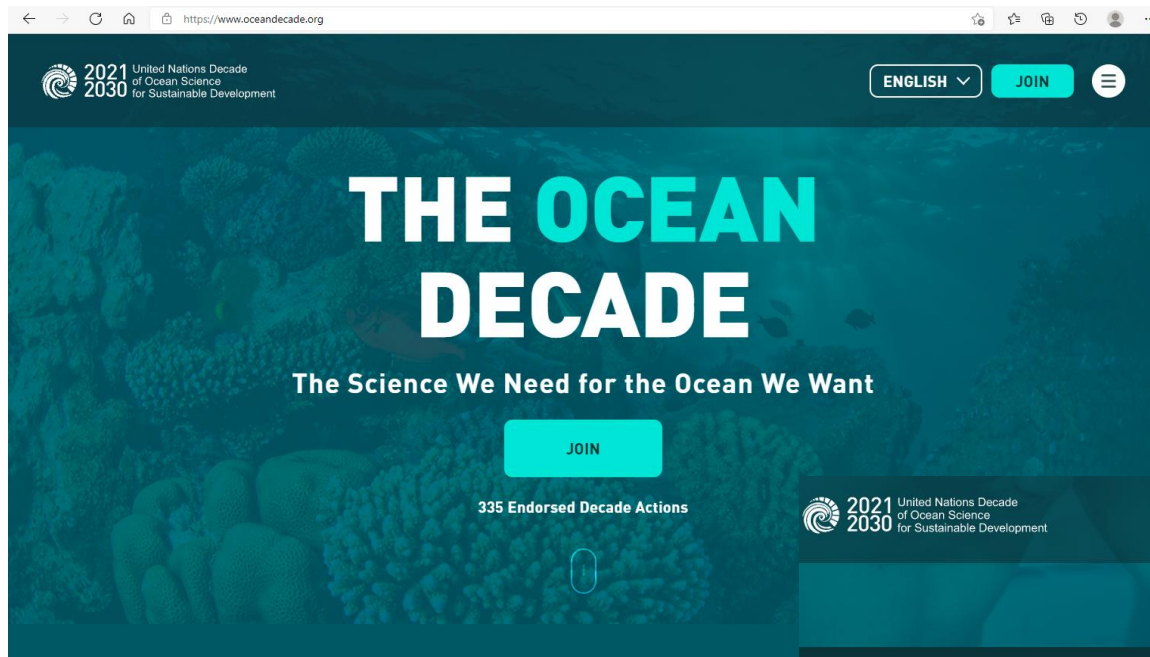
#### *Ujedinjeni Narodi o dekadi oceana za održivi razvoj:*

2021.- UN proglasio Desetljeće znanosti o oceanima za održivi razvoj (2021.-2030.) kako bi se za **10 najvećih izazova** svim morima svijeta pronašlo rješenje:

[The Ocean Decade Challenges for Collective Impact](#)

#### **10. izazov:**

[Ocean Decade Challenge 10: Change Humanity's relationship with the ocean – YouTube](#)



# AKTUALNOSTI IZ SVIJETA

## trendovi i inicijative

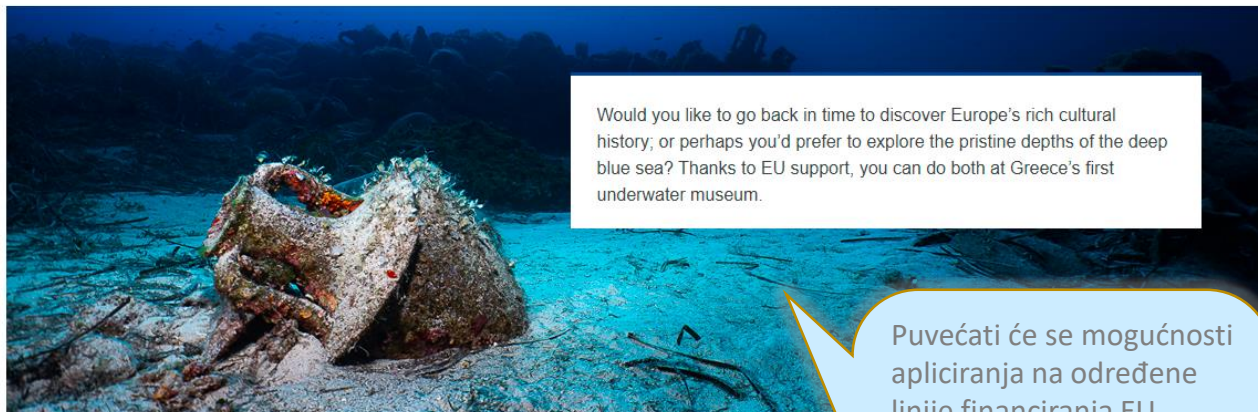


EN English

Search

Home > Strategy > Recovery plan for Europe > Recovery from coronavirus: success stories > Environment and climate > Diving into sustainable tourism

## Diving into sustainable tourism



Would you like to go back in time to discover Europe's rich cultural history, or perhaps you'd prefer to explore the pristine depths of the deep blue sea? Thanks to EU support, you can do both at Greece's first underwater museum.

PAGE CONTENTS

### Deep dives and shipwrecks

Povećati će se mogućnosti apliciranja na određene linije financiranja EU projekata u okviru ove teme, kao i pridruživanja u asocijacije koje podižu vidljivost Istre na karti Europe i svijeta po primjerima dobre prakse.

## Supporting Europe's coastal communities

The underwater museum is part of the EU-funded BLUEMED project, which supports the economic recovery of coastal and island areas in the Mediterranean. The intention is to strengthen alternative tourism and sustainable development throughout the region, while raising awareness of marine heritage, both cultural and natural.

Although many European tourists refrained from international travel during the coronavirus pandemic, the underwater museum still managed to attract high numbers of Greek visitors. By connecting smart tourism with culture, the museum created jobs, upgraded the image of the region and even secured the region's marine park a place on the global diving map.

*"The combination of environment and culture gives special added value to the area, which placed us in the top scuba diving destinations worldwide," says Angeliki Veneti, the BLUEMED project manager.*



## PRILIKE KOJE OTVARAJU NOVE VIDIKE ZA ISTRU:

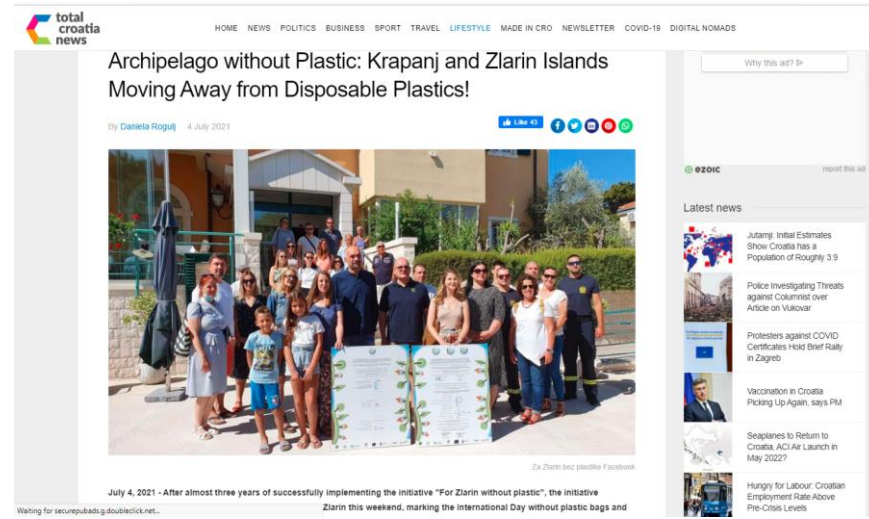
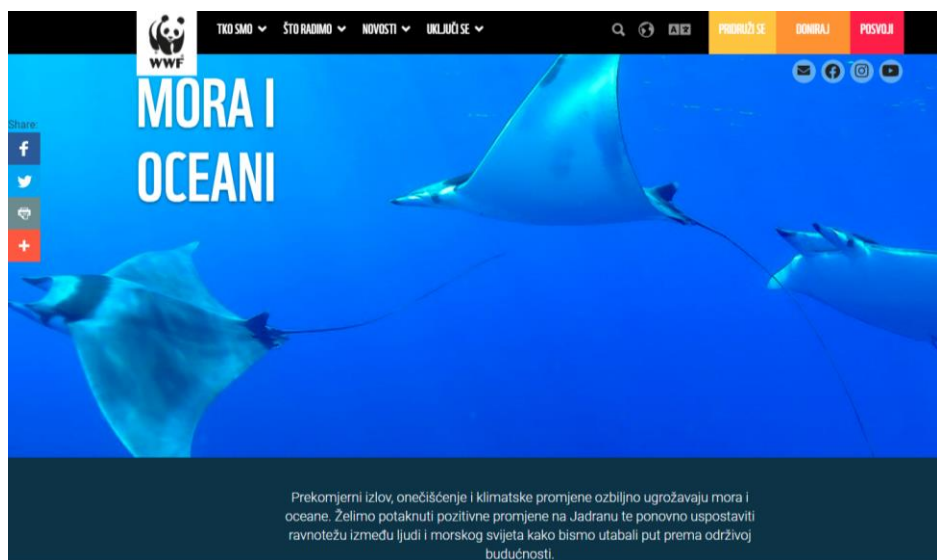
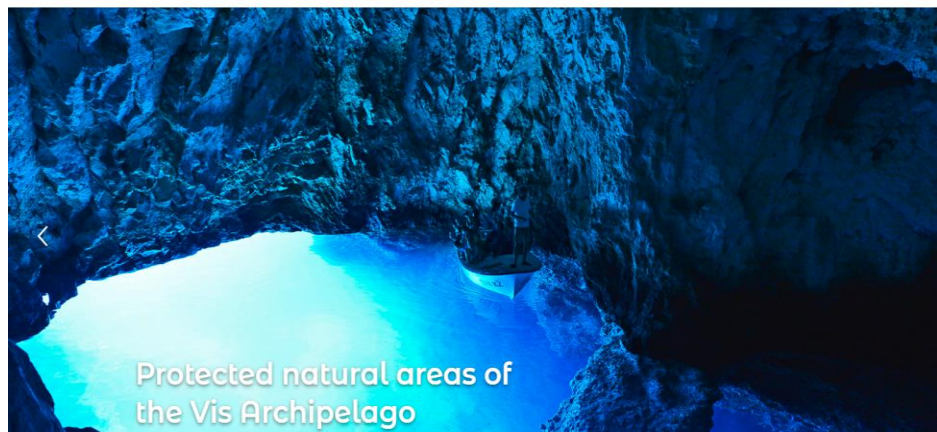
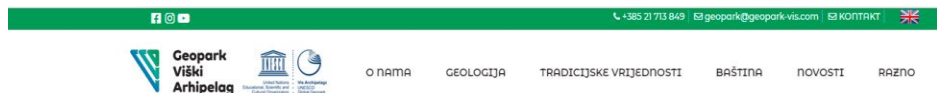
### Europska Komisija:

Posebna je pažnja usmjerena na Mediteran putem EU-ove trajne potpore **plavom turizmu** jer smatraju da je posvećenost zaštiti morskih područja važnija nego ikad:

[Diving into sustainable tourism | European Commission \(europa.eu\)](#)

# AKTUALNOSTI U HRVATSKOJ

## trendovi i inicijative



### **PROJEKTI USMJERENI OČUVANJU MORSKIH RESURSA:**

Geopark Viški Arhipelag pod **UNESCO** zaštitom :

<https://geopark-vis.com/>

Otoci Krapanj i Zlarin članovi **Zero Waste Europe**:

<https://www.bezplastike.eu/>

<https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/54328-archipelago-without-plastic>

**WWF Adria:**

[https://www.wwfadria.org/hr/sto\\_radimo/mora/](https://www.wwfadria.org/hr/sto_radimo/mora/)

[https://www.wwfadria.org/hr/sto\\_radimo/turizam/](https://www.wwfadria.org/hr/sto_radimo/turizam/)

**NACIONALNA STRATEGIJA RAZVOJA RH DO 2030.**

**Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma**

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine (nn.hr)

**Strategija upravljanja morskim okolišem i obalnim**

**Područjem, MZOE, rujan 2019.:**

[https://mingor.gov.hr/UserDocImages/Uprava\\_vodnoga\\_gospodarstva\\_i\\_zast\\_mora/Strategija\\_upravljanja\\_morem/Izvjescje\\_Azuriranje\\_dok\\_Strategije\\_2019.pdf](https://mingor.gov.hr/UserDocImages/Uprava_vodnoga_gospodarstva_i_zast_mora/Strategija_upravljanja_morem/Izvjescje_Azuriranje_dok_Strategije_2019.pdf)

“Posebno će se ulagati u infrastrukturu povezanu s valorizacijom kulturne, povijesne i prirodne baštine, sukladno pametnoj mikro-regionalnoj specijalizaciji funkcionalnih i održivih turističkih regija.”

Prekomjerni izlov, onečišćenje i klimatske promjene ozbiljno ugrožavaju mora i oceane. Želimo potaknuti pozitivne promjene na Jadranu te ponovno uspostaviti ravnotežu između ljudi i morskog svijeta kako bismo utabali put prema održivoj budućnosti.



# ISTRAŽIVANJA IZ SVIJETA



- **VRIJEDNOST SNORKELING I RONILAČKOG TURIZMA na koraljnim grebenima u 117 zemalja= 36 billiona \$ godišnje**  
*-zaključci: enormne zarade od posjete koraljnih grebena do indirektnih benefita zbog blizine istih daju poticaje za održivo upravljanje grebenom i očuvanje bioraznolikosti*  
*-70 mil turist trip/year*
- **DODATNA NAKNADE ZA OČUVANJE MORSKIH PASA, primjer Azora**  
*-zaključci: inozemni ronionci su spremni platiti dodatnu naknadu za stvaranje i održavanje zaštićenih morskih lokaliteta*
- **LOCIRANJE NOVIH RONILAČKIH I SNORKELING LOKACIJA, primjer Algarve**  
*-zaključci: prevelik pritisak na postojećim ronilačkim lokacijama koji ugrožava prirodnu ravnotežu, potreba za novom strategijom upravljanja morskim resursima kako bi se njegovala bioraznolikost.*

IZVOR:

[Mapping the global value and distribution of coral reef tourism 2017.pdf](#)

[Economic impact and conservation potential of shark diving tourism in the Azores island 2021.pdf](#)

[Assessing the land- and seascape determinants of recreational diving: Evidence for Portugal's south coast – ScienceDirect](#)



iz SVIJETA



## **EDUKACIJA I LJUDSKI UTJECAJ –EKO-SNORKELING RUTE na primjeru**

- **Marinha beach u Algarve**

*-zaključci: edukacija snorkeling turista i interpretacija staza igra značajnu ulogu u angažmanu u očuvanju i zaštiti morskih resursa i smanjenom utjecaju ljudi na morske resurse*

- **ODRŽIVI RONILAČKI TURIZAM, primjer turista njemačkog govornog područja**

*-zaključci: ekološki aspekti očuvanja lokacija (ekološki certifikat teritorija) ima veći značaj od interesantnosti samih lokacija, turisti koji selekcioniraju otpad kod kuće (3x više) radije biraju ronjenja u održivim i eco-friendly lokacijama*

- **EKONOMISKI UČINCI UNESCO GLOBAL GEOPARKS NA LOKALNU ZAJEDNICU, primjer Azije**

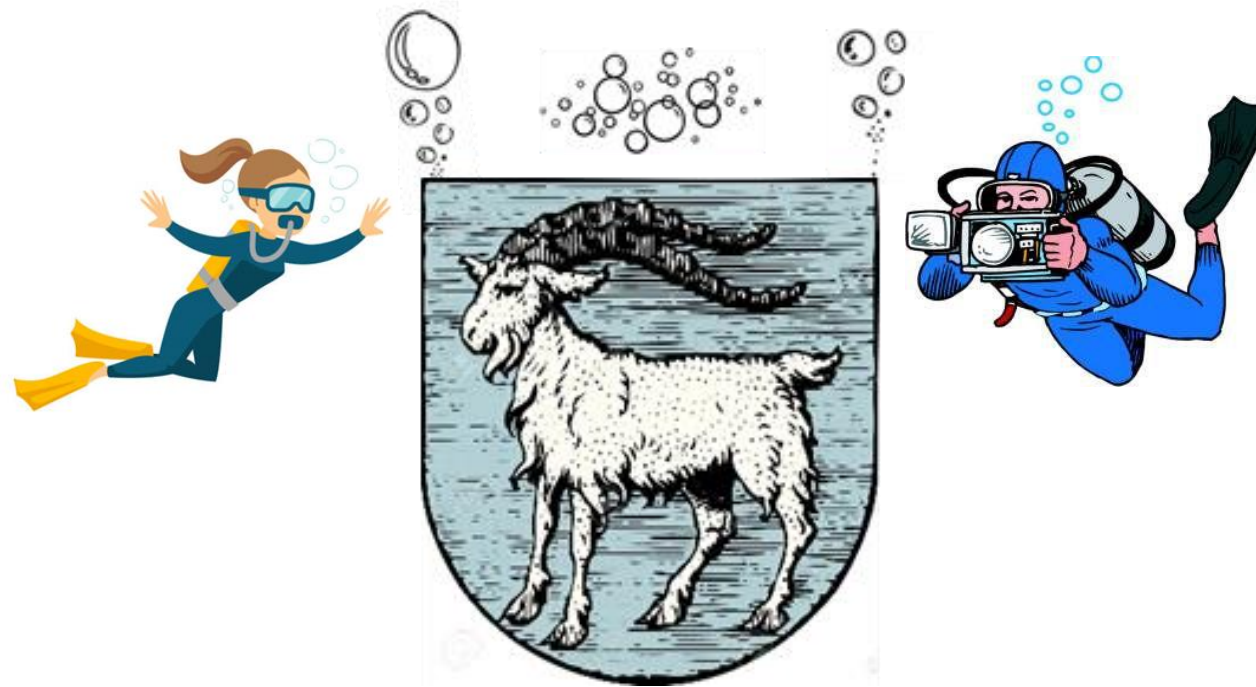
*UNESCO pristup je baziran na 3 temeljna stupa: geoturizam, geoedukacija i geoočuvanje krajolika kojeg se baštini*

*-zaključci:*

*potiče ekonomski razvoj zajednice, te povećava poštovanje prema prirodi i ljubav prema svom kraju kod mlađih generacija*

IZVOR:

[Eco-touristic snorkelling routes at Marinha beach 2015.pdf](#)  
[The importance of sustainability in diving tourism 2021.pdf](#)  
[Economic impact of UNESCO geoparks on local communities 2021.pdf](#)



POUZDANI PARTNER

POD VODOM:

Barbara i Anton Unković

E: [bunkovic8@gmail.com](mailto:bunkovic8@gmail.com)

T: 099 468 56 44

T: 095 901 4837

# TEMA ZA RAZMIŠLJANJE

*Turistička zajednica Istarske Županije i Upravni odjel za turizam Istarske Županije prepoznali su ovaj turistički proizvod kao nešto što je vrijedno razvijati jer ima veliki potencijal koji je trenutno nedovoljno iskorišten.*

*Želja je **uključiti sve relevantne dionike, profesionalce koji žive od mora i brinu o moru kako bi stvorili potpun i dugoročno održiv proizvod.***

***Cilj je da svatko da svoj obol kako bi projekt što bolje zaživio i valorizirao na što bolji način našu obalu i podmorje i Istru dodatno učvrstio kao predvodnika u kreiranju kvalitetnih turističkih sadržaja u skladu s globalnim trendovima.***



## **RADNE SKUPINE:**

- 1. SIGURNOST I ZAKON**
- 2. POVIJESNA BAŠTINA**
- 3. ZNANOST**
- 4. RONILAČKI I SNORKELING TURIZAM**
- 5. ODRŽIVI RAZVOJ**

*Što još možete učiniti s vašeg stajališta, iz vaše profesionalne uloge, kako bi proizvod bio spreman i kako bi se našim građanima i gostima pružio novi i kvalitetni sadržaj? .*

*Svrha ovog rada u grupi jest da se identificiraju potrebe i razrade smjernice koje bi u suradnji s IŽ pretvorili u nacрте određenih akcija.*

*Slijedi 15 minuta razgovora u grupi. Netko iz grupe iznosi zaključke. Nakon svakog izlaganja sudionici su pozvani slobodno iznijeti mišljenje.*