



ISTARSKI IZNJAJMLJIVAČI KORISTILI POTPORE IZ IPARD-a, POČETKOM 2015. STIŽU NOVI PROGRAMI

Europskim novcem uređeno više od 30 kuća za odmor

Oko 568 tisuća kuna potpora Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju isplatila je nedavno 28-godišnjem privatnom iznajmljivaču Marku Radoli iz Hrboki na Barbanštini. Sredstva su odobrena za uređenje kuće za odmor u tom selu nad Raškim kanalom koja je dovršena lani u lipnju. Kako nam kaže Radola, to čini polovicu ukupne investicije, a potpore je dobio u sklopu programa IPARD, odnosno mjeru 302 "Diversifikacija i razvoj ruralnih gospodarskih aktivnosti". Bio je to zadnji voz za privatne iznajmljiva-

Odmah čim sam kuću lani dovršio u lipnju bila je popunjena od tog trena pa sve do sredine rujna. Odlična nam je i ova godina, tvrdi Marko Radola. Već niz godina u srednjoj Istri broj smještajnih kapaciteta raste i do 30 posto

če u unutrašnjosti Istre da se jave na IPARD koji će od iduće godine zamjeniti drugi programi.

- Procedura oko doivanja te potpore je dugotrajna i iscrpljujuća, međutim naravno da se to na kraju isplati kada dobiješ povrat novaca. U vrijeme kada sam krenuo s investicijom koja je dovršena lani

u lipnju, morao sam probijati led u čitavoj toj proceduri, a najkomplikiranije je bilo dobiti kredit jer banke nisu naklonjene mladim ulagačima. Problem je u tome što banke traže velike garancije, nije im dovoljno samo po sebi što smo prošli IPARD natječaj, nego traže hipoteku, pa je mladim ulagačima gotovo nemogu-

će nekad investirati, tvrdi Radola.

Dodaje da bi za projekte koji su prošli IPARD program pred bankama mogla garantirati i država. Kaže da je kontrola učinjenog prošla bez ikakvih problema i da je čitava ta procedura od pozivanje kontrole na teren do isplate potpore potrajala nekoliko mjeseci.

- Odmah čim sam kuću dovršio, bila je popunjena od tog trena pa sve do sredine rujna. Odlična nam je i ova godina, tvrdi nam on.

Upravo zbog perspektivnosti bavljenja turizmom kao dodatnom ili pak samo-

stalnom djelatnošću, mnogi se ponovno okreću uređenju starih kuća ili gradnji novih objekata, što potvrđuje i činjenica da je primjerice samo na području Turističke zajednice središnje Istre već niz godina broj smještajnih kapaciteta raste i do 30 posto što je ogroman porast.

- Jako velik broj iznajmljivača javio se na ovaj zadnji IPARD-ov program. U zadnjoj je rundi preko 30 iznajmljivača iz Istre ugovorilo potporu koja se kreće od 350 do 650 tisuća kuna, i to prvenstveno za uređenje kuća za odmor, vila, i agroturizma. Iznajmljivača ima iz cijele Istre - od Pule,

preko Barbana, Svetvinčenata, Žminja, Poreča, Labina, Kršana, Gračića do Medulina... Među njima je i gračaški načelnik Ivan Mijandrušić čiji je OPG dobio potporu od 559 tisuća kuna, također za razvoj ruralnog turizma. Od poznatijih javnih imena, IPARD-ovu je potporu dobio i direktor županijskog TZ-a Denis Ivošević, i to u iznosu od 487 tisuća kuna te bivši pročelnik za gospodarstvo u Istarskoj županiji Lenko Uravić kojem je isplaćeno 561 tisuća kuna.

B. BAN

nastavak na strani 2

Okončan projekt SEED

U Bruxellesu, u Općoj upravi za komunikacijske mreže, sadržaj i tehnologiju (DG CNECT) Europske komisije, 15. srpnja uspješno je okončan projekt SEED - Speeding Every European Digital.

Projektni partneri, među kojima je i Istarska županija, predstavnicima Europske komisije predstavili su zaključne rezultate i dostignuća koja su se postigli SEED-om. Od strane Europske komisije izraženo je kako su se sve projektne aktivnosti ispravno implementirale, te je evaluacija pozitivno ocijenjena.

Predstavnik Istarske županije naglasio je kako istarski pilot projekt imao je za cilj potaknuti korištenje e-Usluga od strane svih regionalnih dionika uz realizaciju i promociju učinkovitog i inovativnog alata kako bi se pojednostavila interakcija između uprave i građana.

Sustav stvoren projektom omogućio je prikupljanje informacija internetskih stranica i e-Usluga javnih tijela i medija, te njihovo prikazanje na ekranima i info-kioscima na strateškim lokacijama diljem Istre, ali i u Predstavničkim uredima Istarske županije u inozemstvu. Također, pristup sustavu SEED-a omogućen je i sa svakog uređaja koji ima pristup internetu.

Istaknuto je kako SEED služi kao diseminacijska potpora svim međunarodnim i EU projektima koji se provode u Istarskoj županiji, dok se zahvaljujući projektu unaprijedila web stranica Upravnog odjela za međunarodnu suradnju i europske poslove: www.istra-europa.eu te regionalna baza projekata. Stoviše, SEED-om je ostvareno djelomično pokrivanje troškova te kadrovsko jačanje predstavnštva u inozemstvu.



Seminari za pripremu EU projekata

Ovog ponedjeljka, 11. kolovoza s početkom u 9 sati u Hrvatskoj gospodarskoj komori, Županijskoj komori Pula održat će se seminar pod nazivom EU fondovi: jačanje konkurentnosti turizma i poduzetništva. Cilj ovog treninga je naučiti polaznike kako pripremiti projektni prijedlog i proračun projekta za turizam i poduzetništvo te ih pripremiti za sudjelovanje na nadolazećim natječajima, a sve to na temelju konkretnih primjera. Namijenjen je građanima, tvrtkama i institucijama koje se žele sposobiti za pripremu i provođenje projekata financiranih iz EU fondova iz oblasti turizma i poduzetništva.

B. B.

Ispravak

U prošlom broju priloga Euro-eko netočno je objavljeno da je Vladimir Lovrić zaposlen u tvrtki Chromos. Točno je da je zaposlen u tvrtki Chromos-Svjetlost Lužani.

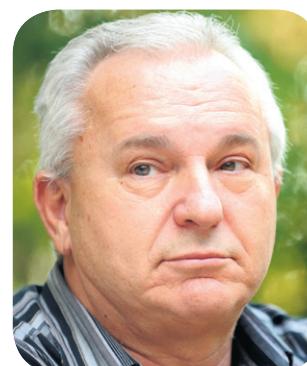
NAKON IPARD-a IZNJMLJIVAĆIMA NA SELU BIT ĆE DOSTUPNI OD IDUĆE GODINE I NOVI PROGRAMI



Vila Anita u Hrboki dobila je više od pola milijuna kuna poticaja

Za razvoj seoskog turizma i do 100 posto potpora

Novi je Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske od 2014. do 2020.godine. Treba započeti pripreme već sada, savjetuje Stevo Žufić, jer će prvi natječaj biti raspisan početkom iduće godine



Nakon IPARD-a iznajmljivačima na selu bit će dostupni od iduće godine i novi programi, prije svega Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske od 2014. do 2020.

- Taj je program tek poslan u EU i sada se čeka da do kraja godine bude usvojen. Bez obzira na to, već se pripremaju provedbeni akti za taj program i već se znaju neki detalji.

“Za natječaj morate imati gradevinsku dozvolu, uredno vlasništvo, prikazati održivost projekta investicijskim planovima...”
Stevo Žufić



Već niz godina broj smještajnih kapaciteta raste i do 30 posto

Što se tiče ruralnog turizma, postoje dvije točke koje definiraju koja ulaganja dolaze u obzir - 6.2. i 6.4.. Za poticaje u sklopu točke 6.2 mogu konkurirati OPG-i koji će ulagati u nove projekte ruralnog turizma - smještaj i ugostiteljstvo, zoološki park, bazen, dječje igralište i slično. Njime će biti odbreno i do 100 posto bespovratno financiranje za projekt do 70 tisuća eura, tvrdi nam Stevo Žufić iz porečke konzultantske kuće Adria Bonus.

Što se tiče točke 6.4., ona se odnosi na projekte za razvoj ruralnog turizma, a uzimati će se u obzir, tvrdi Žufić, projekti vrijednosti do 200 tisuća eura koji će se financirati do 70 posto iznosa.

- Kako je najavljeno, očekuje se da će prvi natječaj biti raspisan početkom iduće godine. Svi oni koji su zainteresirani, sada im je vrijeme da počnu pripremati projekte za natječaj. Koliko mi je poznato, tražit će se slični dokumenti kao i za IPARD. Morate dakle imati gradevinsku dozvolu, uredno vlasništvo, prikazati održivost projekta investicijskim planovima te priložiti dokumentaciju poput one da ne da nemate poreznog duga i da ste registrirani za djelatnost ruralnog turizma, zaključuje Žufić.

Barbara BAN

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA: BOLJA PERSPEKTIVA ZA HRVATSKE PRIVATNE ŠUMOPOSJEDNIKE

Uskoro okrupnjavanje šumskog zemljišta uz potporu fondova

Upravo se izrađuje Operativni plan u što je uključen i predstavnik saveza udruga privatnih šumovlasnika, a taj dokument nadležnim EU komisijama treba biti predan do 22. srpnja - naglasio je Goran Šoštarić

Priatni šumoposjednici s područja Hrvatske, ali i udruge privatnih šumoposjednika, obrti ili mala i srednja poduzeća vezana i licencirana za rad u šumarstvu te lovovlaštenici, dakle lovačka društva, bit će u prilici od ove pa do 2020. godine natjecati se za sredstva od 2,026 milijarde eura, koliko će u tom razdoblju kroz EAFRD Program ruralnog razvoja moći dobiti Hrvatska. Točnije, napominje dipl. inž. Goran Šoštarić, koji u nedavno osnovanom Sektoru za programe i projekte u šumarstvu kroz Savjetodavne službe brine o privatnim šumama, kroz EAFRD Program Hrvatskoj će do 2020. godine na raspolaganju biti 10 miliardi 423 milijuna eura, a 2 milijarde i 26 milijuna ide za poljoprivredni i ruralni razvoj u koji spada i šumarstvo.

Očekuje se javni natječaj

- U Operativnom planu prioritet je stavljeni na promicanje znanja i inovacija u šumarstvu, povećanje održivog gospodarenja i upravljanja šumama, obnavljanje, očuvanje i poboljšanje ekosustava, promicanje gospodarstva s niskom razinom ugljika te gospodarski razvoj u ruralnim područjima, a kroz EAFRD program moći će se dobiti sredstva za projekte vezane uz okrupnjavanje šumskog zemljišta, izgradnju i održavanje šumskih cesta i puteva te ostale infrastrukture, prevodenje degradiranih šumskih sastojina u šume visokog

uzgojnog oblika, modernizaciju tehnologije, strojeva, alata i opreme u pridobivanju drva i šumsko-uzgojnih radova, promociju drvnih i nedrvnih proizvoda vezanih uz šumarstvo, izradu šumskogospodarskih i lovogospodarskih planova i drugih sličnih relevantnih dokumenata te, prvi put, za osiguravanje proizvodnje, infrastrukture i divljaci policom osiguranja od šteta i to za štete nastale od nepovoljnih klimatskih prilika, bolesti životinja i biljaka, napade štetnika te ekološke incidente.

Za svako od ovih područja na kojima je moguće dobiti sredstva bit će raspisan javni natječaj na koji se mogu javiti privat-

2,26 u EAFRD programu ruralnog razvoja namijenjeno je poljoprivredi i šumarstvu

ni šumoposjednici, udruge privatnih šumoposjednika, obrti ili mala i srednja poduzeća vezana i licencirana za rad u šumarstvu ili pak lovovlaštenici. Posebno tu skrećemo pažnju onim šumoposjednicima koji još nisu uvedeni u upisnik šumoposjednika da to učine što prije jer bez toga se ne može prijaviti na natječaj za EU sredstva.

Od 65 do 100 posto potpora

Pažnje vrijedan sva-kako je i podatak da po prihvaćenom projektu EU sufinancira realizaciju u razmjeru od 65 pa čak do 100 posto, a svote kojima se u pojedinim programima financiraju određeni projekti su različite. Primjerice, u okviru okrupnjavanja šumskog zemljišta moguće je dobiti svote od 3.500 pa čak do 5 milijuna eura po



Šume mogu biti daleko bolje iskorištenе

jednom projektu. U projektu izgradnje i održavanja šumskih cesta i puteva također je moguće dobiti potporu od čak 5 milijuna

eura, pri čemu postoje i slučajevi kada EU daje stopostotni iznos. Modernizacija tehnologije strojeva, alata i opreme po projektu može

dobiti do pola milijuna eura, za promociju drvnih i nedrvnih proizvoda na raspolaganju je do 50.000 eura po projektu od kojih EU osigurava 65 posto, za troškove osiguravanja od šteta moguće je po projektu dobiti do 75.000 eura.

Novac nakon realizacije

Naravno, za svaki od ovih projekata bit će raspisan javni natječaj koji će biti objavljeni na stranicama Ministarstva poljoprivrede, kao i u javnim glasilima, a oni koji to ne prate uvijek mogu dobiti

sve obavijesti od članova Savjetodavne službe, govori Šoštarić koji kao iznimno bitan podatak ističe činjenicu kako se za Hrvatsku nakon ulaska u EU uvelike mijenja način dodjele novca.

“Sada nije, kao ranije, potrebno sam naći novac i realizirati projekt, a tek nakon toga dobiti od EU sredstva. Sada postoji mogućnost da EU odmah daje unaprijed 50 posto sredstava, a u tijeku realizacije programa moguće je dogоворiti i preostalih 50 posto”, ističe Šoštarić.

Marinko KRMPOVIĆ

Čak 600.000 privatnih vlasnika

Mogućnosti dobivanja znatnog dijela spomenutih sredstava su velike, smatra Šoštarić, djelomično i stoga što je stanje s gospodarenjem u privatnim šumama pričično loše, a Europi je cilj da bude puno bolje. “Primjerice, otvorenost privatnih šuma šumskim cestama i putevima je svega 6,5 kilometara na 1.000 ha što je slabo. Nadalje, od cijelokupnog područja privatnih šuma, svega 40 posto pokriveno je programima gospodarenja, a veliki je problem i iznimno velik broj vlasnika kojih je čak oko 600.000 što znači da imamo jako puno malih posjeda koje nužno treba okrupniti”, kaže Šoštarić.

JUNIOR MENADŽERI OSVAJAJU SVIJET - RADIONICA ZA DJECU U POREČU

Moja priča, moji snovi



Poreču je završila s radom prva u nizu dječjih radionica "Moja priča, moji snovi" u organizaciji tvrtke Parametan rast za poslovno savjetovanje. Sudjelovalo je dvanaestoro djece od 4. do 8. razreda osnovne škole. Cilj radionica je da svako dijete stvari viziju za svoj život te da usvoji alate iz projektnog menadžmenta koji mu mogu pomoći pri analizi, planiranju i provedbi vizije - samostalno i u timu. Djeci su na kraju dodijeljene diplome s titulom Junior menadžer na putu prema velikom uspjehu i knjiga "Ja, projektoplovac" Ranka Milića, renomiranog stručnjaka za projektni menadžment i strateško planiranje.

Nastava se dijelom odvijala u učionici, a dije-

Djeca su spoznala važnost upravljanja sobom, kvalitetnog planiranja i komuniciranja s drugim ljudima. Vježbali su promišljanje, izražavanje vlastitoga mišljenja, ali i pažljivo slušanje drugih. Naučili su što je to projekt, a što projektni menadžment...

lom na otvorenom. Djeca u prvom tjednu u sklopu modula "Ja, ja i samo ja" uče o sebi dok u drugom tjednu, u sklopu modula "Moja priča, moji snovi" kroz rad u timu zastupati svoje ideje i stvoriti za-

jednički projekt kroz 5 faza projektnog menadžmenta: Moja ideja; Moj plan; Moja prezentacija; Moja provedba; Moja evaluacija.

Djeci koja su uspješno završila ova dva temelj-

U ponедјелjak kreće druga grupa

U ponедјeljak 11. kolovoza s radom započinje druga početnička grupa. Radionica traje dva tjedna i slobodno je još poneko mjesto. Radni naziv je mali menadžeri na putu do velikog uspjeha. Program je sličan kao za odrasle ali je naravno prilagođen djeci, poručila je Stefanića Skender voditeljica.

Natječaj za nevladine udruge u zdravstvu

Europska komisija je u lipnju u sklopu trećeg zdravstvenog programa objavila natječaj za podnošenje prijedloga za dodjelu finansijskog priloga za aktivnosti nevladinog sektora. Nevladine i neprofitne udruge mogu se prijaviti za subvencije u iznosu od 60 do 80

posto opravdanih troškova. Za te projekte u 2014. godini na raspaganju je 4,6 milijuna eura, a rok za prijavu je 25. rujna 2014.

Europska komisija odlučila je u 2014. poticati nevladine zdravstvene organizacije koje djeluju na području: sprječavanja i širenja virusa HIV-a,

na modula (Modul 1 na kojem uče upravljati sobom i Modul 2 na kojem uče raditi u timu) ponuđeno je daljnje učenje u sklopu naprednih learning by doing - radionica na kojima će kroz mini-praksu kod lokalnih poduzetnika i kroz daljnju provedbu projekta osmišljenog za vrijeme prva dva uvodna modula, imati priliku iskusiti poduzetništvo iz prve ruke.

Dvanaestoro djece već je saznalo tko je poduzetnik i koje ga osobine odlikuju te koje vještine su mu potrebne za realizaciju poduzetničkog pothvata. Spoznali su važnost upravljanja sobom, kvalitetnog planiranja i komuniciranja s drugim ljudima. Vježbali su promišljanje, izražavanje vlastitoga mišljenja, ali i pažljivo slušanje drugih. Naučili su što je to projekt, a što projektni menadžment. Naučili su opisati sebe u 3 - 5 riječi te u jednoj sadržajnoj, a kratkoj rečenici. Naučili su kako osobnost nije fiksna te kako čovjek može ponovno osmisiliti sebe odnosno kako povučena osoba može postati komunikativna, nesigurna osoba sigurna itd. Izrekli su predavaču što žele naučiti i utjecali su na program rada. Naučili su što je SWOT - analiza i kako ju koristiti za stvaranje pojedinačne vizije ili vizije tima. Zajedno su se s roditeljima priključili grupi "Moja priča, moji snovi" na Facebooku.

Naučili su kako podržavati i bodriti druge u timu tako i zastupati svoje stavove komunicirajući na asertivan način. Spoznali su da je u životu uvijek prerano za odustajanje od sebe i kako sve možemo naučiti ukoliko smo spremni dovoljno vježbati. Naučili su promišljati i o svojim nedostacima, stavljati pred sebe izazove i raditi na sebi kroz igru. Naučili su kako je važno biti sam svoj trener, sebe hrabriti i odvažiti se na ono čega se bojim, dopustiti si grešku i neuspjeh znajući kako će nakon toga biti bolji i znati više nego prije. Osvijestili su važnost discipline...

poboljšanja društvenog položaja osoba s demencijom, traženja rješenja u vezi s patogenima, potpore mreži eHealth, potpore stvaranju baze podataka o rijetkim bolestima u EU- i jačanja kapaciteta zemalja članica EU-a u nadzoru i kontroli na području transfuzije krvi i tkiva.

Aktualni natječaji

MIKRO

Sto postoji financijskih natječaja za pameću male preduzetnicu u zajednici?

Najniži iznos traženih sredstava je 100.000 kuna, a najveći 200.000. Projekti se mogu sufinancirati u 100 postotnom iznosu prihvatljivih troškova. Planirano trajanje projekata je od 9 do 12 mjeseci. Natječaj je otvoren 6. listopada 2014.

Otvoren je natječaj „Mikro projekti podrške inovativnim aktivnostima malih organizacija civilnog društva za lokalni razvoj“ koji se financira iz Europskog socijalnog fonda kroz Operativ-

ni program Razvoj ljudskih potencijala 2007.-2013.

Organizacije aktivne na lokalnim razinama vrlo su važni akteri demokratskog društva, te često pronalaze najbolja rješenja za probleme lokalnih zajed-

nic

JAČANJE SPOSOBNOSTI ORGANIZACIJA

Skrb za ranjive skupine

Projektno partnerstvo čine najmanje tri pravne osobe. Najmanji iznos traženih bespovratnih sredstava je 350.000 kuna, a najveći 750.000. Sufinanciranje po projektu je 100 postotno. Natječaj je otvoren do 22. rujna 2014.

Otvoren je natječaj Jačanje sposobnosti organizacija civilnog društva za pružanje socijalnih usluga financiran iz Europskog socijalnog fonda, u sklopu Operativnog programa za razvoj ljudskih potencijala 2007.-2013. Organizacije civilnog društva (u daljem tekstu: OCD-i) predvodnice su u inoviranju socijalnih programa, mobiliziraju dodatnih resursa za podmirenje različitih socijalnih potreba te su prepoznate u svojoj ulozi zagovornika prava so-

cijalno osjetljivih skupina te kao pružatelji socijalnih usluga i kao katalizatori zapošljavanja i socijalne kohezije na lokalnim razinama. S obzirom na značaj OCD-a u procesima reforme kroz koje sustav socijalne skrbi prolazi posljednjih nekoliko godina, posebno procese decentralizacije i deinsticucionalizacije usluga za koje država nema dovoljno ljudskih resursa kao i potrebu olakšavanja integracije postojećih socijalnih usluga u širem smislu, pozivom na dostavu projektnih prijedloga želi se povećati učinkovitost i sposobnost OCD u pružanju socijalnih usluga.

Specifični cilj ovog Poziva je unaprijediti sposobnosti OCD-a za pružanje socijalnih usluga i jačati partnerstva i suradnju civilnog društva s ostalim

PROJEKTI PODRŠKE INOVATIVNIM AKTIVNOSTIMA MALIH ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA

to ranje tne ojekte nici



Ekoška tržnica i Grupe solidarne razmjene mogli bi se kandidirati kao mali projekti koji potiču zapošljavanje

nica jer poznaju i uzimaju u obzir lokalne potrebe i interese, rade na izgradnji povjerenja, jačanju sudjelovanja građana, društvenih mreža i podrške te izgradnji dobrih odnosa u zajednici.

Pozivom se želi jačati kapacitete OCD-a aktivnih u lokalnim zajednicama za dobivanje javnih sredstava za provedbu rješenja posebno prilagođenih lokalnim problemima; te jačati njihove kapacitete za neposredan rad na područjima koja se

financiraju kroz Europski socijalni fond (zapošljavanje, obrazovanje, socijalno uključivanje, dobro upravljanje) na lokalnom nivou. Poziv je posebno usmjerjen lokalnim OCD-ima koje nemaju iskustva u vođenju projekata financiranih sredstvima EU (kao nositelji projekta).

Uvjete za prijavu imaju organizacije koje su pravne osobe i ispunjavaju sljedeće uvjete: registrirane u Hrvatskoj; do sada nisu provodile projekt financiran iz

EU programa kao nositelj projekta; da im je maksimalan godišnji prihod u 2013. godini 230.000 kn. Prijavitelj mora biti organizacija civilnog društva ili formalna mreža organizacija civilnog društva, koja djeluje na lokalnom nivou, sa sljedećim pravnim statusom: udruga ili zaklada ili socijalna zadruga koja u svojem temeljnog aktu ima definirano neprofitno djelovanje, registrirana je kao neprofitna organizacija, i koja je na dan prijave

Najniži iznos traženih sredstava za financiranje projekta je 30.000 kn, a najveći 300.000 kuna. Projekti se mogu sufinancirati u maksimalnom iznosu od 95 posto prihvatljivih troškova. Natječaj je otvoren do 1. listopada 2014

Otvoren je natječaj „Obrazovanje za poduzetništvo i obrt“ koji se financira iz Europskog socijalnog fonda kroz Operativni program Razvoj ljudskih potencijala 2007.-2013.

Prijavitelji su gospodarski subjekti, jedinice lokalne samouprave, jedinice regionalne (područne) samouprave, lokalne/ regionalne javne institucije, mali i srednji poduzetnici, obrtnici, organizacije civilnog društva, potporne institucije za poduzetnike

Opći cilj ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga je podizanje razine kvalitete stručnog obrazovanja i usavršavanja u poduzetništvu te usvajanje znanja i vještina kao ključnih kompetencija za poduzetništvo.

Grupa 1. Edukacija poduzetnika i obrtnika

Cilj: podizanje razine kvalitete stručnog obrazovanja i usavršavanja u poduzetništvu te usvajanje znanja i vještina kao ključnih kompetencija za poduzetništvo.

Grupa 2. Promocija poduzetništva i obrta

Cilj: poticanje poduzetničke kulture u društvu te razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju.

Projektni prijedlozi moraju pridonijeti ispunjavanju ciljeva ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga i pridonosići uspješnosti provedbe cjelokupnog Operativnog programa mjereno, između ostalog, sljedećim

najmanje jednu godinu registrirana za obavljanje djelatnosti u Republici Hrvatskoj i u njoj obavlja registriranu djelatnost.

Na poziv na dostavu projektnih prijedloga prijavitelj se mora prijaviti u projektnom partnerstvu, pri čemu projektno partnerstvo čini najmanje dvije pravne osobe (prijavitelj i 1 projektni partner). Za projektne partnerne vrijedi isti uvjet

društu te razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju u poduzetništvu radi rasta i razvoja poduzetništva te povećanja stope samozapošljavanja i zapošljavanja.

Potpore u ovom Pozivu na dostavu projektnih prijava osigurat će se za dvije vrste projekata te će stoga biti podijeljeni u dvije Grupe.

Grupa 1. Edukacija poduzetnika i obrtnika

Cilj: podizanje razine kvalitete stručnog obrazovanja i usavršavanja u poduzetništvu te usvajanje znanja i vještina kao ključnih kompetencija za poduzetništvo.

Grupa 2. Promocija poduzetništva i obrta

Cilj: poticanje poduzetničke kulture u društvu te razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju.

Projektni prijedlozi moraju pridonijeti ispunjavanju ciljeva ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga i pridonosići uspješnosti provedbe cjelokupnog Operativnog programa mjereno, između ostalog, sljedećim

pokazateljima provedbe: Broj osoba koje su stekle potvrdu o stručnoj osposobljenosti. Broj osoba koje su sudjelovale u osposobljavanju. Broj kampanja vezanih uz promicanje obrazovanja i osposobljavanja obrtnika koje su provele obrtničke komore i udruženja.

Za financiranje projekata u okviru ovog poziva na dostavu projektnih prijedloga raspoloživ je iznos od 18.023.000 kuna.

Najniži iznos traženih sredstava za financiranje projekta je 30.000 kn, a najveći 300.000 kn. Projekti se mogu sufinancirati u maksimalnom iznosu od 95 posto prihvatljivih troškova.

U slučaju kada su prijavitelji proračunski ili izvanproračunski korisnici državnog proračuna ili proračuna jedinica lokalne/regionalne samouprave, projekti se mogu financirati u iznosu od 100%.

Planirano trajanje projekata je maksimalno 12 mjeseci.

Natječaj je otvoren od 29.7.2014. do 1.10.2014.

do sada nisu provodili projekt financiran iz EU programa kao nositelj projekta. Partneri mogu biti i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili udruge poslodavaca.

Za financiranje projekata u okviru ovog Poziva na dostavu projektnih prijedloga raspoloživ je iznos od 8.956.000 kuna. Najniži iznos traženih sredstava za financiranje projekta

CIVLNOG DRUŠTVA ZA PRUŽANJE SOCIJALNIH USLUGA

Uve društvene skupine

dionicima koji djeluju u području pružanja socijalnih usluga.

Ciljne skupine su organizacije civilnog društva aktivne u poljima:

- 1) skrbi za starije i ne moćne osobe
- 2) rada s ranjivim društvenim skupinama, rehabilitacije ovisnika i žrtava obiteljskog nasilja i rada s drugim ugroženim skupinama i manjinama
- 3) skrbi za djecu, savjetovanja i psihološke skrbi za mlade
- 4) ekonomski reintegracije i zapošljavanja osoba s invaliditetom i ranjivih društvenih skupina

Projektno partnerstvo čine najmanje tri pravne osobe (prijavitelj i 2 projektna partnera).

Najmanji iznos traženih bespovratnih sredstava za financiranje projekta je 350.000 kn, a najveći 750.000 kn. Sufinanciranje po projektu je 100%.

Prijavitelj i svaki projektni partner mora ispunjavati sljedeće uvjete:

1. biti pravna osoba (organizacija civilnog društva ili formalna mreža organizacija civilnog društva), koja djeluje u području pružanja socijalnih usluga, sa sljedećim pravnim statusom: udruga, sindikat, zaklada, socijalna zadruga, ustanova, pravna osoba vjerske zajednice, koja u svojem temelnjom aktu ima definirano neprofitno djelovanje, registrirana je kao neprofitna organizacija, i koja je registrirana za obavljanje djelatnosti u Republici Hrvatskoj i u njoj obavlja registriranu

djelatnost. Partneri mogu zadovoljiti sve uvjete prihvatljivosti koji vrijede za prijavitelja. Također, partneri mogu biti i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i udruge poslodavaca. Najmanje jedna organizacija (prijavitelj ili partner) mora biti udruga registrirana za pružanje socijalnih usluga u jednoj od županija u kojima su nedovoljno razvijene socijalne usluge u zajednici (Ličko-senjska, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska, Šibensko-kninska, Virovitičko-podravska, Koprivničko-križevačka, Vukovarsko-srijemska, Bjelovarsko-bilogorska, Karlovačka te Sisačko-moslavačka županija). Plaćeno trajanje projekata je između 12 i 14 mjeseci. Natječaj je otvoren od 21.7.2014. do 22.9.2014.

najmanje jednu godinu registrirana za obavljanje djelatnosti u Republici Hrvatskoj i u njoj obavlja registriranu djelatnost.

Na poziv na dostavu projektnih prijedloga prijavitelj se mora prijaviti u projektnom partnerstvu, pri čemu projektno partnerstvo čini najmanje dvije pravne osobe (prijavitelj i 1 projektni partner). Za projektne partnerne vrijedi isti uvjet

je 100.000 kuna, a najveći 200.000 kuna. Projekti se mogu sufinancirati u 100 postotnom iznosu prihvatljivih troškova projekta, pri čemu potencijalni prijavitelji i partneri nisu dužni osigurati sufinanciranje iz vlastitih sredstava.

Planirano trajanje projekata je minimalno 9, a maksimalno 12 mjeseci. Natječaj je otvoren od 21.7.2014. do 6.10.2014.

ISTARSKO-MAĐARSKA SURADNJA: ETNOGRAFSKI MUZEJ ISTRE POSTAVIO IZLOŽBU U SZOMBATHELYJU

Od bukalete i konobe do današnjeg brendiranja vina

(FOTO: Emi Pažin)



Priča o istarskom vinu započinje bukaletom

Izložbom "Između tradicije i suvremenosti - istarsko selo i kultura vina" Etnografski muzej Istra uključio se u projekt muzeja Savaria u mađarskom Szombathelyju koji s devet istovremenih izložbi predstavlja baštinu ukupnog jadranskog prostora

Etnografski muzej Istra iz Pazina gostuje u muzeju Savaria u mađarskom gradu Szombathelyju s izložbom "Između tradicije i suvremenosti - istarsko selo i kultura vina", koja će tamo ostati otvorenom do sredine rujna. Muzej Savarija inače je kompleksni muzej u svom sastavu ima čak i etno-selo s tridesetak kuća, a izložba pazinskog muzeja o istarskom vinarstvu dio je većeg projekta "Adria" koji se sastoji od čak devet zasebnih izložbi posvećenih nasljeđu jadranskog prostora.

Gradišćanski Hrvati

Tako su, uz izložbu o istarskom vinarstvu, u muzeju Savaria istovremeno postavljene još i izložbe o arheologiji jadranskoga podmorja, o povijesti jadranskog turizma, o jadranskoj flori, o Jadranu kao nadahnjuću umjetnicima, o povijesti mađarskih ljetovanja na Jadranu, o putopisima po Jadranu, o mađarskim uspomenama na Rijeku, te o piranskim solanama. Do poziva pa-



zinskom Etnografskom muzeju Istra da se svojom izložbom priključi ovom velikom projektu došlo je uslijed tridesetgodишnjeg poznanstva etnologa Sandora Horvatha, danas kustosa a nekoć direktora muzeja u Sombathelyju, i ravnateljice pazinskog muzeja Lidije Nikočević. Horvath je nekoć bio i načelnik sela Narda u okolini Szombathelyja, jednog od mnogih u ovom kraju u kome žive Gradišćanski Hrvati.

Kustosi pazinskog Etnografskog muzeja Istra Ivona Orlić i Mario Buletić, u suradnji s Kristinom Kalčić koja je osmisnila grafičko oblikovanje izložbe, koncipirali su izložbu s namjerom da povežu tradicijsko vinarstvo u Istri s razvojem pratećih djelatnosti, od poljoprivrede preko trgovine do ugostiteljstva i turizma, i da pokažu razvoj tog lanca međusobno povezanih gospodarskih djelatnosti od prošlosti do današnjice. Polazna točka izložbe otvorena je u bukaleti, i to

(FOTO: Emi Pažin)



Otvorenie izložby Etnografskog muzeja Istra u muzeju Savaria u Szombathelyju, Mađarska

(FOTO: Emi Pažin)



Detalj s izložbe o istarskom vinarstvu: pletenice i bocuni

pazinskog muzeja, ali i s tradicijskim vrćevima za vino mađarskih Gradišćanskih Hrvata. U nastavku izložbe bukaleta se interpretira kao jedan od istarskih simbola, a predstavljen je i recept za istarsku supu, kako u njenoj tradicijskoj inačici, tako i u najnovijoj modernoj varijanti koju su kreirali dizajneri studija Sonda iz Vižinade.

Konoba - Muški prostor

Tematske cjeline izložbe obuhvaćaju trgovinu vinom u Istri kroz 150-go



Eksponat vezani uz Vinistru: platneni vrećica s degustacijskom čašom, katalog, i obavežna boca malvazije

dišnje mijene, zatim obradu zemlje pri čemu je osim vinogradarstva predstavljeno maslinarstvo; a prikazana je i tipična istarska vinska konoba odnosno podrum sa svim svojim negdašnjim multifunkcionalnostima, ali i značenjem pretežno "muškog prostora" na seoskom gospodarstvu. Zadnja tematska cjelina ove izložbe bavi se "dizajniranjem tradicije" odnosno procesima "brendiranja", kojima se mnoge negdašnje ruralne tradicije u današnjici pozicioniraju u odnosu prema turizmu, kao turistički potencijal. Time se zaokružuje priča o istarskom vinarstvu između tradicije i suvremenosti: još u dalekoj prošlosti vino je postalo dijelom istarskog identiteta, a danas je to jedan od najvažnijih čimbenika istarske prepoznatljivosti kao turističke odnosno enogastronomске destinacije, a etnologe današnjice, naravno, zanima koliko su te mijene utjecale i na promjene u životu ljudi koji se tim djelatnostima bave.

"Jako smo sretni što smo ovom izložbom mogli sudjelovati u tom velikom muzejskom projektu, i što smo njome otvorili vrata

velikim mogućnostima buduće suradnje s muzejom u Szombathelyju. Oni su jako zainteresirani za suradnju, i kroz prizmu muzejske struke, i kroz njihovu želju da sudjeluju u međunarodnoj kulturnoj suradnji tamošnjih zajednica Gradišćanskih Hrvata i na drugim kulturnim poljima. Naposlijetku, mnogi žitelji toga kraja u Istri dolaze kao turisti, pa smo im ovom izložbom malo i proširili vidike, a naravno da smo, u skladu s temom, baš zato ponijeli i mnogo turističkih prospekata, pogotovo o istarskim vinskim cestama i agroturizmima", rekla nam je po povratku sa svečanog otvorenja izložbe u Szombathelyju ravnateljica Etnografskog muzeja Istra Lidija Nikočević.

Davor ŠIŠOVIĆ

Glavni urednik:
Ranko Borovečki

Urednica priloga:
Jasna Orlić

Izdavač:
Glas Istre novine d.o.o.

Prilog izlazi prvič
četvrtka u mjesecu
Prilog je realiziran u
suradnji s Istarskom
županijom

